中国石化
SINOPEC



2025 社会责任报告

中国石油化工集团有限公司

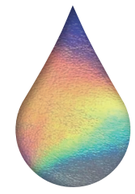
长河无垠，初心璀璨

岁月为证，步履不停

于奔涌时代中守护洁净

向永续征程里探寻美好

驭光而行，奔赴更远的未来



能源至净 生活至美

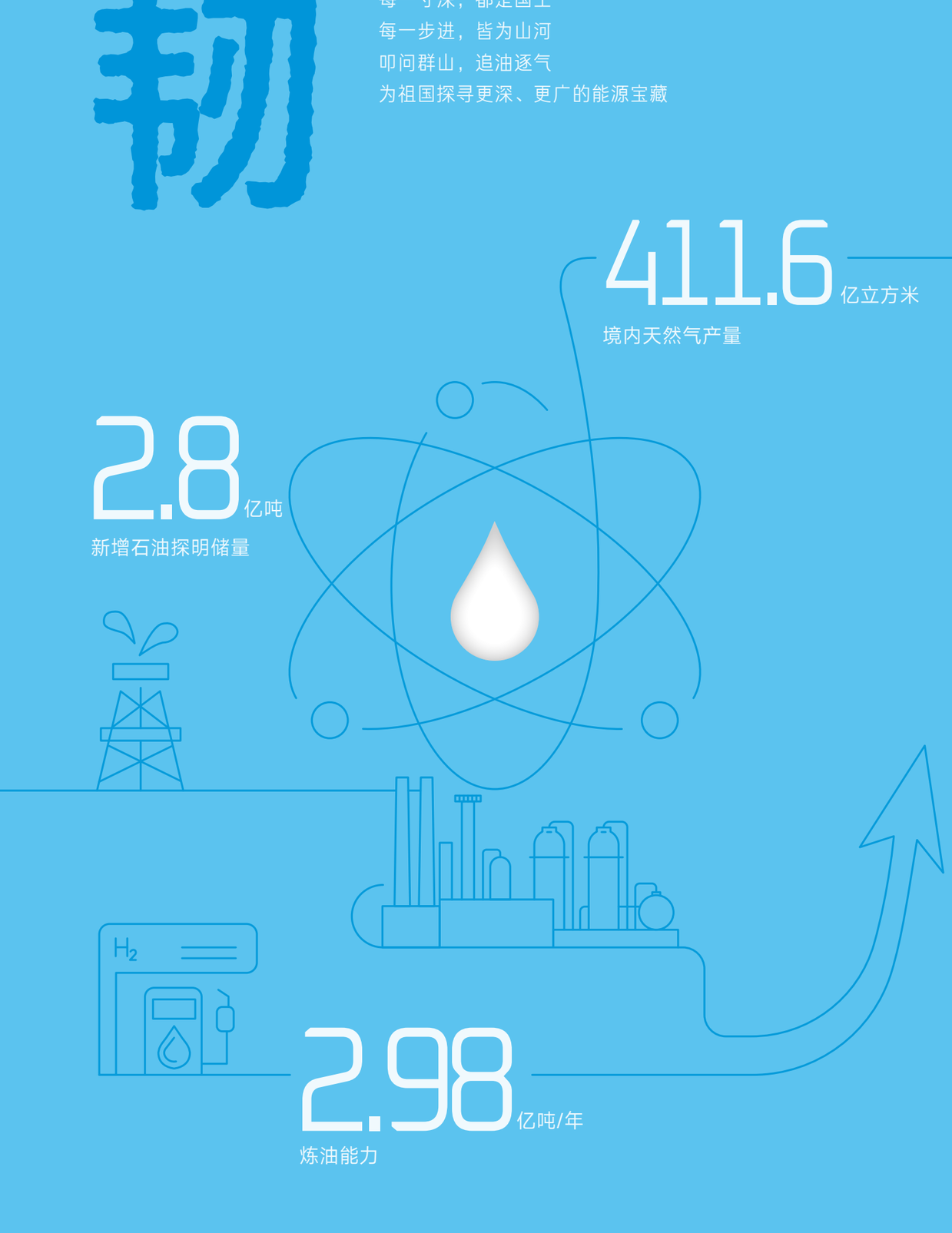
Cleaner Energy Better Life

韧

每一寸深，都是国土
每一步进，皆为山河
叩问群山，追油逐气
为祖国探寻更深、更广的能源宝藏

411.6 亿立方米
境内天然气产量

2.8 亿吨
新增石油探明储量



2.98 亿吨/年
炼油能力

净

每一缕氢，都是承诺
每一抹绿，皆为未来
江豚逐浪，万鸟归栖
为家园守护更蓝、更净的碧水长天

1.3 万座
充换电站数量

239 亿元
环保总投入

CCUS

150 座
加氢站数量

暖

每一座站，都是驿站
每一份爱，皆为善举
情系万家，温暖如初
为生活点亮更美、更暖的人间灯火

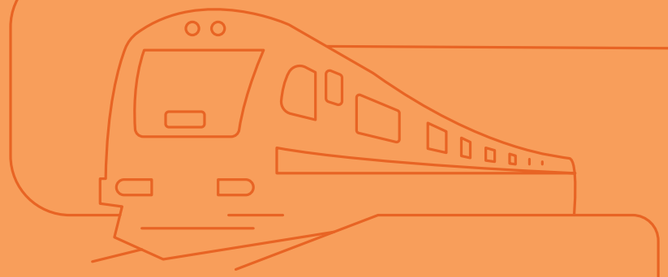






2.67 亿元
乡村振兴无偿帮扶资金投入
（8个定点帮扶县和1个对口支援县）

51.8 万人
员工总数



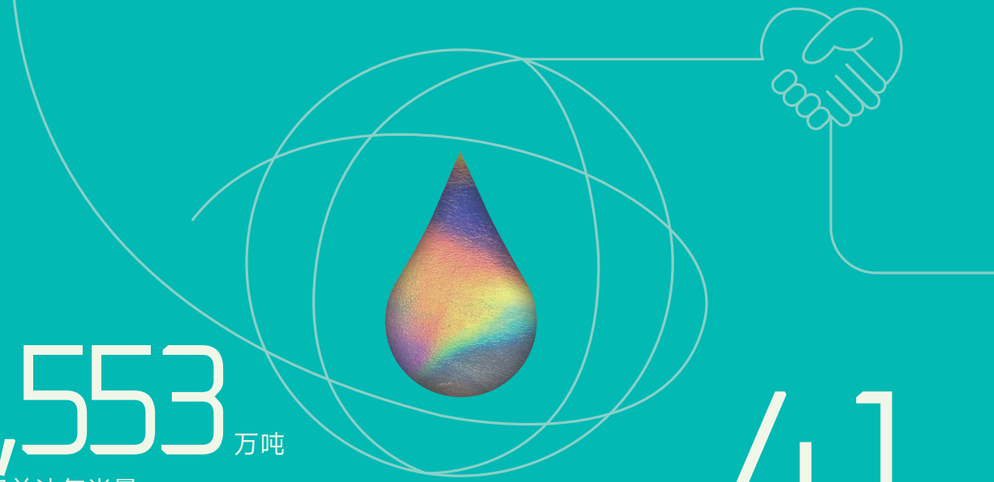


100 %
安全培训覆盖率

合

每一次牵手，都是伙伴
每一程同行，皆为共赢
丝路同源，山海交响
为世界编织更密、更牢的友谊之网





2,553 万吨
境外权益油气当量

4.1 万人
境外用工总量





78.7 %
境外员工本地化比例

CONTENTS

目录



韧 · 扛稳核心职责

端牢能源饭碗 42
转型升级提质 44
科技创新引领 48

专题： 52
破岩而出，领航东方页岩革命



净 · 建设美丽中国

能源转型 56
气候行动 61
环境管理 63
污染防治 64
资源利用与循环经济 69
生态系统与生物多样性保护 72

专题： 74
“双碳”引领，共赴零碳未来之约



暖 · 服务美好生活

社会贡献 78
乡村振兴 86
员工发展 90
产品质量与服务 96
可持续供应链 100

专题： 104
真情帮扶，走好共同富裕道路



合 · 深耕全球履责

国际化经营 108
境外HSE管理 111
本地用工 113
社区共建 114

专题： 118
共建“一带一路”，助力沙特可持续发展

报告导读 08
董事长致辞 10

关于我们 12
企业简介 12
公司治理 14

社会责任体系 18
组织领导 19
制度机制 19
履责实践 20
沟通传播 21
ESG管理 23
责任荣誉 24

聚焦：答卷·新程 从“十四五”辉煌成就 到“十五五”宏伟蓝图 26
硕果·辉煌见证 26
突破·硬核跨越 30
启航·奔赴未来 36

未来展望 120
附录 122
关键绩效 122
指标索引 124
评级报告 126
意见反馈 128

报告导读

组织范围

本报告覆盖中国石油化工集团有限公司（或“中国石化”“公司”“我们”）及其直属单位和所属企业在经济、社会、环境及社会责任管理、ESG 建设等方面的工作绩效。

时间范围

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，部分内容超出上述范围。

发布周期

中国石化社会责任报告为年度报告。本报告是公司发布的第 19 份社会责任报告。

参考标准

联合国可持续发展目标（SDGs）

全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（GRI Standards）

国务院国有资产监督管理委员会《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》

国务院国有资产监督管理委员会《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》

国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》

财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南 4.0 之石油化工业（CASS-CSR 4.0）》

中国企业改革与发展研究会、责任云研究院《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》

信息说明

本报告所用信息及数据均来自公司正式文件和统计报告。报告中的财务数据以人民币为单位，特别说明除外。

延伸阅读

您可以通过以下方式获取中国石化更多社会责任信息或下载本报告的电子文本。

网址：http://www.sinopecgroup.com/group/shzrbgxw/index.shtml

报告评级

中国石化 2025 社会责任报告被中国企业社会责任报告评级专家委员会评为五星佳报告，位列最高级别。

中国石化社会责任报告（2007—2025）



2025



2007



2008



2009



2010



2011



2012



2013



2014



2015



2016



2017



2018



2019



2020



2021



2022



2023



2024

董事长致辞



侯启军

董事长、党组书记
中国石油化工集团有限公司

2025 年是很不平凡的一年。面对严峻复杂的外部经营发展环境，中国石化始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢记习近平总书记对中央企业工作作出的重要指示精神和视察胜利油田、九江石化殷切嘱托，将社会责任融入企业发展战略、生产经营全过程，在保障能源安全、推动绿色转型、增进民生福祉、深化开放合作中践行央企担当，用实干与坚守书写了一份沉甸甸的社会责任答卷。

我们以扛稳职责为使命，筑牢产业发展根基。全力推动增储上产，保障国家能源安全。从“地下珠峰”的极限突破，到“石头榨油”的颠覆创新，再到“海中寻宝”的拓展跨越——这是中国石化落实七年行动计划铿锵有力的回答。2025 年，公司原油产量时隔 9 年重上 3,600 万吨，天然气跨过 400 亿方大关，重点领域勘探取得重要突破，页岩油上产至百万吨级规模，能源保供主力军的使命担当更加彰显。奋力推动转型升级，引领我国石化工业高质量发展。建成公司首个 4,000 万吨级炼油基地，高端碳材料全国领先，“油转化”“油转特”扎实推进，POE、EVOH、碳纤维等化工新材料加快发展。全力打造“油气氢电服”综合能源服务商，综合加能站加快向人民美好生活驿站转型，产业体系不断蓄势突破。聚力攻坚科技难关，担当国家战略科技力量。国家级创新平台建设取得新进展，关键核心技术攻关捷报频传，“人工智能 +”行动稳步实施，长城大模型威力初显。从实验室到生产线，从产品到产业，创新之火点亮转型之路，科技力量开辟出广阔空间。

我们以清洁生产为画笔，绘就绿色发展底色。扎实推进化石能源洁净化、洁净能源规模化、生产过程低碳化，加快发展氢能、地热能、光伏风电、生物燃料等多种绿色能源，努力提供更安全、更洁净、更多元的能源保障。锚定“中国第一氢能公司”发展目标，布局建设 150 座加氢站，串联起国内 8 条氢能走廊，建成全球最大的加氢网络。开发地热能这个“绿色空调”，地热供暖能力超 1.37 亿平方米、稳居国内第一。拥抱“电动革命”，充换电站超 1.3 万座，跻身国内头部充电运营商。实施“万站沐光”计划，光伏站点超 7,000 座。实施绿色企业行动第二阶段计划，加快打造全产业链、全工艺链、全管理链绿色发展模式。公司连续 15 年荣获年度低碳案例称号，成为全国首家“无废集团”试点单位。万里长江中江豚逐浪、西北油田湿地里黑鹳戏水、镇海炼化厂区白鹭翩跹——这些都是中国石化逐绿前行的生动注脚，也是对美丽中国建设的深情作答。

我们以人民至上为根本，汇聚传递石化大爱。中国石化是党和人民的中国石化。为党分忧、为国担当、为民奉献，既是我们融入血脉的政治本色，也是矢志不渝的价值追求。全年在 8 个定点帮扶县和 1 个对口支援县投入无偿帮扶资金 2.67 亿元，不断提升产业、教育、消费等帮扶工作质效，在中央单位定点帮扶工作成效考核中连续 8 年获得最高等次“好”的评价。“情暖驿站”14 年不曾打烊，累计建成 5,000 余座“司机之家”、8,400 余座“爱心驿站”、105 座“有氧驿站”，服务超 510 万“返乡摩骑”、7,300 万春运出行人员，让奔跑的心有个温暖的家。“至美有你”计划再投入 140 万港元，“微光计划”惠及超 2,000 所乡村学校，照亮孩子们前行的路。“中国石化光明号”健康快车让 6.3 万余名白内障患者重见世界的多彩。公益事业温暖千家万户，“党和人民好企业”形象愈发闪亮。

我们以开放合作为桥梁，拓展互利共赢空间。积极投身“一带一路”建设，在油气资源、炼化仓储、油品销售、工程服务、国际贸易等领域实施宽领域、深层次的能源开放合作。海外油气产量企稳回升，国际贸易韧性持续增强，炼化业务布局稳步推进，工程服务市场开拓新局，仓储物流创效水平提升，境外科技研发向新而行，资本金融保障蓄势赋能，统筹发展和安全更加有力。参建全球最大绿氢 / 绿氨综合体项目，合资成立福建中阿炼油化工有限公司，携手打造互利共赢的合作典范。积极打造“负责任国际化大公司”，严格遵守业务运营地法律法规，坚持诚信经营、合规发展，尊重当地传统习俗和社区治理方式，持续推进员工本地化和多文化融合，大力支持当地教育、医疗等公共事业，积极守护生态环境、保护野生动植物，用心用情讲好中国故事，推动交流互鉴，促进民心相通，共同开创更加美好的未来。

收官之年的成绩，是“十四五”时期不懈奋斗的缩影。五年来，中国石化产业格局日益完善，创新动能加快重塑，绿色发展走深走实，民生福祉不断增进，全球布局持续深化，高质量发展再上新台阶。我们扛稳扛牢核心职责，引领中国页岩革命展现光明前景，国内油气产量当量连创历史新高，有力保障国内市场安全稳定供应。我们坚持以碳达峰碳中和为牵引，主动顺应能源革命大势，清洁低碳、安全高效的新型能源体系建设不断取得新进展。我们将支援帮扶工作融入公司发展大局，组织 82 家直属企业结对帮扶 72 所学校，积极做好助力乡村振兴、援疆援藏援青、社会公益、应急救灾等工作，五年累计对外捐赠 20.8 亿元。我们坚持对外开放，引领产业链上下游、大中小企业融通发展，积极开展国际化经营，实现全产业链高水平“走出去”。

2026 年是“十五五”开局之年，也是中国石化以二次创业推进高质量发展的起步之年。站在新的历史起点，我们将牢记习近平总书记殷切嘱托，大力实施创新驱动、转型升级、资源保障、市场开拓、成本领先、开放合作六大战略，加快构建“一基两翼三链四新”产业新格局，全力建设世界领先现代化能源与化工公司，高标准履行社会责任，为确保基本实现社会主义现代化取得决定性进展积极贡献石化力量。

关于我们

企业简介

中国石油化工集团有限公司的前身是成立于 1983 年 7 月的中国石油化工总公司。1998 年 7 月，按照党中央关于实施石油石化行业战略性重组的部署，在原中国石油化工总公司基础上重组成立中国石油化工集团公司，2018 年 8 月，经公司制改制为中国石油化工集团有限公司。公司是上下游、产供销、内外贸一体化特大型能源化工集团公司，注册资本 3,265 亿元人民币，董事长为法定代表人，总部设在北京。公司对其全资企业、控股企业、参股企业的有关国有资产行使资产受益、重大决策和选择管理者等出资人的权利，对国有资产依法进行经营、管理和监督，并相应承担保值增值责任。

公司的经营范围为：组织所属企业石油、天然气的勘探、开采、储运（含管道运输）、销售和综合利用；组织所属企业石油炼制；组织所属企业成品油的批发和零售；组织所属企业石油化工及其他化工产品的生产、销售、储存、运输经营活动；实业投资及投资管理；石油石化工程的勘探设计、施工、建筑安装；石油石化设备检修维修；机电设备制造；技术及信息、替代能源产品的研究、开发、应用、咨询服务；进出口业务。（市场主体依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

企 业 愿 景

建设世界领先现代化能源与化工公司

2025 年

在《财富》世界 500 强企业中排名 第 **6** 位

炼油能力排名全球 第 **1** 位

加氢站数量排名全球 第 **1** 位

自营加能站数量排名全球 第 **1** 位

乙烯生产能力排名全球 第 **3** 位

对二甲苯权益生产能力排名全球 第 **2** 位

聚烯烃生产能力排名全球 第 **1** 位

合成橡胶产能排名全球 第 **1** 位

合成树脂产能排名中国 第 **1** 位



公司治理

董事会及专门委员会

中国石油化工集团有限公司 2012 年 4 月建立规范董事会，对国务院国资委负责、接受国务院国资委的监督，实行集体审议、独立表决、个人负责的决策制度。董事会作为公司的经营决策主体，定战略、作决策、防风险，强化对公司经营管理事前、事中、事后监督，依照法定程序和公司章程履行职责，维护出资人和公司利益、职工合法权益，推动公司高质量发展。

董事会由 9 名董事组成，分别为董事长、总经理、党组专职副书记、5 名外部董事、1 名职工董事。董事会下设战略与投资委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计与风险委员会、社会责任委员会 5 个专门委员会，为董事会决策提供咨询和建议。其中，审计与风险委员会承担董事会监督日常工作，对董事会负责，接受国务院国资委的工作指导，其他专门委员会加强各自履职中的监督工作。

强化党建堡垒

深刻领会全会精神，准确把握发展航向

2025 年 10 月，党的二十届四中全会胜利召开。中国石化第一时间传达学习全会精神并深入开展面向基层、面向群众的宣讲。各企业各单位迅速响应，迅速掀起学习贯彻党的二十届四中全会精神热潮，全力将全会精神转化为推动高质量发展的具体行动和实际成效。

锻造过硬作风，担当时代使命

中国石化扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，研究制定实施方案，明确 4 个方面 11 项具体内容，细化 16 条具体措施，引领全系统有力有序开局起步。通过扎实开展学习教育，全集团作风建设成效持续彰显，崇实尚俭、戒贪尚廉的清风正气充盈集团上下，全员干事创业、攻坚创效的动力持续迸发。

建强基层组织，深化示范引领

中国石化全面实施基层党组织“百千示范提升行动”，扎实推进示范点创建工作，命名首批 10 个基层党委示范点、100 个基层党支部示范点，组建基层党委示范点现场调研组，举办示范点党支部书记研讨班，推动基层党组织全面提升、全面过硬。

优化党建考评，强化责任导向

中国石化牵头做好 2024 年度中央企业党建责任制考核迎检工作，连续 5 年获得 A 档评价。运用新修订的党建工作考评办法，组织开展 2024 年度直属单位党建考评，将围绕民生保障、社会公益、抢险救灾、应急处突等，积极履行社会责任情况作为重要考评指标，引导直属单位更加自觉地将企业发展与国家战略、社会需要紧密结合。

2025 年

反腐倡廉教育覆盖率
100%

党章党规党纪教育次数
170 次

党章党规党纪教育参与人数
99.4 万人次

警示教育活动开展次数
120 次

警示教育活动参与人数
66.5 万人次

打造红色阵地，传承红色基因

2025 年 8 月，中国石化正式发布第四批红色教育基地。中国石化高度重视红色教育基地的培育工作，先后命名 4 批 50 个红色教育基地，累计接待公众 130 万人次，成为引导广大党员干部群众追寻红色记忆、传承红色基因、赓续红色血脉的重要载体。

开设“党组信箱”，架设连心桥梁

中国石化践行新时代党的群众路线，推动“我为群众办实事”常态化长效化，建成投用“党组信箱”。“党组信箱”运行管理坚持思想政治引领，把管好用好“党组信箱”作为持续改进工作作风、主动服务员工群众的具体措施；坚持以人民为中心，畅通员工群众反映意见建议的渠道，更好了解民情、集中民智、维护民利、凝聚民心；坚持闭环管理，从员工群众留言到办理回复，实行全流程规范化管理，确保留言条条有反馈、事事有回音、件件有着落；坚持务实重效，真诚响应、及时回应员工群众留言，促进员工群众与企业发展同频共振。留言人满意及非常满意评价占比 95% 以上，有效发挥“直通车”“连心桥”作用。

深化反腐倡廉，加强廉洁文化建设

中国石化持续健全完善廉洁合规和反腐败制度体系，提炼中国石化廉洁文化理念及行为规范，统筹建好中国石化廉洁教育基地，着力构建具有石化特色的廉洁文化体系。持续深化廉洁合规教育，督促学习应知应会党内法规和国家法律，召开警示教育会暨集中整治违规吃喝推进会，开展“强党性 守规矩 正作风”反腐倡廉教育月活动，制作《镜鉴》系列警示片，编印严重违纪违法案件警示录等。开展政治监督和日常监督，推进重点领域智慧监督系统（二期）建设。持续深化惩治腐败，坚决查处腐败案件，深化以案促教促改促治。



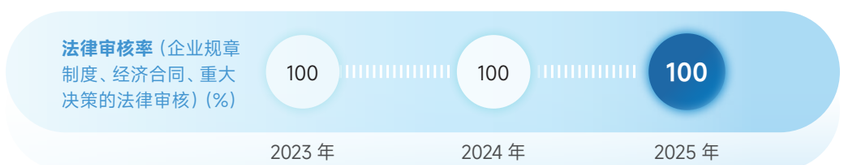
依法治企

法治合规体系建设

- 组织开展“十四五”法治央企建设总结及世界一流法治企业建设试点自查评估工作。
- 集团公司和 90 余家直属单位设立配备首席合规官，加强合规管理员队伍建设，编制合规管理员履职指南。
- 编印领导干部应知应会党规国法重要条款读本（2025 版），开展“12 · 4”宪法宣传周活动，全年解读 23 部新颁法律法规。
- 更新反海外腐败反商业贿赂、经济制裁、出口管制等合规工作指引，以及生产经营所涉法律法规清单、行政许可证照目录。
- 建立企业行政、刑事合规风险事件报告机制，编制防范化解环境民事公益诉讼风险工作指引。

法律合规管理基础

- 协助国务院国资委举办 2025 年中央企业总法律顾问培训班。
- 举办总法律顾问（首席合规官）及法律机构负责人线上培训活动，举办 3 期法治合规管理培训班及涉外法律合规专业人才培训班，开展全级次合同管理员培训。
- 完成 554 名公司律师年审工作，组织标准合同示范文本提升应用专项行动。
- 从严清查清理违规使用中石化等字号问题，加强参股企业使用字号管理。
- 及时办理公司工商年报申报，按期完成注册商标续展工作，规范注册商标使用，妥善处置假冒注册商标案件。



风险防控

内部控制

- 完善两级内控体系，发布 2025 年版内控手册。印发资金内部控制监督管理操作指南。举办风控内控培训班，培训 200 余人。
- 解读宣贯《关于加强合资公司内控体系建设的意见》，持续推进合资公司风控内控体系建设。加强境外单位、新成立直属企业风控内控体系建设。
- 开展风控内控检查，实现第二轮直属企业三年全覆盖目标。外部审计师开展内控审计，出具无保留意见内控审计报告。
- 开展内控制度实施 20 周年系列活动，加大宣传力度，培育全员良好风险意识和内控执行文化。
- 推进法治合规管理系统合同审批权限与合同系统集成、企业权限指引与公文系统集成。

风险管理

- 提升年度风险评估质效，动态优化风险管理策略和应对措施，完善风险评估模型和组织方式。
- 聚焦宏观经济、原油价格、利率汇率、经营效益等重大风险，压实风险防控责任，完善联防联控例会机制，坚持月督办季报告，按季编制风险应对措施清单。
- 紧盯高风险领域业务，组织分析重点企业风险，明确风险防控重点。

内部审计

- 审计监督成效更加彰显，全年开展审计项目 1,284 个。
- 审计管理水平科学规范，在央企率先研究制定《关于科学规范开展审计工作的指导意见》，优化完善《中国石化审计手册》等。
- 数智化转型升级基础更加牢固，迭代完善业审融合数智化审计平台系统，持续深化平台式“无感”审计实践，举办首期“AI+ 审计”人工智能应用创新大赛。

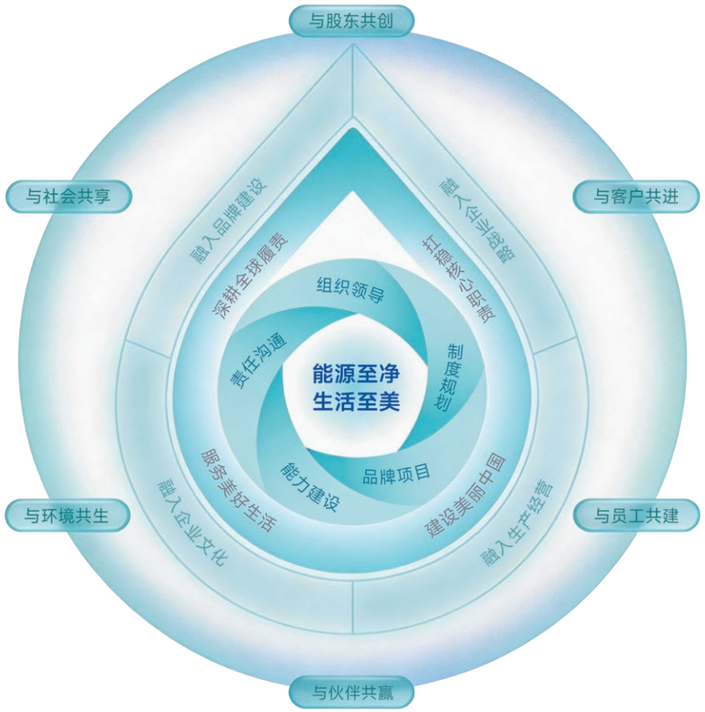
反垄断与公平竞争

中国石化严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，坚持“违规违纪违法的事一件不做，违规违纪违法的钱一分不挣”。修订发布《反垄断经营者集中合规工作指引》，将经营者集中合规要求全面纳入公司内控与风险矩阵，确保依法、及时履行申报义务。在业务合作、市场推广、销售策略与价格制定中，杜绝虚假贸易、虚假宣传、商业贿赂、不公平定价、侵犯商业秘密及消费者权益等违法行为，防范滥用市场支配地位与达成任何形式的垄断协议。积极倡导市场公平竞争，坚决反对“内卷式”价格竞争，抵制缺斤短两、克扣顾客、以次充好等市场乱象。组织开展培训教育，强化员工反垄断、反不正当竞争意识。

社会责任体系

中国石化品牌引领型社会责任模型，以“能源至净 生活至美”品牌承诺为核心引领，构建“核心层—内圈层—中圈层—外圈层—外延层”的五层递进架构：以理念引领定方向，以责任管理强支撑，以责任实践见实效，以融入运营促融合，以价值创造惠各方，系统推动社会责任与企业发展深度融合。

中国石化品牌引领型社会责任模型



核心层
理念引领

以“能源至净 生活至美”品牌承诺为根本遵循，锚定社会责任工作方向，引领企业高质量与可持续发展之路。

内圈层
责任管理

从“组织领导、制度规划、品牌项目、能力建设、责任沟通”强化社会责任管理，支撑社会责任工作落地。

中圈层
责任实践

围绕“扛稳核心职责、建设美丽中国、服务美好生活、深耕全球履责”四大方向，开展社会责任具体行动，彰显央企担当。

外圈层
融入运营

通过理念引领、责任管理、责任实践推进，促进社会责任全面融入企业战略、生产经营、企业文化和品牌建设，更好服务发展大局。

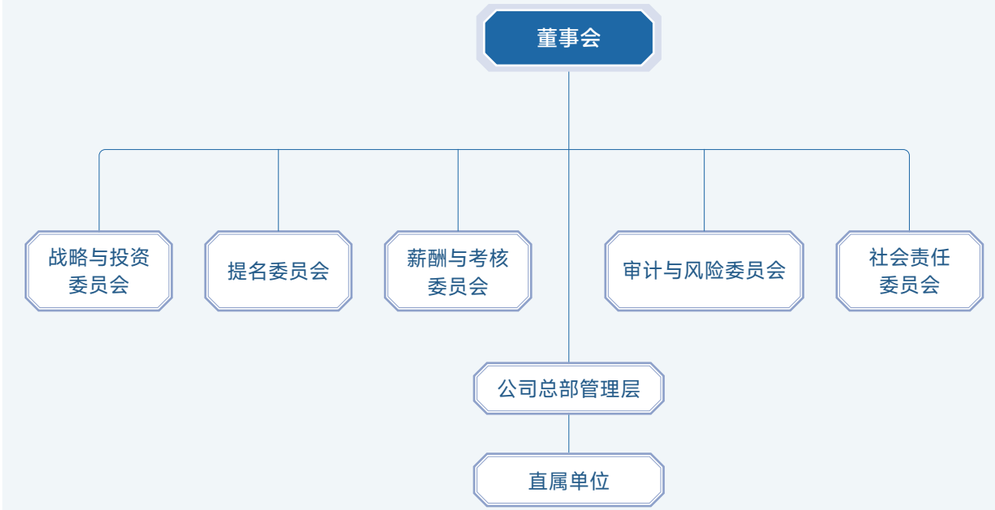
外延层
共创价值

以“与股东共创、与客户共进、与员工共建、与伙伴共赢、与环境共生、与社会共享”为价值追求，携手利益相关方实现共同发展，共创美好未来。

组织领导

中国石化设立社会责任委员会，主要负责统筹公司社会责任工作，制定相关政策及审阅相关文件。中国石化是首家在董事会设置社会责任委员会的中央企业。社会责任委员会办事机构设在党组宣传部，主要负责集团公司社会责任战略规划和管理的统筹、协调、推进，以及社会责任沟通、传播与研究等。公司总部各部门按照职能分工，负责业务范围内的社会责任工作。各直属单位建立社会责任管理机构，积极推进社会责任实践，保证社会责任工作正常开展。

中国石化社会责任组织架构



制度机制

中国石化编制《中国石化“十五五”发展规划社会责任分报告》，将企业履行社会责任提升至战略层面。通过强化顶层设计，构建协同联动体系；强化履责实践，创造多元共享价值；强化 ESG 工作，打造行业前沿标杆；强化沟通传播，讲好责任品牌故事；强化管理能力，系统推进社会责任各项工作，旨在使公司模范履责的表率作用更加彰显，服务高质量发展、打造世界一流品牌形象的作用更加突出，并有效指导社会责任实践工作的有序开展。同时，公司每年发布社会责任工作要点，为全年工作提供明确指引，确保社会责任工作持续深化、常态推进。

中国石化编制印发《社会责任工作管理办法（2022）》，明晰社会责任组织管理和职责、规划与计划、能力建设、沟通管理、工作考核等内容，推动全系统社会责任工作制度化、系统化、规范化。下发《关于强化社会责任报告披露的通知》，明晰报告类别、工作职责、编制规范等，推动社会责任报告工作向基层延伸、向纵深发展，助力全系统构建更加规范、透明的报告体系。

履责实践

社会责任示范项目

中国石化聚焦社会关注，涌现出一系列具有时代意义和社会责任感的优秀社会责任项目。遴选培育“十大社会责任示范项目”，反映了中国石化以高质量服务持续满足人民日益增长的美好生活需要的积极实践和不懈追求。

2022 年 8 月

命名首批“十大社会责任示范项目”

2024 年 6 月

命名第二批“十大社会责任示范项目”

社会责任议题

中国石化基于国家宏观政策导向、国内外社会责任标准、公司发展战略规划、国内外能源行业与油气行业社会责任议题关注点等，结合各部门、各所属企业（单位）的职能，通过对标研究，识别梳理出公司五大维度 26 项社会责任议题，将社会责任议题的具体要求嵌入工作流程中，以有效推动社会责任议题工作的落实落地，从而最大化地创造经济、社会和环境价值，实现共同可持续发展。

公司治理与责任管理	扛稳核心职责	建设美丽中国	服务美好生活	深耕全球履责
加强党建	能源资源	应对气候变化	产品质量与服务	国际化经营
风险管理与合规经营	炼油化工	环境管理	可持续供应链	境外 HSE 管理
反腐倡廉建设	做优销售	污染防治	员工发展	本地用工
反垄断与公平竞争	战新产业	资源利用与循环经济	职业健康与安全	文化融合与社区共建
社会责任管理	创新发展	生态系统与生物多样性保护	乡村振兴	
利益相关方沟通			社会贡献	

社会责任研究

中国石化研究编写《社会责任管理对标提升报告》，助力构建更为完善的社会责任管理体系，全方位提升社会责任工作质效。2025 年，公司深度参与国务院国资委《中央企业社会责任蓝皮书》《中央企业上市公司环境、社会和公司治理（ESG）蓝皮书》《中央企业绿色可持续发展优秀实践案例集》《中央企业助力乡村振兴蓝皮书》等课题研究。“央企担当与价值共创——中国石化社会责任体系的构建与实践路径”案例入选《中央企业社会责任蓝皮书（2025）》，“探索特色帮扶模式，为乡村振兴贡献石化力量”案例入选《中央企业上市公司环境、社会和公司治理（ESG）蓝皮书（2025）》，“创建国内首个‘无废石化基地’，助力企业绿色转型”“全力打造绿色低碳无异味新型石化企业”案例入选《中央企业绿色可持续发展优秀实践案例集》。

沟通传播

社会责任报告

中国石化结合国家战略、社会关注和内外部利益相关方需求，探索形成“综合报告 + 专项报告 + 国别报告”立体化报告体系及常态化发布机制，主动向利益相关方披露企业的履责实践和成效，持续塑造负责任、可信赖的品牌形象。

综合报告

集团公司和直属企业社会责任报告

- 《中国石化 2024 年社会责任报告》
- 《中国石化中原油田 2024 年社会责任报告》
- 《中国石化河南油田 2024 年社会责任报告》
- 《中国石化西北油田 2024 年社会责任暨 ESG 报告》
- 《中国石化西南石油局 2024 年社会责任报告》
- 《中国石化华东石油局 2024 年社会责任报告》
- 《中国石化茂名石化 2024 年社会责任报告》
- 《中国石化吉林石油 2024 年社会责任报告》
- 《中国石化燕山石化 2024 年社会责任报告》
- 《中国石化镇海炼化 2024 年社会责任暨 ESG 报告》等

股份公司和上市公司可持续发展（ESG）报告

- 《中国石化 2024 年可持续发展报告》
- 《中国石化上海石化 2024 年环境、社会和治理报告》
- 《石化机械 2024 年环境、社会和公司治理（ESG）报告》
- 《石化油服 2024 年环境、社会及管治（ESG）报告》
- 《中石化炼化工程 2024 年环境、社会及管治报告》
- 《中石化冠德 2024 年环境、社会及管治报告》
- 《四川美丰 2024 年环境、社会和公司治理报告》
- 《泰山石油 2024 年环境、社会和公司治理（ESG）报告》
- 《岳阳兴长 2024 年环境、社会和公司治理（ESG 报告）》

区域发展报告

- 《中国石化在广东》
- 《中国石化在湖北》
- 《中国石化在西藏》
- 《中国石化在新疆》等

专项报告

- 《中国石化 2024 年度科技创新报告》
- 《守望花开——中国石化教育帮扶社会责任报告》等

国别报告

- 《中国石化在阿尔及利亚服务“一带一路”可持续发展报告》
- 《中国石化在厄瓜多尔服务“一带一路”可持续发展报告》等



2025 年 9 月

发布《中国石化在西藏社会责任报告》



2025 年 9 月

发布《中国石化在新疆社会责任报告》

利益相关方参与

中国石化主动识别各利益相关方，通过有效的沟通方式，明确利益相关方的期望与诉求，并将相关诉求转化为社会责任工作行动和方案，切实加强自身能力建设，保障公司发展取得更多成果，惠及更多群体。

利益相关方	期望与诉求		沟通与回应	
政府与监管机构	• 配合宏观调控 • 国有资产保值增值 • 依法合规运营 • 纳税与创造就业	• 带动当地经济发展 • 保障和改善民生 • 服务乡村振兴	• 高层会晤 • 交流沟通会 • 信息报送 • 参加会议	• 公司公告 • 举办全产业链业务投资者反向路演活动
客户	• 产品与服务质量 • 新能源布局 • 保障能源供应	• 科研技术创新 • 数字化转型	• 日常服务沟通 • 客户走访与会议	• 问卷调查 • 网站、微信公众号等
员工	• 多元化与机会平等 • 尊重人权	• 员工培训与发展 • 职业健康安全	• 集体协商与职工代表大会 • 员工走访和调研	• 员工表彰 • 定期培训 • 企业文化活动
环境	• 应对气候变化 • 能源绿色转型 • 污染排放物管理	• 生物多样性与土地使用 • 资源回收利用 • 水资源管理	• 项目环境与社会风险评估 • 环境信息公示	• 环境绩效采集与披露 • 外部调查回应与沟通 • 环保科普活动
社区	• 社区沟通和参与 • 纳税与创造就业	• 助力共同富裕	• 社区沟通交流活动 • 社区公益活动	• “公众开放日”活动
合作伙伴	• 公平竞争 • 诚实守信 • 信息保密	• 定期沟通 • 长期稳定关系	• 高层互访 • 战略合作 • 合作协议	• 供应商大会 • 招投标信息公开
社会公众	• 信息公开透明	• 良好的公众关系	• 社会责任报告 • 公司公告 • 公司官微官网	• 社会责任发布与交流活动 • 社会责任论坛
媒体	• 透明运营	• 互动沟通	• 采访报道 • 新闻发布会 • 报刊平台	• 新媒体平台 • “互联网 +”平台



2025 年 12 月，中央企业和地方国资国企社会责任蓝皮书发布会在京举行。中国石化董事长、党组书记侯启军出席并作交流发言。

案例 探秘智慧能源，感受石化魅力

自 2013 年起，中国石化开始组织“开门开放办企业”活动，2016 年升级推出“中国石化公众开放日”品牌活动。2025 年，首次将公众开放日主场活动设在海外（沙特达曼中国石化中东研发中心），所属 100 余家企业在全国百余座城市同步开放，近万名公众入厂参观，沉浸式体验石油化工产业链的魅力。此外，在巴西里约、哈萨克斯坦阿特劳、斯里兰卡科伦坡、阿尔及利亚阿尔及尔等全球多个国家同步启动活动。截至 2025 年，该活动成为我国工业企业中规模最大、中央企业首个品牌化的公众开放日活动，累计举办超 5,000 场次，邀请超 27 万人现场参观，超 2 亿人次“云游览”，成功搭建了企业与社会沟通的桥梁。

ESG 管理

中国石化将 ESG 纳入公司战略高度，积极引导所属上市公司强化 ESG 管治战略及方针，优化 ESG 管理和风险管控，持续提升整体 ESG 管治水平。作为首批成员企业加入“中央企业 ESG 联盟”，探索建立健全中国特色的 ESG 生态体系。高度重视 ESG 披露，积极引导所属上市公司提高 ESG 信息披露质量，展示企业在环境、社会和公司治理方面的履责进展和成效。所属 9 家上市公司已实现 ESG 报告全覆盖，股份公司连续 20 年发布可持续发展报告。扎实推进 ESG 工作实践，探索 ESG 能力建设，参与 ESG 沟通交流。2025 年，获评国务院国资委“中国 ESG 上市公司先锋 100（2025）”“中国 ESG 上市公司央企先锋 100（2025）”且均位列第三，获评中国上市公司协会“可持续发展最佳实践案例”，获评香港国际 ESG 联盟“最佳 ESG 先锋奖”“最佳 ESG 社会责任践行奖”“最佳 ESG 信息披露奖”。

责任荣誉

获评国务院国资委 **“中国 ESG 上市公司先锋 100（2025）”**
“中国 ESG 上市公司央企先锋 100（2025）” 且均位列第三

入选 **“中国企业 300 强社会责任发展指数 TOP30”** 且位列石油化工行业第一

入选 **“绿色双碳指数十强企业（2025）”** 且位列第一

获评中华健康快车基金会
“光明功勋特别奖”



获评中国上市公司协会
“可持续发展最佳实践案例”

获评《中国基金报》
“英华奖 A 股价值示范案例”
“英华奖港股投关示范案例”
“英华奖港股 ESG 示范案例”

获评新浪财经 **“2025 中国企业 ESG ‘金责奖’ 最佳社会（S）责任奖”**

获评香港国际 ESG 联盟
“最佳 ESG 先锋奖”
“最佳 ESG 社会责任践行奖”
“最佳 ESG 信息披露奖”

“向‘深’突破 向‘新’攀高——以科技创新赋能能源化工行业发展蓝图”案例入选第二届中欧企业 ESG **“科技创新最佳案例”**

“春蕾加油站”公益项目入选**中央企业助力乡村振兴特色项目**

翠兰“罗源场”品牌被评为**中央企业助力乡村振兴特色产品品牌**

中国石化定点帮扶安徽岳西县茶光互补项目被中国能源研究会列入 **“2025 能源产业品牌成果典型案例 100”名单**，被评为 **“零碳中国”优秀案例**

“‘热氢风光’驱动绿色转型，创新引领能源变革”案例入选《中国新闻周刊》**2025 年度责任品牌案例**

“央企担当与价值共创——中国石化社会责任体系的构建与实践路径”案例入选国务院国资委**《中央企业社会责任蓝皮书（2025）》**

“探索特色帮扶模式，为乡村振兴贡献石化力量”案例入选国务院国资委**《中央企业上市公司环境、社会和公司治理（ESG）蓝皮书（2025）》**

中国石化帮扶甘肃东乡县的“藜之香”品牌获评 **2025 年能源电力赋能乡村振兴引领性品牌**

中国石化青岛炼化“赋能‘东方氢岛’打造零碳新标杆”案例入选**《2025 企业（园区）气候行动案例集》**

“创建国内首个‘无废石化基地’，助力企业绿色转型”“全力打造绿色低碳无异味新型石化企业”案例入选国务院国资委**《中央企业绿色可持续发展优秀实践案例集》**

中国石化海南石油“能源至净 生活至美 积极打造碳中和”案例入选**《2025 美丽中国·绿色空间使用者典型案例集》**

“‘一县一链’产业帮扶赋能乡村振兴”案例入选中央广播电视总台 **“乡村振兴典型案例”**

聚焦

答卷·新程

从“十四五”辉煌成就到“十五五”宏伟蓝图

五年，
是一粒种子长成繁花的时光刻度，
也是一段征程写就华章的温暖回响。

五年来，
中国石化牢记嘱托、感恩奋进，
在中国式现代化的宏阔叙事中，
书写了精彩纷呈的石化答卷。



硕果辉煌见证

“十四五”期间

公司经营业绩连获央企 A 级，顺利完成“十四五”主要指标

产业结构调整迈出坚实步伐，国内油气探明储量实现翻番、产量当量连创历史新高，
炼化基地布局持续优化，综合加能站比例大幅提升，新兴产业积厚成势，
资本金融赋能成效明显

关键核心技术攻关取得重要突破，跃升央企科技创新优秀企业榜首

中国特色现代化企业制度日趋完善，管理效能和依法经营水平不断提升

全面从严治党扎实有效，党建工作责任制考核连获 A 档，
政治生态持续向好，“党和人民好企业”形象更加彰显

从巴山蜀水的绿色气田，到黄河入海的生态湿地，从温暖万家的公益驿站，到跨越山海的文化桥梁，我们以坚实的脚步、不变的承诺、心底的热爱，把责任写进大地、融入发展、惠泽人民，汇聚成二十个责任示范项目的动人图景，书写央企报国为民的厚重篇章。

中国石化涪陵页岩气绿色能源项目

源源“涪气”造福千家万户

十余年来，涪陵页岩气田源源不断为长江经济带沿线 6 省 2 市 70 多个城市送去绿色清洁能源，可满足约 4,700 万户家庭日常用气需求。

中国石化百万吨级 CCUS 绿色行动

向碳达峰碳中和积极迈进

2021 年底，建成齐鲁石化 - 胜利油田百万吨级 CCUS 示范工程，项目每年可减排二氧化碳 100 万吨。

“司机之家”和“爱心驿站”公益项目

“在路上的家”

截至 2025 年底，已在全国 31 个省区市建成并运营 5,013 座“司机之家”、8,400 余座“爱心驿站”，切实为群众办实事。

中国石化“一县一链”产业帮扶项目

特色产业助力乡村振兴

2021 年起，围绕“一县一链”产业帮扶计划，帮助 8 个定点帮扶县和 1 个对口支援县建成高品质农业产业链。

“中国石化光明号”健康快车公益项目

一列驶向光明的列车

20 余年来，“中国石化光明号”健康快车累计停靠 20 个省区市的 52 个地区，帮助 6.3 万余名困难白内障患者免费实施手术。

服务春运务工人员返乡大型公益活动

情暖驿站 满爱回家

14 年来，累计服务超 510 万摩托车返乡人员及 7,300 万春运出行人员，获评全国最佳志愿服务项目称号。

镇海炼化“白鹭园”绿色工厂生态保护项目

让白鹭告诉你

中国石化镇海炼化提出“让白鹭告诉你”的环保理念，建起我国首个全景式白鹭全球慢直播平台。



燕山石化“牛口峪湿地”生态保护项目

排水口变身湿地公园

中国石化燕山石化采用世界流行的“天然处理湿地”设计理念，建成全国工业区内首个人工湿地——牛口峪湿地公园。

“雄县模式”地热清洁供暖项目

地热无声暖百姓

中国石化在河北雄县建成我国首个地热清洁供暖“无烟城”，被国际可再生能源机构列入全球推广项目名录。截至 2025 年，地热供暖能力超 1.37 亿平方米。

中国石化“公众开放日”项目

一起探秘智慧能源

截至 2025 年，中国石化“公众开放日”项目累计举办超 5,000 场次，邀请超 27 万人现场参观，超 2 亿人次“云游览”。

九江石化绿色智能工厂项目

中国石化九江石化大力推进“智能工厂”建设，公司设备自动化控制率达 98%，生产数据自动采集率达 95% 以上，运行成本降低 22.5%，软硬件国产化率达 95%。

“深地一号”能源保障项目

“深地工程 · 顺北油气田基地”是我国第一个以“深地工程”命名的油气项目，被誉为“深地一号”。

新疆库车绿氢炼化一体化项目

中国石化新疆库车绿氢示范项目，首次实现了万吨级绿氢炼化项目全产业链贯通，标志着我国绿氢工业化规模应用零的突破，开辟炼化领域深度脱碳新路径。

“办好老百姓家门口的学校”乡村振兴教育帮扶项目

中国石化围绕“办好老百姓家门口的学校”的宗旨，探索出“集团化、立体式、结对型”教育帮扶模式，打造“春蕾加油站”“石化伴学”“院士进课堂”“石化助力老校长下乡”等特色活动。

“守护黄河口”绿色油气开发行动

中国石化胜利油田坚持“在保护中开发，在开发中保护”，实施“守护黄河口”绿色油气开发行动，为黄河流域生态保护和高质量发展作出积极贡献。

“清净守护长江”珍稀物种保护项目

中国石化湖北石油实施“清净守护长江”责任行动，累计投入约 40 亿元升级环保设施，先后关停 11 座沿江油库和 17 座油品收卸码头，搬迁拆除 12 座水上加油站。

“北大港湿地”生态保护项目

中国石化天津石化打造由北大港湿地自然保护区、“化工苑”花园工厂展示区、“绿水源”水效领跑示范区等 3 个功能区联合构成的“生态展示圈”。

“至美有你”青少年及儿童成长资助计划

中国石化自 2021 年在香港启动“至美有你”计划以来，已持续实施四年，累计捐赠 560 万港元，惠及 641 人次学童。

“中国书架”项目

中国石化打造“丝路书屋—中国书架”跨文化融合项目，先后在沙特、阿尔及利亚、埃及等 9 个国家落地书架，累计捐赠中外图书近 1.3 万册。

易捷“微光计划”公益项目

中国石化自 2021 年启动“微光计划”公益项目，持续关注支持 300 万乡村教师发展，累计惠及全国超 2,000 所乡村学校，支持乡村教育事业。



突破 / 硬核跨越

牢记嘱托，标注发展的高度

高度，筑就在国家战略落地的广袤大地上。保障国家能源安全，是党和国家赋予中国石化的重大政治责任。2021 年 10 月，习近平总书记亲临中国石化胜利油田视察，殷切嘱托石油战线要在确保国家能源安全、保障经济社会发展上再立新功、再创佳绩。

殷殷嘱托，牢记心中；使命在肩，催人奋进。“十四五”期间，中国石化心怀“国之大者”，深入践行能源安全新战略，大力实施“大力提升油气勘探开发力度七年行动计划”，国内油气产量当量保持箭头向上、连创历史新高——这是一条昂扬的曲线，更是端牢能源饭碗的硬核底气。曲线向上，更在加能站的悄然转身中。从能源供应商向综合能源服务商转型，从经营产品向经营用户转变，公司通过全方位升级服务体系，让满意服务成为企业的金字招牌。

勘探突破

- 成功培育济阳、苏北、复兴 **3** 个十亿吨级页岩油规模资源阵地
- 在四川盆地新增探明 **1** 个万亿立方米气田——涪陵页岩气田
- 成功开拓綦江、永川、红星等千亿立方米级页岩气资源新阵地
- 顺北油气田的持续突破引领向“深地”进军热潮，拓展形成顺北中部超深层整装凝析油气区

开发上产

- 原油产量稳中有增，天然气产量持续上升
- 顺北二区、川西海相等 20 亿立方米上产阵地陆续建成
- 顺北地区建成陆上最深商业开发油气田
- 四川须家河组深层致密气、鄂北高含水致密气等难采储量实现效益开发
- 涪陵、普光、元坝等气田持续高产稳产

综合服务

- 油品质量从“国Ⅰ”到“国Ⅵ”，油品标准达到世界先进水平
- 成品油市场占有率稳定在 **50%** 左右
- 冠有中国石化标识的加能站数量 **31,195** 座
- 易捷便利店 **2.8** 万家
- LNG 零售量年均增长 **56.7%**，全量承接柴油零售替代
- “易捷养车”综合汽服平台成为国内门店数量最多的洗车服务平台



向新求变，刻写转型的跨度

跨度，镌刻在从“燃料”向“材料”的产业跃迁之路上。2023 年 10 月，习近平总书记亲临中国石化九江石化视察，殷切嘱托要大力推进数智化改造、绿色化转型，打造世界领先的绿色智能炼化企业。这一重要指示，为中国石化炼化转型指明了前进方向。

“十四五”期间，中国石化聚焦引领我国石化工业高质量发展核心职责，扎实推进经营有效益、增长有潜力、发展有价值的高质量发展，加快打造“世界级、高科技、一体化”炼化产业基地，大力推进“油转化”“油转特”，着力构建现代化石化产业体系，奋力走好新型工业化道路。走新型工业化道路，每一步跨越，中国石化都走得坚定，更走得从容。

炼油升级

- 千万吨级炼油产能占比约 **80%** 跻身世界领先行列
- 世界首套非蒸汽裂解路线 **300** 万吨 / 年 RTC（重油高效催化裂解）装置投产
- 打造“世界级、高科技、一体化”炼化产业基地，镇海炼化炼油能力提升至 **4,000** 万吨 / 年

化工材料

- 供应全国 **10%** 以上的高端化工材料
- 高端碳材料产销量突破 **100** 万吨
- 建成投产国际领先的第三代芳烃成套技术工业装置

勇攀高峰，积蓄创新的力度

力度，刷新在向科学技术进军的征途上。“十四五”期间，习近平总书记创造性提出新质生产力这个重要概念，用新的生产力理论指导高质量发展。智能加油机器人 120 秒内顺畅完成加油全流程，巡检机器人穿梭在工厂查找安全隐患，机器化学家推动科研范式变革。中国石化把发展新质生产力作为战略牵引，将创新驱动作为第一战略，用实绩实效奋力谱写中国式现代化石化新篇章。

“十四五”期间，中国石化奋力担当国家战略科技力量，主动融入国家科技创新体系，高质量推进国家战略科技任务攻关，牵头承担多个领域原创技术策源地建设，统筹实施油气勘探开发、新能源、新材料等多个国家科技重大专项，锻造出一系列突破性、标志性成果。每一步努力，都是为发展新质生产力写下的生动注脚。

创新生态

- 构建“基础研究—技术开发—成果转化”创新生态，大力实施“揭榜挂帅”“种子计划”攻关机制
- 建成 **5** 家全国重点实验室，数量稳居能源化工行业前列
- **5** 家国家工程研究中心
- **6** 家国家能源研发中心
- 牵头组建 **3** 个创新联合体
- 建设 **6** 个原创技术策源地
- 专利质量连续 **6** 年位居央企首位

智改数转

- 累计建设 **16** 家智能工厂，**150** 余座智能加能站
- **4** 个智能油气田，**3** 家智能化研究院
- 镇海炼化入选全国首批领航级智能工厂培育名单
- **10** 家单位被评为国家级智能制造试点示范
- 建成全球首个数字孪生智能乙烯工厂——中科炼化智能乙烯工厂
- **10** 家企业获评国家卓越级智能工厂
- **7** 家企业入选国家级 5G 工厂名录

逐绿而行，彰显生态的厚度

厚度，藏在与绿水青山相守相伴的岁月里。绿色发展是中国式现代化的鲜明底色。从戈壁滩上的万亩光伏发电制氢到渤海湾畔的 CCUS 示范站，从雄安新区的地热供暖到粤港澳大湾区的氢能网络，从镇海炼化白鹭戏水到河南炼化梅花鹿悠闲漫步。建设人与自然和谐共生的现代化，中国石化始终在行动。

“十四五”期间，中国石化精准把握“既要绿色低碳又要能源安全”的要求，扎实推动化石能源洁净化、洁净能源规模化、生产过程低碳化，加快推动传统产业绿色升级，系统推进碳达峰八大行动，在石油化工行业绿色发展中走在前、作表率。绿水青山就是金山银山，不只是口号，是戈壁上的光伏板，是白鹭的翅膀，是长江江豚的微笑。

绿色能源

- 全球最大加氢站运营商，打造制氢—储运—加注产业链，新疆库车绿氢示范项目安稳运行
- 地热供暖能力国内第一，地热供暖能力超 **1.37** 亿平方米，覆盖全国 70 余个市（县、区）
- 启动“万站沐光”行动，累计建设分布式光伏电站超 **7,000** 座
- 充换电站超 **1.3** 万座，充电“全国一张网”覆盖 400 多座城市
- 国产商用飞机加注中国石化自主研发生物航煤试飞成功

节能降碳

- 连续 **11** 年开展“能效提升”计划，“十四五”期间累计实施“能效提升”项目近 2,400 个、节能约 400 万吨标准煤
- 建成齐鲁石化 - 胜利油田百万吨级 CCUS 项目，牵头组建国际 CCUS 技术创新合作组织，组建碳科、环科、循科等新产业新业态公司
- 连续 **15** 年获得年度低碳案例称号，获评中国工业碳达峰“领跑者”企业

污染防治

- 打造国内首家“无废集团”创建试点
- 推进沿江企业生产区清污分流整治提升三年行动
- 牵头建设废塑料回收利用体系，参与组建中国资源循环集团

国土绿化

- 在“三北”地区有序推进生态修复和水土保持行动，在长江岸线开展生态覆绿工作，参加黄河三角洲湿地保护示范区和海绵城市建设
- 企业建成区绿化覆盖率超 **35%**

情系万家，感知民生的温度

民生，是一切努力终将抵达的方向。家事国事天下事，让人民过上幸福生活是头等大事。幸福生活，折射出从脱贫攻坚圆满收官到推进乡村全面振兴的历史跨越，折射出公益之光点亮希望田野的温暖足迹。当农民家门口有了好学校，特色农产品上架电商平台，司机之家带走旅途的疲惫，获得感、幸福感、安全感，便不再是抽象的概念。它们真实、具体，触手可及。

“十四五”期间，中国石化坚守“民生为大”价值取向，从乡村产业帮扶、教育帮扶再到消费帮扶，从民生支持到关爱成长，从健康守护到绿色生态，从物资援助到项目化、可持续帮扶，积极履行央企社会责任，全力服务人民美好生活需要。每一次出发，都是“党和人民好企业”的深情奔赴。

乡村振兴

- 以“产业 + 消费”帮扶模式，深入推进“一县一链”产业帮扶
  帮助 **8** 个定点帮扶县和 **1** 个对口支援县建成高品质农业产业链
- 培育“藜之香”“翠兰”“龙耕”“阳光巴扎”“醉美凤凰”“铁骨猪”“酉阳 800”“泽优牧品”一批具有市场竞争力的产品和品牌
- 牢固树立“办好老百姓家门口的学校”宗旨
  深化“集团化、立体式、结对型”教育帮扶模式
  组织 82 家直属企业结对帮扶 **72** 所学校
  受益学生超 **7** 万人

公益慈善

- 连续 **14** 年开展“情暖驿站 满爱回家”大型公益活动
  为超 **510** 万返乡摩骑和 **7,300** 万春运出行人员提供免费补能、便民休息等服务
- 实施“至美有你”青少年及儿童成长支援计划
- “中国石化光明号”健康快车累计帮助 **6.3** 万余名白内障患者重见光明，连续 **20** 年获光明功勋特别奖
- 创新打造司机之家、爱心驿站、有氧驿站，切实解决户外劳动者急难愁盼的民生痛点

海纳百川，展示开放的气度

气度，铺展在丝路千年的驼铃新声里。全球休戚相关，人类命运与共，和合共生是人间正道。世界需要互尊互信、聚同化异，需要开放合作、互利共赢。从东南亚到澳大利亚，从航煤加注到边境贸易，中国石化品牌影响力在每一次合作中攀升，在每一次服务中积淀，在全球能源市场中持续提高。

“十四五”期间，中国石化用好国内国际两个市场、两种资源，积极参与国际能源合作和全球市场竞争，主动对接国际高标准经贸规则，着力优化全球业务布局，成品油零售、易捷业务及新能源业务齐头并进，国际化经营质量稳步提升，助力共建“一带一路”高质量发展。

能源合作

- 从 **36** 个国家和地区进口原油
  从 **8** 个国家和地区进口 LNG 资源
  落实一批优质长约 LNG 资源签订
- 在 **23** 个国家和地区
  投资 **41** 个油气勘探开发合作项目

技术交流

- 推进海外研发机构和平台建设，公司炼油、乙烯裂解等技术走向国际市场
- 与冰岛极地绿能、壳牌、巴斯夫、康明斯等在地热、CCUS、氢能等低碳技术领域开展合作

民生改善

- 境外用工总量 **4.1** 万人
  境外员工本地化比例 **78.7**%
- 修建“中肯友谊之路”内罗毕市政道路、“云端之路”肯尼亚乡村道路、“东非第一路”西卡高速公路和“中非友谊桥”尼喀边境大桥等标杆工程
- 在 9 个国家推进“丝路书屋—中国书架”，捐书近 **1.3** 万册

项目建设

- 与沙特阿美、巴斯夫、利安德巴塞尔等拓展石化产业链
  推进古雷、扬巴、镇海等一批境内合资合作项目扩能升级
- 哈萨克斯坦聚乙烯（Silleno）项目等境外化工项目稳步推进
- 在境外 **6** 个国家和地区拥有加油站



启航 / 奔赴未来

岁序更替，山河日新。旭日东升，新程再启。“十四五”的壮阔航程已载入史册，“十五五”的宏伟蓝图正徐徐铺展。向前进，向着壮阔的新征程挺进！中国石化已做好准备，牢记嘱托、感恩奋进，开好局、起好步，满怀信心再出发。

“十五五”发展总体思路和目标任务

全面开启二次创业新征程



公司“十五五”时期的主题和中心任务：以二次创业推进高质量发展

“十五五”时期发展，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，持续对标对表习近平总书记重要指示批示精神，遵循坚持党的全面领导、坚持高质量发展、坚持“四化”运营、坚持改革创新、坚持统筹发展和安全、坚持员工企业共成长“六个坚持”原则，围绕建设世界领先现代化能源与化工公司，以二次创业推进高质量发展为主题，以转型升级、提质增效为主线，以培育新质生产力为重点，大力实施创新驱动、转型升级、资源保障、市场开拓、成本领先、开放合作六大战略，构建以能源资源为基础、炼油化工为两翼、油品天然气化工品三大销售为牵引链条、新能源新材料新业态新赛道为战新增长极的“一基两翼三链四新”产业新格局，建设科学规范高效的现代企业治理体系，坚定扛好三大核心职责，不断增强核心功能、提升核心竞争力，为确保基本实现社会主义现代化取得决定性进展贡献石化力量。

经过努力，到 2030 年以二次创业推进高质量发展取得重要成效，到 2035 年走在行业高质量发展前列。

韧·扛稳核心职责

01

要优化提升传统产业，培育壮大新兴产业和未来产业。加快高水平科技自立自强，引领发展新质生产力。全面增强自主创新能力，抢占科技发展制高点，不断催生新质生产力。要加强原始创新和关键核心技术攻关，推动科技创新和产业创新深度融合。

——中国共产党第二十届中央委员会第四次全体会议公报

端牢能源饭碗 42

转型升级提质 44

科技创新引领 48

专题：破岩而出，领航东方页岩革命 52

可持续发展目标 7 9 12

中国石化深入贯彻“四个革命、一个合作”能源安全新战略，统筹谋划油气全产业链，实现上中下游全链条高效协同，深化资本金融服务，加快构建“一基两翼三链四新”产业新格局，以“端牢能源饭碗”与“端牢制造业饭碗”的有机融合，推动高质量发展与高水平安全的良性互动。

夯实“一基”

统筹油气煤和其他矿产资源，构建多能互补、融合发展的新型能源体系。

做强“两翼”

坚持大宗降本、高端跃升，深入推动炼油化工结构调整和提质升级，着力提升产业链创效水平和整体竞争力，全面巩固市场优势地位。

做优“三链”

全力提升油品、天然气和化工品三大销售营销能力和量效水平，带动全产业链竞争力整体提升。

开拓“四新”

积极发展新能源，大力发展新材料，加快发展新业态，有序布局新赛道。

油气和新能源

新增石油探明储量
2.8 亿吨

新增天然气探明储量
3,501 亿立方米

境内原油产量
3,602 万吨

境内天然气产量
411.6 亿立方米

加氢站数量
150 座

地热供暖能力
1.37 亿平方米

充换电站
1.3 万座

分布式光伏电站
7,000 座

炼油和销售

原油加工量
25,033 万吨

炼油能力
2.98 亿吨 / 年

炼厂平均规模
1,104 万吨 / 年

成品油产量
1.49 亿吨

冠有中国石化标识的加能站数量
31,195 座

境内成品油销售量
17,756 万吨

境内成品油零售量
11,016 万吨

化工和材料

乙烯产量
1,528 万吨

对二甲苯产量
682 万吨

合成树脂产量
2,207 万吨

合成橡胶产量
158 万吨

合成纤维单体及聚合物产量
1,213 万吨

资本金融和支持

资产规模超
4,900 亿元

科技贷款余额
86 亿元

绿色贷款余额
32 亿元

完成投资额
40 亿元

助力企业降本
26 亿元

2025 年

1月 中国石化首次发布 AI 数字员工。

2月 中国石化茂名石化成功产出国内首个特高黏度指数合成润滑油基础油 mPAO20 产品。

3月 中国石化刷新我国船燃单次最大加注量纪录，我国首个亿吨级页岩油田——胜利济阳页岩油国家级示范区新兴油田诞生。

4月 西部陆海新通道“氢走廊”投运。

5月 中国石化刷新我国页岩气井垂深纪录，国内最大单体 LNG 保税仓库获批设立。

6月 中国石化上海石化全面技术改造和提质升级项目启动。

7月 中国石化首个天然气管道压差发电项目建成。

8月 中国石化首次参股国家第一批重型燃气轮机创新发展示范项目。

9月 西南地区最大天然气液化工厂建成投产，中国石化塔河炼化一体化项目开工。

10月 中国石化成立首家售电公司，进军电力市场。

11月 中国石化管材料首次应用于核电领域。

12月 中国石化与巴斯夫携手推进生物天然气应用新篇章。



端牢能源饭碗

中国石化牢记习近平总书记“端牢能源饭碗”殷切嘱托，高质量收官七年行动计划，加大高质量勘探开发力度，加强油气探产供储销贸体系建设，全力推动资源可持续、原油硬稳定、天然气较快增长，推动从油、气向“大能源资源”延伸拓展。原油产量时隔 9 年重上 3,600 万吨，天然气跨过 400 亿方大关，重点领域勘探获重要突破，胜利济阳页岩油国家级示范区阶段建设任务超额完成，页岩油上产至百万吨级规模，“中国页岩革命”展现光明前景，天然气统一销售体系全面建成。



案例 “深地工程”树起油气产业发展新高度

中国石化积极响应习近平总书记“向地球深部进军”号召，不断探索深地油气领域，先后建成顺北油气田基地、济阳页岩油基地、川渝天然气基地三大“深地工程”。截至 2025 年底，“深地工程 · 顺北油气田基地”累计探明石油 2.97 亿吨、天然气 2,791 亿立方米，年产达 324 万吨油当量；“深地工程 · 川渝天然气基地”普光气田、元坝气田和川西气田已钻探深度超 6,000 米井 141 口，累计探明天然气 8,437 亿立方米，天然气年产量超 120 亿立方米。

案例 北部湾海域油气勘探接连取得重大突破

“十四五”以来，中国石化聚焦海域油气增储上产核心需求，大打勘探开发进攻战，在我国北部湾海域油气勘探中先后获得两口超千立方米油当量高产探井，标志着首个中深海自营油田产能建设驶入快车道，成为集团公司战略新区油气勘探的新亮点。

2025 年 3 月，中国石化部署在北部湾盆地海中凹陷的海 301 井试获千方高产油气流。此前，海中凹陷海 3 斜井于 2024 年 7 月首次实现战略突破，试获千方高产。两口千方高产探井展现出海中凹陷良好的勘探开发潜力，对加快推进中国石化中深海自营油田建设具有重要意义。



2025 年

天然气销售量

610.3 亿立方米

案例 全力保障供应，推动天然气业务高质量发展

中国石化把握天然气大发展战略窗口期，以建设高水平探产供储销贸体系为统领，加大自产气增储上产力度，做好天然气经营拓市创效，同时按照“应储尽储”原则，扎实开展储气库注气工作，全面提升天然气全产业链供应链韧性和价值创造能力，着力打造长期可靠的战略增长极。2025 年，中国石化天然气销售量 610.3 亿立方米。

中国石化天然气分公司高效统筹资源，拓展经营发展空间，协同成品油销售公司、燃料油公司大力推进 LNG 直供业务，推动其扩面提量增效。坚持“按合同保供”原则，圆满完成冬夏保供保畅任务。树立“以客户为中心”理念，主动满足客户差异化需求，设计推出“管道气”“LNG 液体”“储气无忧”“船气无忧”四大核心产品和“天然气 +”“船舶卫士”“开车管家”“管输代运”“公信计量”“建服先锋”“LNG 易采购”“股权合作”八大特色服务。全面统筹“资源、设施、市场”，以系统思维深挖现有天然气营销网络价值，加强产业链协同和资源运作，创新设计推出八款“无忧”系列产品——储气无忧、船气无忧、易气无忧、购气无忧、补提无忧、峰值无忧、预提无忧和保值无忧，积极开辟新赛道、打造增长点、激发新动能。

转型升级提质

中国石化深入实施转型升级战略，坚持高端化、智能化、绿色化方向，建成公司首个 4,000 万吨级炼油基地，高端碳材料全国领先，“油转化”“油转特”扎实推进，EVA、POE、EVOH、碳纤维等化工新材料加快发展，持续向高附加值、精细化、绿色化的高端化工产业链迈进。全力打造“油气氢电服”综合能源服务商，汽柴油零售份额稳中有升，LNG 加注与加氢业务保持全国领先，电能业务步入盈利通道，综合加能站加快向人民美好生活驿站转型。共同发起成立中央企业战新产业基金，资本金融赋能转型升级作用有效发挥。

现代化工发展情况（部分）

镇海炼化 1,100 万吨 / 年炼油及高端合成新材料项目建成投产，初步形成“4,000 万吨级炼油、250 万吨级乙烯”世界级产业格局，主要技术经济指标持续保持行业领先。

镇海炼化 POE（聚烯烃弹性体）、茂名石化乙烯四聚制 1- 辛烯、南化公司古雷苯胺 - 橡胶助剂、金陵石化高端日化品、川维化工特种 PVA（聚乙烯醇树脂）、仪征化纤特种纤维、湖南石化环氧树脂、上海石化大丝束碳纤维异地建设、燕山石化南港橡胶等项目施工建设。

湖南石化己内酯、茂名石化 mPAO（茂金属聚 α- 烯烃）、湖南石化合资建设聚酰胺和尼龙薄膜等项目可研批复。

茂名石化 POE（聚烯烃弹性体）、海南炼化 PBST（聚对苯二甲酸 - 丁二酸丁二醇酯）、上海金山巴陵 SBCs（苯乙烯类热塑性弹性体）、镇海炼化液体蛋氨酸、扬子石化淤浆法聚乙烯新工艺中试装置建成投产。



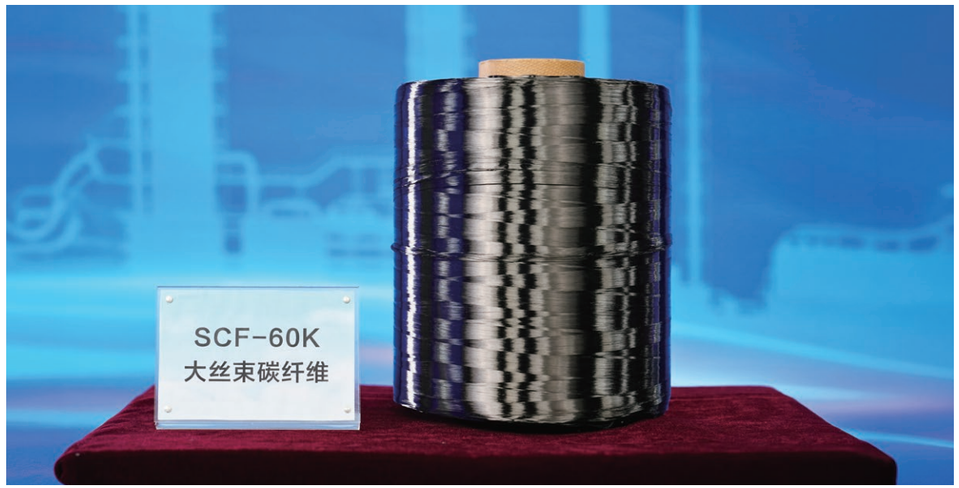
案例 “黑黄金”再突破，六万根丝凝成中国“神力”

碳纤维被称为“新材料之王”“黑黄金”，碳纤维性能优越，比重不到钢的四分之一，强度却是钢的 7 至 9 倍，并具有耐腐蚀的特性，广泛应用于风能、太阳能、高铁动车、飞机部件等领域。

碳纤维技术有着森严的技术壁垒。多年来，中国石化集中各种资源，奋力攻克碳纤维关键核心技术，走出一条以企业为主体的“产、学、研、用”相结合的协同创新之路。2018 年取得技术重大突破，成功试制出 48K 大丝束碳纤维，2022 年实现工业化生产。中国石化成为国内第一家、全球第四家掌握 48K 大丝束碳纤维技术的企业。

2025 年 4 月，中国石化年产 3 万吨大丝束碳纤维异地建设项目正式开工，将建设 10 条碳纤维生产线。投产后，可为风电、储能、低空产业等领域提供大丝束碳纤维材料，为新能源产业提供关键材料支撑，助力我国新材料产业升级发展。

9 月，中国石化 60K 大丝束碳纤维新产品正式发布。该产品为国内首创，有效填补国内市场空白，性能达到国际领先水平。至此，中国石化已拥有 24K、48K、60K 等不同丝束规格近 20 种型号的碳纤维产品生产能力，形成“通用型 + 高性能”“大丝束 + 小丝束”产品全谱系，助力我国碳纤维产业链实现自主可控。



案例 PBST 全生物降解材料破解新疆棉田地膜残留难题

PBST（聚对苯二甲酸 - 丁二酸丁二醇酯）是中国石化自主研发的全生物降解材料，具备优良的耐热性、力学性能及生物降解性。新疆作为我国重要的棉花产区，长期使用 PE（聚乙烯）地膜以保墒增温，然而 PE 地膜难以自然降解，残膜累积问题亟待解决。2025 年 3 月，中国石化投产全球首套 6 万吨 / 年 PBST 工业化生产装置。4 月，联合开展首次大规模 PBST 地膜试验示范，在全国棉花生产主基地乌苏市和胡杨河市完成逾万亩棉花覆膜种植。10 月，第三方机构评估和实收测产数据显示，覆盖 PBST 地膜的棉田与对照组覆盖 PE 地膜的棉田相比产量总体相当，地膜降解速度明显，未来可完全降解成水、二氧化碳和矿化物等无害物质，不需要回收。11 月，发布万亩棉田 PBST 地膜试验示范项目成果，宣布其完全自主知识产权的 PBST 全生物降解地膜试用成功。

案例 中国石化和 LG 化学宣布联合开发钠离子电池材料

2025 年 11 月，中国石化和 LG 化学签署关于联合开发钠离子电池关键材料的协议。双方将面向中国及全球的储能系统和低速电动车市场，联合开发钠离子电池正极材料和负极材料等关键材料，加快商业化进程，拓展钠离子电池商业模式。

案例 发布综合加能站“服务新范式”

2026 年 1 月，中国石化发布综合加能站“服务新范式”，全新打造的 300 座集多元补能、车生态、家生活等功能于一体的综合服务体，在全国核心地段亮相。此次发布的“服务新范式”，不仅拓展了服务边界，更升级了加能站的社会功能。

提供多元化的能源保障 > “服务新范式”在“油气氢电服”综合服务的基础上，集成超大功率快充、智能换电及分布式光伏设施，融合人工智能、大数据技术，构建智慧运营系统和全方位补能体系。

打造车生态一站式服务 > 整合洗车美容、精细维保、保险代理及车辆检测等资源，打造车辆全生命周期服务链，提供“入站即享”的一站式体验。

融入一刻钟便民生活圈 > 推动易捷便利店向复合型商业空间升级，融入咖啡、餐饮、生鲜、速购、洗衣、自驾游驿站等高频服务，使加能站成为触手可及的生活服务站，提升消费体验与运营效能。

中国石化将以综合加能站为重要服务触点，持续拓展服务生态，强化科技赋能，推动更多加能站向综合服务体转型，不断提升服务质量，增强客户获得感，为满足人民日益增长的美好生活需要贡献力量。

2025 年 3 月

中国石化启动第二届车友节，聚焦自驾经济新赛道，丰富“易捷加油”平台权益，全场景赋能车主体验，持续拓展“易捷加油，自驾无忧”品牌心智





2025 年 5 月

爱跑 · 2025 中国环塔国际拉力赛在新疆举办。中国石化以高品质燃油和综合能源补给服务全程护航赛事，传递爱跑品牌“为爱奔跑，洁净所能”的价值主张

案例 强化资本金融赋能，加快发展新业态

中国石化积极探索具有央企特点、石化特色产业资本金融高质量发展新模式，坚持投早、投小、投长期、投硬科技，强化对金融风险的集中管控和分级防控，推动形成产融结合良好生态，提供优质金融产品和服务，全力在服务主业转型发展中锻造强力引擎。

4 月 中国石化和宁德时代签署产业与资本合作框架协议。双方将以“产业合作 + 资本合作”的方式，携手构建全国换电网络生态和标准建设，统一管理运营换电资产，2025 年将建设不少于 500 座换电站，未来以共同建设 1 万座换电站为目标，推动我国换电站新型基础设施建设，为新能源车主提供更高效、更便捷的综合能源服务。

5 月 中国石化作为全球最大基石投资者入股宁德时代，此次出资是双方签署产业与资本合作框架协议后的又一资本运作举措。

5 月 中国石化氢能基金正式设立。该基金是我国规模最大的专注于氢能产业链投资的基金，首期 50 亿元，将对氢能“制储运用研”全产业链有较大发展潜力的关键材料、核心装备和原创技术进行前瞻性布局和培育孵化，着力打造氢能产业生态圈，助力我国氢能产业高质量发展。

6 月 中国石化资本公司投资入股麒麟软件，有助于中国石化在数智化转型过程中，获得更安全、更自主的国产操作系统产品和技术支持，同时为国产操作系统在能源行业规模应用提供助力。

9 月 中国石化资本公司战略投资中简科技。双方将基于战略协同，在高性能碳纤维材料领域深化合作，发挥双方产业链资源和科研制造优势，聚焦战略性新兴产业应用场景，共同推动关键材料的基础创新、工艺开发等攻关，建设高性能碳纤维产业化、规模化生态。

2025 年 8 月

中国石化易捷咖啡全国第 1,000 家门店暨首家旗舰店在上海第一加能站开业，标志着“出行场景咖啡”创新模式成功实现规模化拓展





2025 年 12 月

中国石化“易捷速购”上线门店突破 5,000 家，覆盖全国 30 个省区市超 110 个地市，初步形成覆盖广、响应快的全国性即时零售网络

科技创新引领

中国石化持续做实科技创新引领产业创新文章，着力构建开放协同高效的科技创新体系，大力推动科技创新成果落地，全面发力数智化建设，营造良好创新生态，助力我国能源化工领域科技进步，加快高水平科技自立自强。

科技创新体制与机制管理

中国石化制修订《中国石化高价值专利工作指引》《中国石化科学技术奖励管理办法》《中国石化技术贸易管理办法》等制度文件，拥有 8 家直属研究院、3 家海外研发中心、62 家企业所属研究机构，建设 16 家国家级创新平台（其中牵头建设 5 家全国重点实验室）、55 家集团公司重点实验室。新型油气勘探开发、深地、新材料国家科技重大专项扎实推进，上海光源能源化工科学实验室建成交付，首批化工新材料原创技术策源地评估获 A 档，设立基础研究联合基金。借助“揭榜挂帅”“种子计划”等新型科技攻关组织模式，依托联合研发平台、科技合作项目等，加大与符合重点发展方向的高校院所优势团队的合作力度。2025 年 7 月，公司在国务院国资委年度中央企业科技创新优秀企业榜单排名首位。

拥有直属研究院
8 家

海外研发中心
3 家

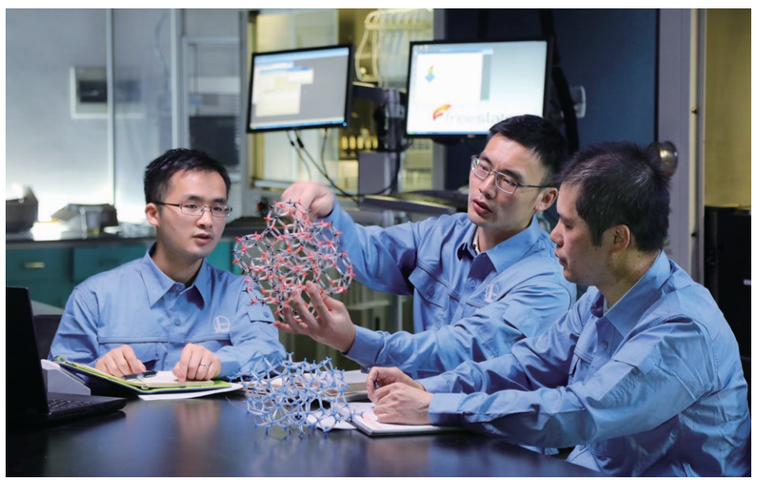
企业所属研究机构
62 家

建设国家级创新平台
16 家

集团公司重点实验室
55 家

科技研发总投入（亿元）





科技人才队伍建设

中国石化牢牢把握“人才是第一资源”的理念，持续强化科技人才队伍建设，加快培养战略科学家和领军人才，积极推进工程硕博士培养改革专项试点工作，开展企业培养科研项目、导师匹配等工作，着力构建高层次人才培养科技支撑体系。2025 年，集团公司首席专家聂红当选中国工程院院士。8 项案例入选中国科协企业科技工作者评价案例库，其中，“环氧丙烷废水高效处理技术攻关与应用”等 3 项案例获评优秀案例。

科技创新成果转化与应用

中国石化印发《关于加强软件著作权管理的指导意见》等，修订《中国石化技术贸易管理办法》，制定《中国石化高价值专利指引》。“绿色能源化工产业知识产权运营中心”通过国家知识产权局认定，成为首批国家产业知识产权运营中心。6 项成果入选中央企业科技创新成果推荐目录，11 项成果获自然资源科学技术奖，6 个项目在第 50 届日内瓦国际发明展获奖，5 项成果入选国家能源局第五批能源领域首台（套）重大技术装备名单，5 项专利获第 25 届中国专利奖，1 人获李四光地质科学奖，4 人获侯德榜化工科学技术奖。

第 25 届中国专利奖获奖专利

金奖	一种高强度烟气脱硝催化剂的制备方法		一种三级切削镶齿牙轮混合钻头	优秀	
银奖	采用油吸收分离炼厂催化干气的方法		一种用于汽油脱硫的流化床反应器	优秀	

油气勘探开发技术方面

创新提出陆相断陷盆地页岩油“储 - 缝 - 压”三元储渗理论，创新形成剩余气精细表征与缝网协同开发关键技术体系。

炼油与氢能技术方面

建成国内单系列进料规模最大的加氢裂化装置，LCO 加氢裂化 - 芳烃抽提生产 BTX 产品催化剂与技术实现工业应用，采用金陵针状焦生产 Φ700mmUHP 石墨电极在多家钢厂应用，负极材料用针状焦关键技术实现应用。

化工材料技术方面

突破新一代大型丙烯腈成套技术，50 万吨 / 年聚丙烯釜内合金工业装置建成并开车，接枝聚丙烯绿色电缆料产品实现挂网运行，氢化丁腈橡胶实现产品出口，苯乙烯弹性体（SBC）技术实现转化，建成百吨级高性能碳纤维示范装置，60K 巨丝束碳纤维开展工业技术放大研究。

公用技术方面

建成石化行业首套百千瓦铁铬液流电池储能系统，开发新型循环精馏技术，设计专有高效取热塔盘，开发多污染物协同治理技术及多功能同步处理反应器。

数智化转型

“人工智能 +”

中国石化深化实施“人工智能 +”行动，构建涵盖算力、模型、数据三大要素的人工智能技术体系。发布我国首个面向石油化工及能源行业全业务场景的国产大模型，打造以长城大模型为核心的全类型人工智能模型体系；入选国家数据局高质量数据集典型案例，2 项成果获评工业和信息化部 2025 年数据要素赋能新型工业化大赛决赛一等奖；围绕科技研发、生产制造、工程建设、经营管理等核心领域，集中攻关建设高价值场景，40 个示范场景落地应用、效果显著，2 个场景获评 2025 世界人工智能大会优秀成果。2025 年 8 月，宣布设立中国石化超算中心，正式启动中国石化第一届人工智能创新大赛（公开赛）。

智能制造

中国石化深化应用集团级智能运营中心，建成环保督查看板、LDAR 智能监管、环境风险等数字化应用。统一物流平台实现物流业务数据和储运资源跨板块协同共享，工程建设管理数智化应用实现管道施工专业全流程管控。稳步推进智能化“田厂站院”建设，在加能站部署数字员工，探索加油机器人试点应用。建设新能源平台，实现加气、加氢、充电、易捷便利店等业务系统和数据的整合。深化科技管理平台应用，推进智能化研究院建设，实现电子实验记录、实验室信息管理自主可控。



智能工厂

中国石化自 2012 年启动智能工厂建设，累计完成 16 家炼化企业的智能工厂建设，建成全球首个数字孪生智能乙烯工厂。2025 年，中国石化积极开展卓越级提升、领航级培育工作，完成中科炼化、镇海炼化智能工厂 3.0 试点主体功能上线运行；中原油田、金陵石化、青岛炼化获评 2025 年国家卓越级智能工厂，累计 10 家获评，居行业首位；镇海炼化入选国家首批领航级智能工厂培育名单，行业唯一。

中原油田、金陵石化、青岛炼化获评
2025 年国家卓越级智能工厂

镇海炼化入选
国家首批领航级智能工厂培育名单
行业唯一

案例 打造国家级智能制造标杆，建成全球首个数字孪生智能乙烯工厂

中国石化在中科炼化建成全球首个数字孪生智能乙烯工厂，项目聚焦乙烯生产核心业务环节，融合数字孪生、智能控制、优化决策等前沿技术，研发出石化领域首台首套数字孪生智能乙烯系统，搭建起基于工业互联网的云平台，成功突破乙烯生产过程中运营优化、生产管控、资产管理三大关键技术。关键技术推动生产运营实现五大转型升级，即过程控制从平稳控制向实时优化跨越，设备管理从事后检修向预知维护转型，安全防控从事后处置向事前预警转变，节能减排从指标监测向源头减排深化，作业模式从人工操作向人机协作升级。



专题

破岩而出 领航东方页岩革命



大地之下，藏着山河的底气；岩层之间，锁着家国的能源梦想。我国“富煤、贫油、少气”的资源禀赋曾长期制约着能源自主策略。一代代石化人踏遍千山万水，只为让地下的宝藏，照亮万家灯火、温暖亿万民生。页岩油气，是地层深处那一道迟迟未亮的曙光，它的勘探开发对于我国能源格局具有重要战略意义。中国石化不断向着地层深处挺进，把曾经的“不可能”变成了“看得见”，把无人问津的“沉睡资源”，变成了源源不断的“能量战场”。

解锁页岩气宝藏

每一次突破，都始于从零开始的勇气。我国页岩气藏与北美相比，地质条件更复杂、埋藏更深，开采难度大。中国石化探索形成南方海相页岩气“二元富集”理论，创新形成六大核心技术体系，构建起具有中国特色的页岩气立体开发模式。

理论有了，技术也有了，当钻头穿透三四千米深的坚硬岩层，沉睡于幽闭岩缝中的页岩气奔涌而出。2012 年，中国石化在四川盆地发现涪陵页岩气田，拉开中国页岩气商业化开发的序幕，使我国成为除美国、加拿大之外第三个实现页岩气商业化开发的国家。2017 年，建成我国首个百亿方产能页岩气田——涪陵页岩气田。2020 年，建成我国首个探明储量超千亿方的志留系深层页岩气田——威荣页岩气田。2021 年，红页 1HF 井首次实现国内二叠系页岩气重大突破。2022 年，金石 103HF 井在寒武系页岩气实现重大突破，全面实现“走出涪陵，走出志留系”的战略构想，持续引领页岩气发展。2025 年，捷报频出，四川盆地诞生两个超千亿方的大型页岩气田，两口单井分别刷新我国页岩气井垂深纪录与当时页岩气测试产量最高纪录。

截至目前，中国石化已探明 1 个万亿立方米页岩气田——涪陵页岩气田，4 个千亿立方米页岩气田——威荣气田、綦江气田、永川气田、红星气田。其中，涪陵页岩气田是我国首个投入商业开发的大型页岩气田。

十余年来，涪陵页岩气田

源源不断为长江经济带沿线

6 省 **2** 市 **70** 多个城市送去绿色清洁能源

最高日产气量达 **2,580** 万立方米

日均产气量稳定在 **2,350** 万立方米

可满足约 **4,700** 万户家庭日常用气需求

石头缝里榨出油

石油，是工业的血液，是国家发展的底气。在别人望而却步的岩层里，密封着宝贵的页岩油资源，却也带来了“压不开、撑不住、返排低、稳产难”等挑战，中国石化迎难而上硬是闯出了一条新路，在石头缝里“榨”出了油，为国家能源安全再添坚实保障。2018 年，济阳坳陷樊 159 井试获工业油流，初步证实页岩油开发可行。2019 年，济阳坳陷部署实施义页平 1、樊页平 1、渤页 5HF 三口风险探井均获得高产，拉开了济阳页岩油勘探开发大幕；同年苏北盆地风险探井沙垛 1 井、四川盆地复兴地区风险探井泰页 1HF 井先后取得页岩油战略突破，在渤海湾、苏北、四川盆地三大阵地实现页岩油多点开花。2022 年 1 月，济阳坳陷丰页 1-1HF 井试获日产油 263 吨，创国内页岩油单井日产量最高纪录。2022 年 8 月，胜利济阳陆相页岩油国家级示范区正式揭牌，成为我国首个陆相断陷盆地页岩油示范区，同年提前超额完成国家级示范区落实资源 10 亿吨的目标任务。2025 年，首批提交页岩油国审探明储量 1.8 亿吨，首次在四川盆地命名复兴页岩油田，累计新命名新兴、溱潼、复兴 3 个大中型页岩油田。

“十四五”以来，中国石化先后在济阳、苏北、复兴等地区取得战略突破，落实 3 个十亿吨级规模资源阵地，加快推进立体开发井组试验，高质量完成胜利济阳页岩油国家级示范区建设，累计提交探明储量 3.8 亿吨，2025 年产油 98.5 万吨，实现储量、产量跨越式增长。

岩层的探索永无止境，能源的使命永远在肩。未来，中国石化将以理论创新引领勘探突破，以技术进步推动降本增效，以装备提升促进量质齐升，全力把页岩油气勘探开发推向新水平，让“涪陵样本”的奇迹在更多山川大地复制延伸，让“石头缝里榨出油”的传奇在广袤祖国热土上持续书写。





净·建设美丽中国

02

加快经济社会发展全面绿色转型，建设美丽中国。牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，以碳达峰碳中和为牵引，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，筑牢生态安全屏障，增强绿色发展动能。要持续深入推进污染防治攻坚和生态系统优化，加快建设新型能源体系，积极稳妥推进和实现碳达峰，加快形成绿色生产生活方式。

——中国共产党第二十届中央委员会第四次全体会议公报

能源转型	56
气候行动	61
环境管理	63
污染防治	64
资源利用与循环经济	69
生态系统与生物多样性保护	72
专题：“双碳”引领，共赴零碳未来之约	74



能源转型

中国石化加快构建多能互补、协同高效的能源体系，持续推进氢能、地热、充换电站、光伏风电等新能源业务发展，努力实现能源洁净多元和安全供给，推动产业结构更优、效率更高、动力更强、底色更绿。

氢能

中国石化大力发展氢能一体化业务，加快打造中国第一氢能公司，共建涵盖“制储运加用研”全链条的产业生态。2025 年 3 月，中国石化中原油田全国产 1,000 标准立方米 PEM（质子交换膜）电解水制氢（双槽）系统开发及示范应用项目启动，标志着该项目即将进入实质性实施阶段。同月，我国首台 30 兆帕氢气运输管束车在中国石化燕山石化成功投运。9 月，主办的氢能应用现代产业链高质量发展推进会暨专家咨询委员会第三届年会举行，发布“氢链”数据平台。

在氢能生产方面

氢气年产能约 450 万吨。在中国石化青岛炼化建成我国首个工厂化海水制氢科研项目，已稳定运行 1,000 小时；在中国石化中原油田示范运行我国首个百千瓦固体氧化物（SOEC）电解水制氢侧线装置。

在绿氢炼化方面

新疆库车绿氢示范项目安稳运行，所产绿氢替代中国石化塔河炼化天然气制氢；建设内蒙古鄂尔多斯 3 万吨 / 年风光制绿氢一体化项目，所产氢气将服务煤化工绿色降碳升级改造；推进内蒙古乌兰察布 10 万吨 / 年风光制绿氢一体化项目，依托该项目将建设中国首条跨省区、大规模、长距离的纯氢输送管道。

在氢能交通方面

贯通 8 条氢能走廊，建成氢燃料电池供氢中心 11 个、加氢站 150 座，基本覆盖“3+2”氢燃料电池示范城市群，成为全球运营加氢站最多的企业。

在科技攻关方面

成立氢能装备公司，加强与高校院所、氢能企业创新合作，牵头组建中央企业绿色氢能制储运创新联合体，推进绿氢规模化应用。





地热

中国石化持续加大地热能开发力度，建成多个示范工程，让绿色暖流惠及更多百姓。截至 2025 年，中国石化地热供暖能力超 1.37 亿平方米，覆盖北京、天津、陕西、河北、河南、山东、山西、湖北等 14 个省（直辖市），70 余个市（县、区），服务 130 余万户居民，减排二氧化碳超 670 万吨，把地下“绿色空调”送入千家万户。

在雄县

打造中国首个地热供暖“无烟城”，形成以“政企合作、市场运行、统一开发、技术先进、环境保护、百姓受益”为主要特征的“雄县模式”。

在西安

建成国内单站换热规模最大的地热能热源项目。

在咸阳

实施我国首个“热电氦”集成先导试验项目。

在天津

建成我国首个垃圾焚烧电厂余热梯级利用居民供热项目。

在海口

成功钻探我国首口超 5,000 米深层地热科学探井——福深热 1 井。

雄安新区和陕西西安地热项目入库
国家建筑绿色低碳技术创新中心 2025 年示范项目

充换电站

中国石化锚定“建成中国头部充电运营商和第一直营平台”战略目标，建设全国充电一张网，建成充换电站超 1.3 万座，拥有充电终端超 14 万个。

2025 年，“石化易电”平台

新增充电终端超
4 万个

充电量超
50 亿千瓦时

充电终端数排名
全国第 8

月度充电量排名
全国第 6

面对新能源车主“充电站点要多，还要充得快！”的充电诉求，中国石化采用国内最新充电设备，充电便捷性大幅提升，实现“一杯咖啡，满电出发”。9 月，中国石化与宁德时代携手打造的全国首座新一代重卡骐骥换电站，在福建石油福清景虹加能站投运。该站投运后，每日可满足 30 车次至 40 车次重卡的换电需求，大幅缩短单车次换电时间。此外，公司的充电服务也越来越多元，全力构建“充电 + 速购”“充电 + 餐饮”“充电 + 咖啡”等“充电 +”新业态，为广大新能源车主提供“电畅充、车畅行、人畅心”的极致消费体验。

光伏风电

中国石化加快风光产业布局，创新实施“万站沐光”计划，利用加能站屋顶、油田井场、化工园区等场地资源，累计建设分布式光伏电站超 7,000 座。

累计建设分布式光伏电站超 **7,000** 座

中国石化首个集中式农光互补发电项目
陕西省白水冯雷光伏项目

中国石化首个陆上风电项目
陕西渭南大荔分散式风电项目

中国石化首个乡村振兴茶光互补项目
安徽岳西茶光互补项目

中国石化首个百兆瓦级陆上风电项目
中原油田 112 兆瓦风电项目

中国石化首个混塔结构风电项目
大荔风电二期项目

2025 年 4 月，中国石化新星公司实施的山西古交集中式光伏发电项目，首批 85.5 兆瓦发电单元顺利并网，是中国石化首个百兆瓦级集中式光伏项目。全容量并网后，预计每年生产绿电约 2.63 亿千瓦时，可节约标准煤约 8 万吨，减排二氧化碳约 21 万吨。



2025 年 7 月，中国石化青岛炼化全海水环境漂浮式光伏项目建成投用，这是我国首个实现工业运行的海水漂浮式光伏项目，与前期投用的桩基式水面光伏联动，成为目前中国石化规模最大的水面光伏电站。整体项目年可发绿电 1,670 万千瓦时，可降低二氧化碳排放 1.4 万吨，相当于多植树 75 万棵。





生物燃料

生物航煤，是以可再生生物质资源为原料生产的航空煤油。与石化航煤相比，全生命周期内生物航煤可降低 50% 以上的碳排放量，已成为全球航空碳减排的主要方向。2025 年 11 月，中国石化镇海炼化生物航煤顺利通过国际可持续发展与碳认证（ISCC CORSIA），这是继可持续生物材料圆桌会议（RSB）认证后，镇海炼化生物航煤获得的第二个国际可持续绿色认证。

B24 低硫生物燃料油，在保持与传统燃料同等动力的基础上，可显著降低 20% 的碳排放，是国际航运减排过渡期的理想选择。2025 年 7 月，中国石化燃料油公司在浙江宁波港成功为马士基“凯斯廷轮”加注 5,700 吨 B24 低硫生物燃料油，刷新国内低硫生物船燃单船加注量最大订单纪录，标志着我国在绿色航运燃料供应领域迈出重要一步。

生物天然气具有清洁低碳、资源循环利用等特点，是“双碳”目标下的战略性产业之一。2025 年 4 月，中国石化天然气公司与新星公司签署生物天然气一体化战略合作协议；2025 年 11 月，与巴斯夫（中国）有限公司、扬巴公司签署生物天然气领域战略合作协议，全力推动能源绿色低碳转型。

绿色甲醇

绿色甲醇被公认为破解能源安全与“双碳”难题的“超级燃料”，其燃烧高效、排放清洁的特性可显著降低交通、航运等领域的碳排放。2025 年 9 月，中国石化燃料油公司首次完成船用绿色甲醇加注业务，开全球首艘甲醇双燃料动力汽车滚装船加注先河，预计可助力船舶减排二氧化碳约 460 吨。

气候行动

中国石化大力实施绿色洁净发展战略，以净零排放为终极目标，完善应对气候变化的顶层设计，提出应对气候变化的目标任务，持续推进化石能源洁净化、洁净能源规模化、生产过程低碳化，努力为我国应对气候变化贡献力量。

治理

中国石化发布《中国石化节约能源管理办法》《中国石化碳排放管理办法》《中国石化环境保护管理规定》等多项管理制度。成立全面风险管理执行领导小组、碳达峰与碳中和工作领导小组等，指导公司全面风险管理体系建设及运行，专项研究部署公司碳达峰与碳中和行动、能源节约和控制温室气体排放等相关工作。

战略

中国石化印发《中国石化碳达峰碳中和行动指导意见》《中国石化 2030 年前碳达峰行动方案》，明确公司碳达峰行动指导思想、工作原则和主要目标，围绕清洁低碳能源供给，产业、能源结构优化调整，节能降碳减污，资源循环利用，绿色低碳科技创新等重点工作，制定实施“碳达峰八大行动”。创新提出“化石能源洁净化、洁净能源规模化、生产过程低碳化”的发展路径，为传统能源企业转型提供可借鉴的实践方案。开展“十五五”绿色低碳、新能源规划编制工作，推动公司绿色转型发展。



影响、风险和机遇管理

中国石化对气候相关影响进行评估，采用“定量为主、定性为辅”的研究模式，建立结构化模型，实现物质流、能源流、碳流的交互。对路径进行定性判断，并转化为定量语言作为模型输入。密切跟踪、监测气候相关影响、风险和机遇，在发生重大变化时进行更新，每年修订内控手册，履行党组会、董事会审议程序后发布实施。

市场份额预测法

结合油气、成品油、化工品、生物燃料等重点产业未来的市场需求，对公司市场份额进行预测，从而得到不同时点业务规模和业务结构

情景研究

基于对产业发展、技术进步、政策环境等要素的预测和描述，得到研究结果

阶段分析

结合不同发展阶段特点，聚焦每一阶段各路径的推进程度和效果，为相关路径部署提供决策参考

指标与目标

定性目标

中国石化主动减排，以助力国家实现碳达峰碳中和目标为担当，力争能效和碳排放水平达到行业先进，推进降低石化全产业链、产品全生命周期碳排放，在行业碳达峰碳中和进程中发挥引领表率作用；加快转型，以清洁能源、低碳高端化工产品为转型方向，持续推进“油转化”“油转特”与新能源融合发展，引领我国石化工业高质量发展，为国家减碳作出积极贡献；创新发展，以建设世界领先现代化能源与化工公司为目标，充分发挥自身科研优势，主动承担国家攻关计划和重大科技项目，在低碳与零碳工业流程再造、CCUS 等负排放技术领域不断创新，担当国家战略科技力量。

定量目标

中国石化印发《中国石化 2030 年前碳达峰行动方案》，提出 2030 年前，二氧化碳排放量整体达到峰值；印发《中国石化绿色企业行动第二阶段计划》，以 2028 年为时间节点，提出碳排放强度较 2023 年下降 5%。



环境管理

中国石化坚持节能优先、环保优先的理念，将生态环境保护要求融入企业生产经营发展的各个环节，开展全员、全过程、全天候、全方位的环保管理，积极推行绿色设计，有效保障生态环境，努力推动绿色洁净发展战略实施。

完善环保体系

中国石化以 HSE 管理体系为引领开展环境管理工作，现行有效环保管理制度 16 项，形成覆盖污染防治、生态保护、建设项目环保管理、环保统计与监测、环境风险与应急、专项奖励等环保管理制度体系。组织环保经理、环保业务骨干培训，覆盖 600 余人次。2025 年，环保总投入 239 亿元。

规范项目管理

中国石化严格建设项目全过程环保管理，落实建设项目环保分级管理机制，开展建设项目环境影响评价，施工期、试生产期及竣工环保验收等各阶段环保工作，推进绿色设计、绿色施工、绿色投产，杜绝新的环保“未批先建”“久投未验”情形，全年新建项目环保合规率 100%。

防范环境风险

中国石化发布《中国石化突发环境事件专项应急预案》，完善公司突发环境事件应急管理程序。修订《中国石化生态环境事件管理办法》，从严开展生态环境事件的追责和问责。编制《企业突发环境事件典型事故场景应急物资配备指南（试行）》，推进环境应急物资标准化建设。加强环境风险识别和管控，组织开展突发环境事件风险指数评估工作。2025 年，对 16 家重点企业的环境风险和环境应急管理工作进行评估，提供“精准培训”服务上门，累计培训 16 次、1,200 余人；在每家评估企业组织开展突发环境事件应急演练，通过“观摩 + 评审 + 研讨”的方式提升应急演练实战水平。2025 年，未发生较大级以上突发环境事件。

公开环境信息

中国石化严格按照国家及地方有关规定建立企业环境信息公开制度，定期及时如实公开主要污染物排放、清洁生产工作、环保综合管理等信息，建立与周边社区居民生态环境信息沟通机制。

案例 持续深入推进中央生态环境保护督察整改工作

为深入贯彻落实习近平生态文明思想，根据《生态环境保护督察工作条例》，中国石化认真制定《中国石化贯彻落实中央生态环境保护督察报告整改方案》。围绕整改任务，中国石化建立工作机制，持续推动并督导各项整改措施按照时限要求高质量完成整改工作。2025 年，整改措施完成率达到 83.7%，超额完成年度目标。

中国石化高度重视信息公开，在集团公司网站首页开设中央生态环保督察专栏，持续公开环保督察动态信息与整改情况。按要求在国务院国资委官网、集团公司首页及新石化 APP 等媒体平台发布《中国石化对外公开中央生态环境保护督察整改方案》新闻通稿。

污染防治

中国石化以严于国家、地方的环保标准开展环境污染防治，深入开展绿色企业行动，深入推进节能减排，全力打造全产业链、全工艺链、全管理链的绿色发展模式，为建设美丽中国注入绿色基因。

绿色企业行动

中国石化以创建示范为目标，实施绿色企业行动第二阶段计划，开展降碳、减污、提效、增绿四大行动，计划到 2028 年，基本建成绿色生产体系。修订印发《绿色企业评价指南（2025 版）》，三位一体推动绿色企业、绿色基层、绿色工厂 / 绿色矿山建设。从严完成年度绿色企业审核，33 家企业获评绿色企业示范单位。2025 年，所属 9 家单位获评省级绿色工厂称号，12 个油气田开采区块获评省级绿色矿山称号。

33 家企业获评
绿色企业示范单位

9 家单位获评
省级绿色工厂称号

12 个油气田开采区块获评
省级绿色矿山称号

绿色企业行动第二阶段计划

降碳行动

将聚焦推动产业结构低碳化、能源结构多元化、碳捕集利用、甲烷管控、碳资产管理、碳足迹管理等，力争打造 600 个碳中和示范引领项目，碳履约率 100%。

减污行动

将聚焦持续深入打好蓝天、碧水、净土保卫战，推进无废集团建设、环境风险管控等，实现主要污染物排放强度行业领先。

提效行动

将聚焦提高矿产资源、能源、水资源、原辅材料、土地资源利用效率等，力争实现万元产值综合能耗下降 5% 等指标。

增绿行动

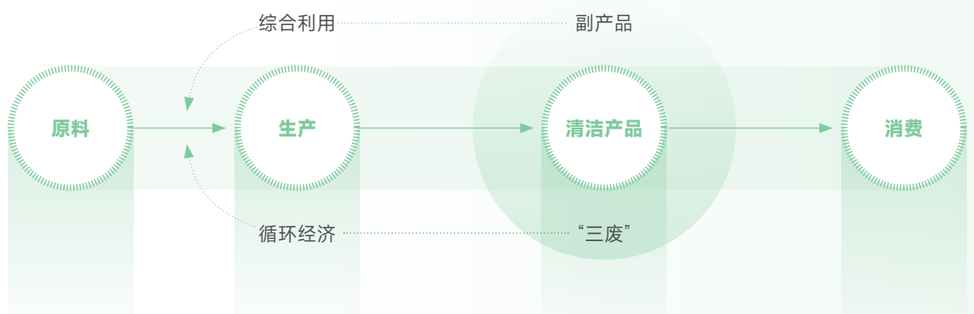
将聚焦推进绿色生态设计、绿色科技创新、绿色数智化建设、绿色供应链打造、绿色基层标准化建设、绿色文化建设等内容，让“无废集团”建设成为全国标杆。



实施清洁生产

中国石化组织对所属 8 家炼化企业开展清洁生产审核工作，各企业通过开展清洁生产审核，加大源头和过程管控力度，重点挖掘生产过程用能优化的清洁生产潜力，针对性实施清洁生产方案，有效提升企业节能、降耗、减污水平。所属 8 家炼化企业实施清洁生产方案 616 项，投资约 4.7 亿元，实现减排二氧化硫 2.5 吨 / 年、VOCs 9 吨 / 年、废水量 204 万吨 / 年、COD 130 余吨 / 年、危险废物 5,936 吨 / 年。

中国石化全过程清洁管理图



尽可能采用无毒无害可再生原料，减少污染物和温室气体排放

采用绿色技术、环保工艺，不产生或少产生污染物，提高能效和资源利用率，减少温室气体排放

废气：烟气脱硫脱硝除尘，油气回收，减少 SO_2、NOx、PM、VOCs 等排放

废水：污水处理和循环利用，减少 COD、氨氮等污染物排放，实现废水达标排放

废渣：减量化、资源化、无害化处理

大幅减少汽车等消费环节的 SO_2、NOx、烃类、颗粒物等污染物排放

推进减排降污

大气污染物排放管理

中国石化全面组织落实空气质量持续改善行动方案，所属 14 家企业完成环境绩效 A 级创建。大力实施储罐浮盘改造、码头油气回收等大气污染防治措施，围绕所属 10 家重点企业开展 VOCs 污染源管控措施评估。组织对重点企业开展泄漏检测与修复（LDAR）工作现场监督检查，主要生产企业建立 LDAR 工作团队，以减少碳氢化合物泄漏。采用低氮燃烧器改造与“气改电”相结合的方式，严格控制氮氧化物、二氧化硫等污染物排放。配套完善油田集输管网，持续优化地面集输工艺，实施井口密闭生产、站点密闭输送和边远井“拉改输”等措施，开展甲烷逸散泄漏检测与修复，加大零散井伴生气回收力度，实现油田伴生气应收尽收。

2025 年

废气综合达标率	二氧化硫排放量同比降低	油气回收率
99.99%	3.7%	0.1%

污水治理

中国石化加快推动沿江企业生产区清污分流整治提升三年行动方案实施，所属 12 家沿江炼化企业全面推进清污分流系统改造，投资 4 亿元改造实施 80 个项目。2025 年，所属 12 家炼化企业新增污水回用量 492 万吨，实现污水减排量 851 万吨；金陵石化、九江石化、润滑油公司、扬子石化、催化剂公司污水回用率均超过 60%。

中国石化建立水务专业化运维机制，推动取供水、采出水、工业废水、生活污水处理专业化管理，创新应用“微生物 + 膜处理”“高效气浮 + 电化学预氧化”技术，保持采出水全部回注驱油；投运工业水综合治理工程，循环废水、中和水等 10 类废水实现“分类收集、分治处理”；研究应用高含硫气田采出水深度处理回用成套技术，实现采出水 100% 循环利用或回注地层。

2025 年

外排废水达标率
100%

废水排放量同比降低
7%

外排废水氨氮排放量同比降低
1%

油田采出水处理率
100%

油田采出水回注率
100%



建设全国首家“无废集团”

中国石化制定发布《中国石化危险废物环保管理指南（试行）》《一般工业固体废物和垃圾环境保护管理指南（试行）》《中国石化危险废物清单（2021 年版）》等指导性文件，指导企业强化固体废物过程管理。《中国石化 HSE 管理体系 手册》把“严禁违规处置危险废物”写入公司生态环境保护五大禁令。大力推动固体废物规范化、减量化、资源化、无害化、信息化管理，建设危险废物“物联网”监控体系，全面应用“无废集团”信息平台。

2025 年，中国石化深入开展“无废集团”建设三年行动（2025—2027 年），明确 2027 年提升目标和七个方面工作任务。三年行动将以固体废物的规范化、减量化、资源化、无害化和信息化为原则，通过制度创新、管理创新和技术创新，持续推进固体废物源头减量和资源化利用工作，争创传统行业绿色发展典型示范，树立“无废集团”国内标杆。

截至 2025 年，累计创建 89 家无废企业，500 个“无废细胞”。与 2022 年对比，公司危险废物产生强度下降 20.4 个百分点；一般工业固体废物产生强度下降 14 个百分点；危险废物外委处置量下降 17.6 个百分点；工业固体废物综合利用率上升 7.5 个百分点。镇海炼化建设全国首个“无废石化基地”，获评 2025 年度石油化工行业绿色转型典型案例。

2025 年

固体废物合规处置率
100%

工业固体废物综合利用率
95%

一般工业固体废物排放强度
5.27 千克 / 万元

工业危险废物排放强度
2.61 千克 / 万元

危险废物单位万元产值排放量同比降低
23%

名词解释

无废细胞是指在固体废物源头减量、资源化利用和无害化处置等方面表现突出的社会生产生活各类组成单元。它们是践行“无废城市”建设理念，促进形成资源节约、环境友好生产方式和简约适度、绿色低碳生活方式的重要载体。



中国石化四川石油泸州油库成功打造销售企业首座“无废港口”

土壤地下水污染防治

中国石化印发《中国石化企业土壤和地下水监测工作指南（试行）》《中国石化在产炼化企业防渗改造工作指导意见（试行）》，发布《在役石油石化场地污染风险管控技术导则》一级企业标准。所属油气田企业对退出场地，按要求落实土地复垦及验收要求；其他处置土地根据法律法规开展土壤地下水污染调查、风险评估，按要求落实必要的风险管控或污染修复措施。主动开展土壤地下水污染源头管控，加快推进污水管网可视化改造，实施土壤及地下水“源头管控”和“边生产边管控”试点项目，所属 7 家企业成功申请并实施国家重点工程土壤源头管控项目，6 家企业入选国家级在产企业土壤地下水“边生产边管控”试点，天津石化、湖南石化等土壤源头管控项目案例纳入生态环境部简报，天津石化获评 2025 年度石油化工行业绿色转型典型案例。

天津石化获评
2025 年度石油化工行业绿色转型典型案例

噪声治理

中国石化扎实推进生产经营全过程噪声污染防治工作，重点通过采用优化生产设施布局、选用低噪声工艺和设备、建设声屏障设施、严格噪声监测与信息公开等措施，控制噪声污染。开展噪声与放射污染防治管理专项排查整改，确保噪声污染防治法要求落实到位、辐射安全受控。

溢油管理

中国石化组织编制《油气田水体环境风险防控指导意见（试行）》《陆上管道泄漏处置与恢复技术规范》，加强管道泄漏处置和信息报送要求，明确管道泄漏事件纳入环境保护信息系统管理。所属主要油气田企业建立健全管道泄漏监测、预警机制，制定管道泄漏应急预案、现场应急处置方案、污染清理通用方案，做好管道泄漏应急处置培训、物资准备和应急演练等工作。

中国石化落实国家“1222”海洋石油安全风险管控长效机制，强化石油泄漏管理，提升溢油处置能力，推进设施本体升级。溢油应急装备能力持续提升，岸基支持能力持续夯实。

参加山东省、东营市及涉海单位联合应急演练
16 次

组织溢油应急处置、遇险人员救助等内部应急演练
300 余次

开展溢油围控、滩涂遇险人员救助等实战训练
150 余次

累计参训
1.8 万人次

资源利用与循环经济

中国石化持续深化资源利用与循环经济实践，大力实施“能效提升”计划，大力推行循环经济模式，持续优化能源管理制度体系，研发应用绿色环保的新工艺、新技术，推动能源资源节约集约高效利用，显著提升企业绿色发展水平。

能效提升

2025 年

实施“能效提升”项目
415 项

节能量
56 万吨标准煤

节能率
10.5%

中国石化在油田板块重点推进注采输一体化项目实施，在炼化板块重点推进全厂能量系统优化、余热冷能利用等项目实施。全年实施“能效提升”项目 415 项，节能量 56 万吨标准煤，节能率 10.5%。炼油、乙烯业务能效达到标杆水平的产能占比超 40%，未达到基准值的产能实现清零，提前完成国家要求的到 2025 年标杆产能占比达到 30% 的目标。实施合同能源管理项目 34 个，在运行项目实现节能量 30 万吨 / 年。加快推进设备能效提升，实现节能电气设备采购 100% 全覆盖。参与制定《黄河流域工业用水定额第 6 部分：石油炼制》《油田生产系统能耗测试和计算方法》国家标准和《油气田固定资产投资项目节能评价》行业标准。

2025 年，中国石化万元产值综合能耗（按 2020 年不变价计算）同比下降 4.1%。在 2024 年度石油和化工重点产品能效“领跑者”评选活动中，所属 7 家企业荣获能效“领跑者”标杆企业称号。11 项技术被评为炼油行业节能降碳先进技术，4 个节能典型案例被评为炼油行业节能降碳典型案例。



清洁能源使用

中国石化积极推动生产过程能源消费清洁化，持续优化能源结构，大力推广风电、光伏、生物质能等可再生能源的使用，通过绿电交易、购买绿证等提升清洁能源使用比例。

水资源管理

水资源管理目标

以每年不低于 1% 的幅度削减工业取水总量。

水资源管理成效

中国石化镇海炼化冷凝模块式冷却塔节水消雾技术、石科院循环水系统长周期稳定运行水处理技术、炼化工程集团节能公司集成式超低能耗循环水系统、中安联合煤化工高盐废水零排放与资源化利用成套技术等 4 项技术入选《国家鼓励的工业节水工艺、技术和装备目录（2025 年版）》。在 2024 年度石油和化工重点产品能效“领跑者”评选活动中，所属 6 家企业获评水效“领跑者”标杆企业称号。



发展循环经济

中国石化深入贯彻新《固废法》要求，坚持固体废物“减量化、资源化、无害化”，以及最大限度减少填埋的原则，积极推广循环经济理念，持续推进资源节约和高效利用信息化建设，工业固废综合利用率较“十四五”初期提高 4 个百分点。

案例 中国石化首个 LNG 冷能养殖示范项目投运

2025 年 9 月，在中国石化天然气分公司青岛 LNG 接收站，一条条深海鱼被投放至 4 个圆形养殖池，标志着中国石化首个 LNG 冷能养殖示范项目正式投运。青岛 LNG 接收站构建全流程循环活水养殖系统，低温海水经处理装置进入养殖池，最终回流注入海洋，实现资源循环再利用。

废塑料循环利用

中国石化制定《中国石化塑料全产业链循环专项工作实施方案（试行）》，成立废塑料回收利用体系建设工作专班，统筹废塑料回收利用体系规划及相关技术研发、标准制定等工作，将废塑料回收利用列为中国石化“无废集团”建设试点工作、中国石化资源节约和高效利用行动的重点任务，计划将中国石化建成国内最大的废塑料循环一体化一站式整体解决方案供应商。

截至 2025 年

FFS 重包膜再生颗粒已完成产品标准建立、碳足迹认证

含 20% 再生料膜袋已批量使用

累计销售 1,000 余吨重包膜再生颗粒

中国石化加入“终止塑料废弃物（AEPW）”联盟，倡议成立我国塑料循环产业联合绿色行动联盟。注资入股中国资源循环集团有限公司，参与建设全国性、功能性资源回收再利用平台重要任务。组建中石化资源循环利用科技有限公司，以塑料循环为核心业务，牵头废旧合成材料和生物质资源化利用业务专业化发展，目标是成为“世界领先资源循环利用综合服务商”。

闲废物资处置

作为贯彻落实国家“两新”行动方案的重要举措，中国石化紧扣绿色低碳与循环发展要求，制定废旧物资处置管理规范，扎实推进“无废工厂”建设，着力构建安全环保、公开透明的闲废物资处置体系。在此基础上，创新打造易竞拍数字化处置平台，推动闲废物资处置效益提升。截至目前，平台累计处置规模超 55 亿元，汇聚购买商超 8,000 家，平均溢价率超 30%，在提升资源循环利用效率的同时，实现国有资产保值增值，进一步夯实绿色低碳发展根基。

生态系统与生物多样性保护

中国石化坚持以习近平生态文明思想为指导，牢固树立和践行“两山”理念，积极投身美丽中国建设，在实现人与自然和谐共生的现代化伟大实践中走在前列、作出表率，成为我国生态文明建设的重要参与者、贡献者、引领者。

生态系统保护和修复

中国石化制定实施《中国石化生态保护管理办法》，实施项目全生命周期生态环境保护。严格执行国家和所在地方政府有关生态保护法律法规和标准，不在饮用水源保护区、自然保护区、海洋特别保护区等生态敏感区内建设列入国家“负面清单”的项目。跟踪对接生态保护红线动态调整进展，全面排查红线内现有设施，核清矿权区内优先保护、重点管控、一般控制单元范围，落实分区分类差异化管控要求。

在项目建设过程中，优先避让生态保护红线，设置合理的作业带，开展环境影响评价，推进生态保护监测调查，加强对周边生态环境保护与修复，减少工程建设和生产经营对周边环境的影响。在项目施工过程中，做好表土剥离，为后续复垦及生态恢复创造条件。在项目施工完成后，严格按照有关标准，及时组织开展土地复垦和生态恢复工作，将项目施工对土地和生态的影响降到最低。严守“三线一单”生态环境分区管控要求，所属企业累计退出油井 992 口、气井 121 口、水井 181 口、站场 20 座、加油站 24 座、油库 7 座、码头 4 座。

案例 **护一江清水，绘就水净岸绿生态画卷**

不让一滴污水流入长江，治水、护水、兴水，成为中国石化践行长江大保护的生动实践。中国石化沿江所属 30 余家直属企业全力抓实长江大保护工作，加快建设“无异味工厂”“无废工厂”，积极推进“最美长江岸线”生态覆绿工作，筑牢长江生态屏障。截至 2025 年，岸线复绿达 60 万平方米，增殖放流鱼苗约 80 万尾，义务植树 276.02 万株；12 家企业获国家级绿色工厂称号，8 座油气田、盐矿获国家级绿色矿山称号。

中国石化湖北石油为中华鲟洄游、江豚逐浪“让路”，先后关停 11 座油库、17 座码头，搬迁拆除 12 座水上加油站，投入近 40 亿元完成环保升级，启动“清净守护长江”社会责任行动，相关案例入选 2025 年工商业生物多样性保护典型案例。



中国石化湖北石油认养 F08 号长江江豚“易呦呦”

生物多样性保护

当每一棵草都成为生态的标点，每一滴水都折射出绿色的光芒，中国石化始终以敬畏之心守护自然馈赠，奏响人与自然和谐共生的时代乐章。公司严格遵守国家、地方关于生物多样性保护的各项法律法规和条例要求，将生物多样性保护融入企业制度体系，严格落实生物多样性保护措施，降低生产经营对生态环境的扰动。



中国石化胜利油田联合科研机构对东方白鹳开展系统性保护，腾出铁塔供鸟类筑巢。目前，东方白鹳的巢穴从 80 多个增加到 200 多个，种群数量从 200 余只增长到 2,000 余只。

中国石化镇海炼化在规划、建设、生产等过程中主动为白鹭栖息让路，推动管道改道、施工避开繁殖期，扩建生态空间，创建“I-egret（爱白鹭）”公益品牌，搭建慢直播平台，24 小时全球“云观鸟”，合作开展鹭鸟生态学研究，发起“跟着白鹭看世界”全球公益活动，相关案例入选联合国 COP15 全球企业生物多样性保护案例集。

中国石化燕山石化设立 10 万平方米自然生态保育区，实施芦苇修复工程，建立监测与观鸟区，让 144 种野生鸟类在此栖息繁衍。

专题

“双碳”引领 共赴零碳未来之约



实现“双碳”目标，是一场广泛而深刻的经济社会系统性变革。对于中国石化这样的能源央企而言，这是必须肩负的政治责任，更是关乎未来生存发展的战略抉择。五年来，中国石化坚决扛起落实“双碳”目标的政治责任，从顶层布局到一线实践，从技术攻关到场景落地，将绿色低碳融入生产经营全过程，将担当作为付诸行动，交出了一份厚重的绿色低碳发展答卷。2025 年 6 月，连续第 15 年入选《中国新闻周刊》年度低碳案例，成为获该奖次数最多的能源央企。

专属“地铁”，捕碳驱油

二氧化碳，是一种碳氧化合物，也是一种常见的温室气体，其被大量的排放导致全球气候逐渐变暖。低渗透油藏，用常规的开采技术，难以开发或难以实现经济开发，必须要通过大手术进行“改造”才能开发。然而不被看好的他们，通过专属“地铁”的牵线，在地下相遇、互溶，双向奔赴，彼此成就。在齐鲁石化，经过处理的液体二氧化碳从罐中出发，搭乘专属“地铁”——我国最长的二氧化碳输送管道，一路向北输送 109 公里后，抵达“终点站”胜利油田，被注入地下油藏封存的同时，驱动更多石油产出来。这便是中国石化打造的国内首个百万吨级二氧化碳捕集、利用与封存（CCUS）示范工程——齐鲁石化 - 胜利油田 CCUS 项目，预计 15 年可增油 300 万吨，每年约减排二氧化碳 100 万吨，相当于每年植树近 900 万棵。2023 年 6 月，该项目在全球碳封存领导人论坛上获得 CSLF 认证，标志其技术已达到国际水平。

碳迹可循，绿码通行

中国石化制定《中国石化产品碳足迹管理体系建设实施方案（2024—2027 年）》，系统开展重点产品碳足迹核算，建设主要产品碳足迹基础数据库，参与制定石油化工重点产品碳足迹核算标准规范，联合发起成立能源化工产业链碳足迹联盟。率先构建覆盖“数据采集—智能分析—价值转化”全流程的碳排放数字化管理体系，让每一吨产品的碳足迹清晰可见、有据可循。

10 月

中国石化与巴斯夫互认产品碳足迹核算方法，率先建立国内外企业产品碳足迹数据互信机制。

12 月

中国石化化销华中协同中韩石化、碳科公司完成国内首次生物基化工品（生物基苯）碳足迹核算，核算结果获欧洲及韩国等市场客户认可，化工品碳足迹管理从国内领先走向国际互信。

精准管控，点碳成金

看得见的数据，才有管得住的排放。中国石化强化碳盘查与碳核查，完善碳排放计量设施，开展碳排放检验检测，推动范围三碳排放统计核算，让每一个排放源都在掌控之中。大力推进温室气体减排，积极开展二氧化碳回收和资源化利用，推广应用二氧化碳矿化、二氧化碳生物利用、二氧化碳生产化工产品和高端材料等技术，让碳从发展“负担”变成绿色“资源”。2025 年 3 月，中国石化成功打造国内首座碳中和加氢站；10 月，中国石化润滑油北京有限公司成为国内润滑油行业首家五星级零碳工厂；12 月，中国石化燕山石化汽油吸附脱硫装置获碳中和认证，是国内首套实现碳中和认证的汽油吸附脱硫装置。

碳资产运营，价值赋能

碳不仅是排放的指标，更是可经营、可增值的绿色资产。中国石化积极分析研判国内外碳市场价格走势，统筹开展碳交易操作，持续提高碳交易水平，确保所有控排企业按时完成履约。2025 年 7 月，全国首单基于碳排放权回购交易的碳配额融资业务成功落地，中国石化碳科公司为其提供碳资产服务。从被动履约到主动经营，公司正在将碳资产转化为推动绿色转型的新动能。

甲烷控排，隐形守护

看不见的甲烷，同样需要看得见的守护。中国石化构建甲烷控排体系，对油气勘探开发、储运等生产过程中甲烷排放进行监测，加强油气田甲烷排放管控，持续降低甲烷排放强度。

实现“双碳”目标，是贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展的内在要求。中国石化将继续积极推进碳达峰碳中和工作，加快构建覆盖全产业链的绿色低碳发展体系，全力做好“既要绿色低碳又要能源安全”大文章，为美丽中国建设贡献更大力量。





暖·服务美好生活

03

加大保障和改善民生力度，扎实推进全体人民共同富裕。坚持尽力而为、量力而行，加强普惠性、基础性、兜底性民生建设，解决好人民群众急难愁盼问题，畅通社会流动渠道，提高人民生活品质。坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重，促进城乡融合发展，持续巩固拓展脱贫攻坚成果，推动农村基本具备现代生活条件，加快建设农业强国。

——中国共产党第二十届中央委员会第四次全体会议公报

社会贡献	78
乡村振兴	86
员工发展	90
产品质量与服务	96
可持续供应链	100
专题：真情帮扶，走好共同富裕道路	104

社会贡献

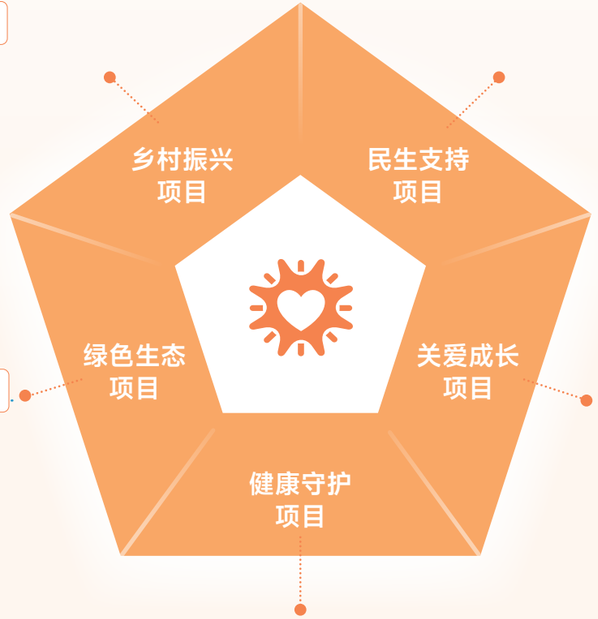
中国石化将企业发展深深融入社会脉动，以依法纳税维护社会公共利益，以公益慈善点亮千村万户希望，以冬季保供守护万家温暖灯火，以抢险救灾践行央企使命担当，以志愿服务传递城市文明薪火，不断擦亮“党和人民好企业”形象。

依法纳税

依法纳税既是履行社会责任的体现，更是企业诚信经营、可持续发展的基础。中国石化始终将依法纳税作为企业的核心责任，严格遵守国家税收法律法规，持续完善税务合规管理体系，严格防范涉税风险。2025 年，实现税费 3,315 亿元，以坚实税源助力国家高质量发展与民生改善，彰显中央骨干企业的使命担当。

公益慈善

中国石化始终坚持以人民为中心的发展思想，聚焦户外劳动者、青少年群体、教育工作者、困难病患、健康人群、困难人群等服务群体及生态环境，创新开展乡村振兴、民生支持、关爱成长、健康守护、绿色生态五大公益项目，以责任践行初心使命，以行动书写责任担当，持续为人民群众的美好生活赋能。



困难人群
- 产业帮扶
- 教育帮扶
- 消费帮扶

户外劳动者
- “情暖驿站 满爱回家”大型公益活动
- 司机之家
- 爱心驿站
- 有氧驿站

生态环境
- 科普公益展
- “互联网 + 全民义务植树”活动
- 母亲河生态保护

教育工作者
- 微光计划

青少年群体
- 春蕾加油站
- “至美有你”青少年及儿童成长支援计划

困难病患
- “中国石化光明号”健康快车

健康人群
- “至美有你 与光同行”青少年爱眼科普进校园活动

民生支持项目

“情暖驿站 满爱回家”大型公益活动

春运承载着每一个中国人最朴素的心愿——旅程的尽头是日思夜想的家，张灯结彩的年。在纵横交错的国道干线旁，在归心似箭的漫漫旅途上，中国石化“情暖驿站 满爱回家”大型公益活动连续 14 年如约守候。2026 年春运期间，在广东、广西、湖南、湖北、云南、贵州、江西等七省（区）春运客流集中的 700 座加能站开设“情暖驿站”，为奔波在路上的返乡摩骑与出行人员撑起一片温情天地，让每一段归途都安心、每一颗归心都被温柔以待。

“情暖驿站 满爱回家”大型公益活动持续提供“3+10+X”免费服务，重点关怀春运返乡人群（自驾及乘车人员）、卡车司机、返乡摩骑三类群体，提供近 20 项暖心服务。

联合多家爱心企业，累计送出

1,000 份“免费加油包”　3,000 份“免费福袋”

2,000 套“保暖套装”　10 万份暖心热食

春运期间

超 8,000 名志愿者驻守“情暖驿站”

提供路线指引、热食分发、安全宣传等服务

该活动已成为汇聚社会爱心的重要平台

累计服务超 510 万摩托车返乡人员及 7,300 万春运出行人员

获评全国最佳志愿服务项目称号



司机之家

车轮滚滚，丈量着家国山河；长路漫漫，牵挂着万家灯火。广大货车司机奔波在运输大动脉上，是物资流通的守护者，也是风雨兼程的赶路人。中国石化把人文关怀写进每一条国道、每一处驿站，持续推进“司机之家”标准化、智能化、人性化建设，打造温暖、安全、便捷的“路上之家”，为奔波的身影遮风挡雨，让每一次远行都有温暖依靠。在加油和购物基本服务功能的基础上，不断优化餐饮、洗浴、休息、洗衣、汽服等核心服务，结合区域特点开展差异化、个性化服务探索，每年为超 2,000 万人提供休息、餐饮等“2+7+X”项服务。升级开展“加柴油（LNG）送暖餐”等系列暖心专项行动，建成运营“司机之家”送餐网点 1,351 座，全年累计参与司机达 1,616 万人次。



截至 2025 年

累计在全国

31 个省区市打造

5,013 座司机之家

爱心驿站

晨光未亮时的清扫，烈日当头时的奔波，暮色四合时的坚守，每一位户外劳动者的身影，都藏着城市运转的烟火与力量。中国石化以遍布全国的加能站网络为纽带，聚焦户外劳动者吃饭难、喝水难、休息难、如厕难等实际困难，坚持统一布局网点、统一服务设施、统一查询渠道等，为环卫工人、外卖骑手、网约车司机等户外劳动者及新就业形态劳动者提供公益服务。截至 2025 年，累计在全国打造超 8,400 座“爱心驿站”，成为户外劳动者的“避风港”，获得中华全国总工会、各级政府及群众的广泛好评。



截至 2025 年

累计在全国打造超

8,400 座“爱心驿站”

关爱成长项目

有氧驿站

在滇藏线蜿蜒的褶皱里，梅里雪山的冰川如同神明垂落的银鳞，而海拔 3,400 米的巴斯巴加能站，便是这片雪域高原上永不熄灭的生命灯塔。为解决高海拔地区“吸氧难”的问题，中国石化在云南省海拔最高加能站——巴斯巴加能站建成首座海拔最高“有氧驿站”，被游客司机朋友称为“雪域高原的温暖坐标”。2023 年以来，中国石化积极推进“有氧驿站”惠民工程，在川藏线、青藏线、滇藏线、新藏线等进藏主干道沿途加能站及西藏、青海、云南、新疆、贵州等高海拔地区加能站，设立“有氧驿站”105 座。

微光计划

汇聚微光，点亮世界。2021 年以来，“微光计划”公益活动持续关注 300 万乡村教师，累计惠及全国超 2,000 所乡村学校。2025 年 5 月，启动“微光护航 · 环塔筑梦——易捷微光 · 环塔公益系列活动”，举办 2 场“微光环塔 · 公益研学营”，邀请超 100 名乡村教师和学生走进环塔大营学习应急救援、环境保护等知识。7 月，举办“微光点亮未来 · 童心共绘美好”“微光计划”乡村青少年书画作品展，旨在打破地域限制，助力乡村孩子艺术梦想绽放。12 月，举行“情暖东乡学子 同心共育未来”“微光计划”主题活动，以“平台化聚合”“系统性赋能”的创新理念，构建“健康 - 美育 - 科技”立体成长支持网，让公益帮扶更具深度与温度。从一缕微光到满天星辰，五年深耕的“微光计划”，完成从“输血式”帮扶到“造血式”赋能，从“单一领域”支援到“多维融合”发展。



健康守护项目

春蕾加油站

有这样一所特别的加油站，只为“小孩”加油，这就是“春蕾加油站”。2022 年 7 月，中国石化携手中国儿童少年基金会共同发起实施“春蕾加油站”公益项目。中国石化累计投入 2,000 万元，集中在重点帮扶的经济欠发达地区乡村学校，发起实施“春蕾加油站”。该项目通过打造“春蕾加油站”女童成长友好空间，面向乡村教师实施“春蕾加油站”园丁成长计划，组建志愿者队伍与广大女童及其家庭牵手共成长，为困难家庭女童发放助学金等措施，精准帮扶困境女童及其家庭，在保障女童平等受教育权的基础上，针对女童多元发展需求，为女童健康成长、全面发展赋能加油。

目前，已在甘肃、青海、西藏、新疆、内蒙古、四川等 14 个省区市，建设 46 所“春蕾加油站”女童成长友好空间，创新开展“开学第一课”、青春期健康教育、“大戏进校园”、“满爱回家 为爱加油”、“美育云课堂”等特色活动，构建起引领、服务、联系广大家庭和儿童的特色服务阵地。

“至美有你”青少年及儿童成长支援计划

四年来

捐赠

560 万港元

累计惠及

641 人次学童

童心是世间最亮的光，陪伴是成长最美的暖。2021 年起，中国石化启动“至美有你”计划。四年来，捐赠 560 万港元，累计惠及 641 人次学童，384 名中国石化驻港单位师友参与结对支持，通过参加全日营、半日营活动等，陪伴孩子探索潜能、建立自信。

2025 年 11 月，举行中国石化“至美有你”青少年及儿童成长支援计划（第五期）启动礼。中国石化再投入 140 万港元，支援 100 名基层家庭学童，以不变的初心，助更多孩子追逐梦想。



“中国石化光明号”健康快车

身披彩虹涂装，载着顶尖眼科设备，穿梭于山河旷野之间，这个建在火车上的“流动眼科医院”，便是“中国石化光明号”健康快车。2004 年，中国石化开始参与健康快车慈善事业，捐资 3,000 万元打造“中国石化光明号”健康快车，这是唯一一列由中国内地企业捐赠、专门从事慈善医疗活动的眼科治疗列车，被列为国家防盲治盲重要项目。

20 余年来，“中国石化光明号”健康快车累计停靠 20 个省区市的 52 个地区，为 6.3 万余名白内障患者免费实施复明手术。青年志愿者参与人数超 9,000 人次，志愿服务总时长超 32 万小时。中国石化以“至美有你 与光同行”爱眼科普进校园活动为载体，将眼健康守护延伸至青少年群体，为孩子们的清晰“视”界保驾护航。2025 年 9 月，该活动走进原平市第二小学，为 100 余名师生送去专业护眼知识。11 月，走进沧州市石化小学，为学生普及近视预防、科学护眼知识。同时，中国石化在全国冠名捐建 28 所健康快车眼科中心，助力提升当地眼科专业水平。



绿色生态项目

国土绿化行动

中国石化积极开展“互联网 + 全民义务植树”活动，全员踊跃捐款支持塞罕坝生态示范林、“我为雪域高原植新绿”“我为三北种棵树”等国家重大生态工程，履行超越厂界、辐射全国的社会责任。“十四五”以来，公司累计新建和改造绿地面积近 560 万平方米，折算植树 764.3 万株，义务植树尽责率 100%，相当于减少二氧化碳排放约 92 万吨，企业建成区绿化覆盖面积达 14,252.8 万平方米、绿化覆盖率超过 35%。从西北沙漠到东部沿海，从雪域高原到长江沿线，中国石化的植树护绿活动遍地开花，增加森林覆盖率，为生物多样性创造有利条件。

冬季保供

冬季天然气保供工作既是重大政治任务，也是重大民生工程、民心工程。2025—2026 年供暖季，中国石化充分发挥一体化优势，统筹优化平衡资源，精准组织调度运行。截至 2026 年 3 月 15 日，累计向市场供应天然气 247 亿立方米，最大日供气量达 2.48 亿立方米、创历史新高，产销运行整体安全平稳，有力保障人民群众温暖过冬。

截至 2026 年 3 月 15 日

累计向市场供应天然气
247 亿立方米

最大日供气量达
2.48 亿立方米

服务保障重大活动

中国石化以专业可靠的能源保障体系，全力服务全国两会、第九届亚洲冬季运动会、第十五届全国运动会、上海合作组织峰会、纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年等国家重大活动。通过建立贯穿全年的专项保障机制，以前瞻资源统筹、定制化方案与高效现场协同，确保各项活动期间油品供应的安全与稳定，切实服务国家与社会发展大局。



抢险救灾

中国石化认真落实习近平总书记对防汛救灾工作作出的重要指示，树牢底线思维、极限思维，开通应急抢险绿色通道，紧急调配抢险救援物资，组织志愿者深入灾区协助救援，全力做好油品保供、物资支援、灾后重建等重点工作，坚决守护人民群众的生命财产安全。2025 年，积极参与四川省宜宾市筠连县山体滑坡抢险救援，快速应对贵州省榕江县特大洪水事故，全力保障兰州市榆中县山洪灾害抢险救灾，全力应对超强台风“桦加沙”、台风“丹娜丝”，全力支援西藏定日县抗震救灾。11 月 26 日，香港新界大埔屋邨宏福苑多栋住宅楼发生火灾，造成重大人员伤亡。中国石化全力支援香港大埔火灾救援，捐款 1,000 万港元支持火灾救援、过渡安置及灾后重建。

开展志愿服务

“十四五”期间，中国石化鼓励员工积极参与公益捐赠和志愿服务，开展“爱心捐款”“志愿服务”等活动，参与志愿服务的员工超 99.7 万人次，志愿服务总时长超 175.5 万小时。2025 年，首次向全系统发出“同一主题、同一时间段”青年志愿服务倡议，带动全系统 3,522 支青年志愿服务队、10 万余名青年志愿者参与助力乡村振兴、服务重大活动、促进社区和谐、公益奉献爱心等志愿服务项目。

“十四五”期间

参与志愿服务的员工超
99.7 万人次

志愿服务总时长超
175.5 万小时

服务农忙

中国石化深入贯彻落实习近平总书记关于保障国家粮食安全的重要指示精神，立足成品油供应主渠道优势，以实际行动践行助农、惠农、兴农使命。优先保障农业生产油品资源供应，精准对接“三夏”“三秋”农业生产用油需求；实施惠农优惠供应政策，丰富优质增值服务举措，将便捷贴心的助农服务送到田间地头、直达农户手中。2025 年“三夏”期间，共设置 1.1 万座保供站点、1.2 万个绿色通道，服务农机用户超 400 万次，开展送油下乡服务近 6,000 车次，全力为夏粮颗粒归仓加油助力。



乡村振兴

中国石化坚持“以教育筑根基、以消费兴产业、以产业带发展、以党建促振兴”，在帮扶地区播种希望，为高质量助力帮扶地区乡村全面振兴和增进民生福祉贡献了石化力量，收获了盈盈硕果。

2025 年，中国石化认真学习贯彻习近平总书记重要指示精神，高质量完成乡村振兴和对口支援重大政治任务，按照“中央部署、振兴所需、石化所能、共同富裕”的工作思路，发挥石化优势，赋能乡村振兴，构建企农合作共赢长效机制，做强“一县一链”产业，推动产业、教育、消费、民生等领域帮扶工作走深走实，有力促进帮扶地区乡村全面振兴。

中国石化乡村振兴工作情况

对口支援（总部）：西藏班戈县

定点帮扶（总部）：甘肃东乡县、安徽颍上县、岳西县、青海泽库县、新疆岳普湖县、湖南凤凰县、泸溪县、重庆酉阳县

特色帮扶模式：“十四五”三大重点 —— 以教育促发展 / 以销售兴产业 / 以产业带振兴

- 模式一：集团化立体式结对型教育帮扶模式
- 模式二：产业 + 消费一体化帮扶模式

中国石化乡村振兴工作成果（2025 年）

乡村振兴工作绩效

在 8 个定点帮扶县和 1 个对口支援县

投入无偿帮扶资金 2.67 亿元　　完成消费帮扶 21.38 亿元

68 家直属企业选派驻村干部 773 人做好 594 个村帮扶工作

培训乡村基层干部、乡村致富带头人和专业技术人才 8.55 万人

乡村振兴工作荣誉

- “春蕾加油站”公益项目获评中央企业助力乡村振兴特色项目
- 翠兰“罗源场”品牌获评中央企业助力乡村振兴特色产品品牌

案例　助力乡村振兴，当好西藏群众的“贴心人”

喜马拉雅山巍峨壮美，见证雪域变迁；雅鲁藏布江奔腾不息，传唱幸福欢歌。中国石化立足企业优势与西藏特色资源，坚持“输血”与“造血”并重，累计投入援藏资金 6.8 亿元，先后选派 11 批 22 名援藏干部，实施帮扶项目 230 余个，以精准帮扶助力西藏乡村振兴。

产业振兴，让西藏好物走出去

中国石化以“产业赋能 + 消费牵引”双轮驱动范式，助推当地产业振兴。成功打造“易捷 · 卓玛泉”天然冰川瓶装水、“小牛笨笨”牦牛肉制品、灵芝孢子粉等一系列高原特色产品。其中，“易捷 · 卓玛泉”家喻户晓，截至 2025 年 6 月，累计销售量 158.5 万吨，营业收入 40.5 亿元，纳税 3.5 亿元，累计带动 800 多人就业，成为名副其实的“经济活水”。

扎实推进民心工程，筑就幸福生活

中国石化积极参与西藏安居工程建设，投入 4,000 余万元使 3 万余名牧民乔迁新居，投入 1,700 余万元建设北拉镇小康示范新村。为全面改善当地农牧民的生活条件，投入 1,900 余万元改善当地的饮水问题，投入 550 万元改造县城农贸市场，投入 4,000 余万元在班戈县开展美丽乡村建设，实施牧民通电工程。

三位一体式帮扶，托举高原学子梦

中国石化始终将教育援藏摆在对口支援工作的突出位置，将三分之一的援藏资金用于发展教育事业。通过构建“集团化、立体式、结对型”三位一体帮扶模式，实现从硬件筑基到软件赋能、从资源整合到模式创新的全方位突破。累计投入超亿元援建“离天空最近的援藏小学”——班戈县中石化小学，让班戈县中石化小学从“点蜡烛上课”变为拥有 2 万多册藏书的现代化校园，为当地的孩子们点亮通往知识的灯塔。



案例 同心筑梦，在帕米尔高原奔向振兴

在天山以南的广袤大地上，戈壁的风吹过千年的胡杨，也吹拂着一个个村庄悄然生长的新希望。中国石化深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，自觉扛起为党分忧、为国担当、为民造福的政治责任，在定点帮扶县岳普湖县累计投入超亿元助力乡村振兴，让农民群众得到更多实惠。

教育帮扶，点亮梦想

中国石化倾注真情实意，投入真金白银，坚持真抓实干，为使孩子们受到良好的教育而努力。援建幼儿园、希望小学，改造学校设施、提升师资水平，让孩子们在家门口就能享受优质教育。实施“春蕾加油站”项目，为学校女童提供思想上的引领、精神上的激励、心理上的关爱。

产业帮扶，唤醒乡土

中国石化帮助达瓦昆沙漠旅游风景区丰富旅游业态，在岳普湖县打造“旅游示范村”。因地制宜推广发展恰玛古、牛、羊、骆驼等个性化、规模化种植养殖业，扶持一批好项目、好企业入驻乡村，探索“庭院 +”产业振兴发展方向，培育壮大乡村经济、特色产业。

消费帮扶，打通销路

中国石化积极开展企业帮扶与农产品推介工作，打造“易捷 · 阳光巴扎”等自有品牌，依托全国 2.8 万座易捷便利店网络优势，借助“易捷商城”“央企消费帮扶平台”“石化员工团购网”等多个销售平台，助力新疆的优质农牧产品销往全国各地。

生态帮扶，和美乡村

中国石化助力岳普湖县创建自治区级乡村振兴重点示范村，打造“达瓦昆驿站”，让昔日沉寂的村落，变身成为集旅游商品销售、特色美食、观光旅游和乡村体验为一体的特色乡村。

医疗帮扶，守护健康

中国石化帮助建立岳普湖县脑瘫儿童康复中心（现岳普湖县残疾儿童康复中心），累计捐赠价值 300 余万元的先进医疗设备，减轻患病儿童痛苦与患儿家庭经济负担。改造提升乡镇卫生院，为乡村群众提供良好医疗环境。

“在中国石化的帮扶下，我们学校环境变得越来越美，学生拥有了安全、舒适的学习环境和良好的生活条件，我们老师的教学设施也得到了改善，我们一定不负所托，努力培养新时代的接班人。”

——岳普湖县也克先拜巴扎镇中心小学老师图尔荪古丽·艾尔肯

“我是一名共产党员，我积极参加了村里的致富带头人项目，踊跃参与了中国石化举办的农牧业技术知识培训两次，依靠土地和养殖，2021 年收入就达到了 4.36 万元。我还开展自主创业，在村里的美食街开起了餐厅，年收入达到了 9 万元。没有党的好政策，没有中国石化的帮助，就没有我今天来之不易的生活。”

——岳普湖县村民努拉洪·如孜



员工发展

中国石化秉持“人才是第一资源”的理念，深入实施人才强企战略，依法保障员工合法权益，不断完善人才培养、引进、使用机制，持续强化人文关怀与暖心服务，着力构建企业关爱员工、员工心系企业的和谐共生氛围。

基本权益

尊重人权

中国石化严格遵守国际人权保护相关准则，坚持贯彻落实国家法律法规，倡导尊重、平等、公正的企业文化。坚持对不同国籍、民族、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工一视同仁，依法与员工订立、履行、变更、解除或终止劳动合同，禁止雇佣童工和强迫劳动。强调员工的价值和尊严，提供有关反歧视和反骚扰的培训和教育。建立投诉渠道，使受到歧视和骚扰的员工能够及时举报这些行为，并保护举报者的隐私和权益。

平等就业

中国石化制定印发《引进社会化用工成熟骨干实施细则》，吸纳社会化用工建强基层一线。坚持公开、公平、公正的原则，坚持招聘信息、过程、结果“三公开”，为每一名高校毕业生提供公平就业机会。加大农民工就业宣贯指导，加强农民工职业安全卫生权益和职业技能培训，开展农民工工资支付保障专项行动。开展“助残就业 拉手圆梦”残疾人专场招聘活动，做好退役军人接收安置工作。

薪酬福利

中国石化持续深化分配制度改革，健全市场化薪酬分配机制，实施薪酬激励与非薪酬激励并行的分配政策。围绕岗位价值、能力水平和业绩贡献等因素，建立健全涵盖岗位（基本）薪酬、绩效奖金、中长期激励的多维度薪酬体系；为员工足额缴纳“五险一金”，实行带薪休假、产假、哺乳假、育儿假等福利，建立补充医疗和企业年金，构建形成多元化的福利体系。

民主管理

中国石化制定出台《中国石化直属单位职工代表大会实施办法》《中国石化直属单位厂务公开实施办法》，定期面向全系统开展直属单位职工代表大会质量评估。2025 年，各直属单位进一步落实职代会制度，健全厂务公开机制，畅通诉求表达渠道，职代会建制率保持 100%。健全劳动关系协调机制，优化劳动争议处理工作流程，建立承包商及从业人员管理信息平台和“一件一案一表”信访工作台账，公布农民工欠薪公共投诉邮箱、电话和二维码。上线运行“党组信箱”，累计解决留言涉及具体事项 194 件。

职业发展

2025 年

引进毕业生超过
1 万人

新增就业人数
28,047 人

员工流失率
0.39 %

强化人才引进

中国石化完善专家选聘与管理制度体系，加大高层次专家选聘力度。全年新增 1 名中国工程院院士，在聘集团首席科学家 6 名、集团首席工程技术大师 2 名、集团首席专家 16 名、集团高级专家 103 名、集团技能大师 87 名。

- 聚焦解决海外和艰苦边远地区员工实际需求，在天津设立中国石化人才交流支持中心，成功为第二批 10 名人才办理“人才飞地”入驻。
- 聚焦发挥高层次专家人才作用，建设中国石化咨询中心，搭建统筹发挥专家作用平台。
- 聚焦推进人才交流和复合培养，制定实施“百舸千帆”青年人才实践锻炼计划实施方案。
- 聚焦“高精尖缺”和“急需紧缺”，加大高层次人才引进力度，全年引进社会成熟人才 166 人，其中博士后等高层次人才占 51%。
- 聚焦建设科技人才高地示范区，开展科技人才发展体制机制改革试点。

完善培训体系

2025 年

员工培训人次
196 万人次

员工培训覆盖率
99.6 %

中国石化深入实施《2024—2028 年员工教育培训规划》，构建完善高质量教育培训体系。

- 管理人员履职能力培训更加系统，巩固完善“一把手”政治能力提升培训班、中青班、青干班等 8 个层级递进式系统化干部培训体系，组织领导人员安全环保引领力、纪委书记、总会计师等专题培训，创新开展经营管理能力提升训练营。
- 各类人才创新能力培训更加精准，组织油气高质量发展、炼化数智化提升培训研讨，举办科研创新、地质工程一体化、天然气产供储销、营销创效、产融结合、海外项目经理等研修班，分类分级开展人工智能集训。
- 基层全员岗位能力培训更加实用，加强 HSE 专职人员、设备电仪专业人员、基层班组长等培训，深化 HSE 关键岗位取证培训，抓紧抓实基层一线培训练兵。
- 加强党校系统建设，构建“1 家党组党校 +16 家分校 +50 家直属单位党校（培训机构）”矩阵。充分用好中国石化网络学院，全年网络培训超过 6,500 万学时。



产业工人队伍建设改革

中国石化始终坚持尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造方针，深化产业工人队伍建设改革，组织大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，广泛深入持久开展劳动和技能竞赛，深化职工创新工作室等平台建设，加强劳模工匠选树，团结动员广大石化员工不畏艰难、拼搏进取。现有 6 位中华技能大奖获得者、105 位全国技术能手、150 位省级工匠、40 位石化名匠，聘任集团技能大师 87 人、企业首席技师 252 人。2025 年，5 人获评大国工匠人才；22 人获评全国劳动模范；4 名高技能人才入选央企工匠培育对象；授予 345 人“中国石化劳动模范”称号，授予 100 个集体“中国石化先进集体”称号。

职业健康与安全管理

HSE 管理

中国石化致力于构建基于 HSE 管理体系的安全管理模式，持续推进安全生产治本攻坚 2025 年行动，全面落实 9 个方面 38 项措施。全面修订安全生产责任制，完善全员安全生产责任清单和工作任务清单，健全基层安全管理“网格化”运行机制。2025 年，安全生产投入 3,358,938.05 万元，安全事故起数、员工死亡人数均为 0。

中国石化优化安全环保教育和竞赛管理机制，全系统分层分类开展各类培训，培训覆盖率 100%，培训各层级人员约 12 万人次。成功举办油气田企业基层安全业务竞赛和生态环境保护（炼油化工）竞赛，采取专题培训、跨板块人员挂职交流、人才引进等举措加强专业人才培养。支持实训基地建设，完善区域培训基地布局，增强基地安全教育培训能力。参加国家第六届应急管理普法知识竞赛总决赛，荣获二等奖。2025 年，安全培训投入 33,874.08 万元，安全培训总时长 3,178,574 小时。

2025 年

安全生产应急演练次数

59 万次

安全生产应急演练参与人数

332 万人次

安全风险防控

中国石化强化重大危险源安全包保责任制落实，加快推进化工老旧装置和储罐淘汰更新，对暂不退出化工老旧装置和储罐从严开展风险评估，采取针对性管控措施。开展安全隐患排查整治“雷霆行动”，从油气生产设施、新建项目开车等 10 个方面深入开展危化品“一件事”全链条专项治理。组织开展建筑物消防、外来人员进入生产现场、跨越社会道路管廊车辆碰撞、液化烃液氯液氨装卸、冬季安全生产及天然气保供等安全风险专项排查整治。



中国石化加强地质灾害风险分区分级动态管控，组织所属 5 家企业累计调查评估 1,026 处地灾风险点。深化地质灾害风险管理信息系统的推广应用，实现对 25 家上线企业登记入册的 1,386 处地灾风险点持续动态监控。浙江石油成立中石化浙江油品储运应急救援中心，这是中国石化销售企业首个省级专业化应急救援中心，也是浙江省政府部门授牌的成品油行业唯一省级挂牌救援队伍。

井控安全

中国石化树牢“积极井控”和“大井控”理念，严抓设计、施工、装备、培训、应急等全过程管理。建成川渝井控应急支持中心 3 小时应急、6 小时抢险“双重保障圈”，建强地质工程一体化专家工作室，提级管控 46 口高风险井，连续 11 年未发生III级及以上井控事件。强化弃置井治理，制订应封未封弃置井 3 年清零治理计划，全年有序治理 776 口弃置井。

作业安全

中国石化修订完善《中国石化承包商安全监督管理办法》，全面推进将承包商管理纳入企业 HSE 管理体系，实施“等同化”管理，深化承包商项目关键人员过程监管，强化承包商班组长培训考核，全年累计完成 4,832 名承包商班组长培训考核。

运输安全

中国石化积极推进油气长输管道专项整治任务，实现管道保护“零事故、零占压、零第三方破坏”目标。滚动开展老旧管道和人员密集型高后果区的排查评估，全年排查评估老旧管道 39 条、1,288.47 公里，排查评估人员密集型高后果区 388 处。

中国石化修订发布《中国石化危化品运输安全管理规定》，编制印发《危化品运输安全评估指南（试行）》。开发应用危运安全评估工具，实现对承运商安全审查标准、流程和工具的“三统一”。常态化开展危运风险在线监测，全年抽查违规车辆 15,247 台。通过定期通报考核，百公里高风险报警数的年度均值同比下降 26%。

公共安全

中国石化圆满完成全国两会、党的二十届四中全会、纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年、博鳌亚洲论坛等重大活动、重要会议期间的安全保障工作任务，未发生涉油案件和暴恐案（事）件。所属加能站妥善处置纵火、要求违规加注散装汽油等案（事）件 9 起，北京石油、江苏石油、浙江石油、湖南石油等企业分别获得地方公安机关的肯定或表彰。

员工健康

职业健康管理

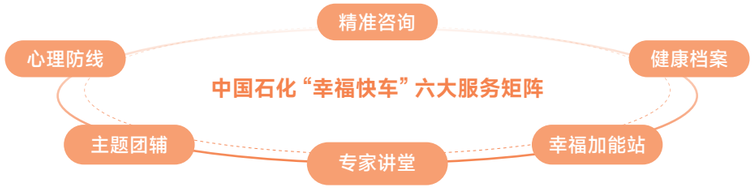
中国石化修订《员工健康管理规定》，组织编制《中小化验室职业病危害防控指南（试行）》《工作场所健康促进指南》，依法建立健全劳动安全卫生制度，提供劳动保护和职业病危害防护，遵守国家关于工作时间和休息休假的规定。推广噪声治理先进技术，深化建设项目职业病危害源头管控，组织开展生产生活用室卫生条件排查整治，全年开展近 2,000 次职业病防护设施“三同时”专业评审。2025 年，未出现新增职业病诊断病例。

中国石化扎实开展《职业病防治法》宣传周活动，联合 20 家中央企业向全国发出职业健康倡议。全年组织 126 家单位 248 名专职管理人员参加职业健康管理深化提升培训，组织 130 家企业 2,000 余名专职健康管理人员参加中央企业职业健康管理人员线上培训。积极推进健康企业建设，累计建成省市级健康企业 200 余家。组织开展员工“体重管理年”活动，各单位组织 8,000 余次减重相关活动。

累计建成省市级健康企业
200 余家

关爱心理健康

中国石化深入贯彻“以人民为中心”的发展思想，出台《推广应用 EAP 工作指导意见》，坚持将员工心理健康工作与集团公司中心工作紧密结合，连续 5 年开展“幸福快车”一线行活动，并创新“幸福快车、幸福云课堂、幸福加能站、幸福咨询”系列载体，为员工赋能、为企业聚力，努力让“好心情变成生产力”。2025 年，“幸福快车”奔赴各板块攻坚一线，开进“红色”油城胜利油田、“绿色”炼厂金陵石化、“金色”戈壁西北油田，也抵达粤港澳大湾区前沿的广东石油，累计吸引 45 万人次参与。



截至目前

集团公司共有
4,800 余人
从事心理健康工作

设有“幸福加能站”
700 余个

组织惠及
90 万员工的主题活动

年咨询
1,000 人次以上

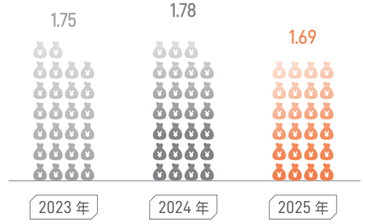


员工关爱

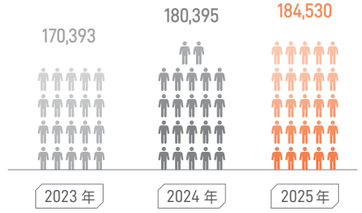
困难员工帮扶

中国石化建立“集团—直属单位”两级帮扶救助资金，面向家庭人均收入低、患重大疾病、遭受意外事故或自然灾害、困难人员就学子女、其他困难人员等五类群体实施帮扶救助。倡导“解决一个诉求、完善一类机制、惠及一批职工”的理念，精准响应职工对大病救助的普遍关切，建立覆盖全员的职工互助保障计划。

支出帮扶救助金 亿元



帮扶救助各类困难群体 人次



关爱离退休员工

中国石化认真做好离休干部的服务管理工作，精准服务离休干部，积极开展敬老月活动，继续关心关爱退休人员，扎实开展党建共建、活动联办，让离退休干部安享晚年幸福生活。

2025 年

全系统在重要节庆纪念日走访慰问、探望生病住院离退休人员 **21.2** 万人次

组织离退休人员体检
38.8 万人次

帮扶救助有特殊困难的离退休人员
3.1 万人次

职工文体活动

中国石化遵循“安全平稳、公平公正、简朴热烈、文明和谐”办赛理念

- 举办全系统三人制篮球赛，总部部门、各直属单位的 58 支代表队、近 400 名运动员和教练员参与；
- 举办全系统羽毛球赛，总部部门、各直属单位的 90 支代表队、1,100 余名运动员和教练员参加；
- 持续培育在京单位春秋季健步走、驻宁企业龙舟赛等特色品牌活动。

产品质量与服务

中国石化践行“创新引领行业未来 责任创享美好生活”的品牌主张和“能源至净 生活至美”的品牌承诺，着力打造立得住、传得开、叫得响的世界领先卓著品牌，致力于将品牌深植于每一个业务环节，让每一次服务、每一个产品都成为品牌的传递者，为谱写中国式现代化石化新篇章贡献品牌力量。

品牌建设

2025 年

位居 Brand Finance “2025 年全球品牌 500 强”榜单
全球第 64 位

位列国务院国资委 “2025 中央企业品牌价值 TOP60”榜单第五

中国石化锚定“打造世界一流品牌形象”目标，持续践行“能源至净 生活至美”品牌承诺，把品牌建设作为发展新质生产力、建设世界一流企业的重要引擎，围绕品牌引领作用发挥、品牌管理水平提升、品牌关键要素增强、品牌国际化进程加速、品牌创建路径优化 5 个方面，扎实推进品牌引领行动。“十四五”期间，公司品牌建设能力保持央企领先，获评国务院国资委发布的中央企业品牌引领行动首批优秀成果集团品牌。2025 年，中国石化品牌价值超 4,000 亿元，位居 Brand Finance “2025 年全球品牌 500 强”榜单全球第 64 位，位列国务院国资委 “2025 中央企业品牌价值 TOP60”榜单第五，品牌建设能力持续位居央企第一方阵；旗下“爱跑”“易派客”两个子品牌获评中央企业品牌引领行动第二批创建成果。

长城润滑油

2025 年 4 月，神舟二十号载人飞船发射圆满成功。中国石化再次为神舟载人飞船提供关键润滑保障，润滑油公司、石科院等研发的产品在航天事业发展中再立新功。从东方红一号开始，长城润滑油就开始服务中国航天发展，保持零事故纪录。此外，自主航天润滑科技也推动我国民用润滑科技不断发展，为我国化工、电子等高负荷工况环境下的设备运行提供润滑支持。

“爱跑”高性能燃油

中国石化持续深耕“爱跑”品牌建设，立足品牌核心定位，紧扣产品“提速快、续航远、更清洁”的核心优势，深化“能源 + 服务”融合发展模式，以赛事营销为重要抓手，联动多元资源、搭建传播平台，全年累计曝光超 5,000 万次。

“东海牌”沥青

“东海牌”沥青持续研发应用于复杂气候及交通条件的高品质沥青，耐高温、耐严寒、耐腐蚀、抗摩擦，曾应用于上海 F1 国际赛道、2008 年北京奥运会主场馆鸟巢、西藏拉萨—林芝高速公路、上海东海大桥等重大工程，产品长期出口澳大利亚、东南亚、美洲等国家和地区。2025 年，为肃州至酒泉卫星发射中心一级公路项目供应“东海牌”沥青 8,000 余吨。

产品质量

中国石化以“质量永远领先一步”为方针，以“质优量足、客户满意”为目标，将精益求精的追求融入质量管理全链条，积极开展质量强企建设，完善质量管理体系，把控筑牢品质防线，确保每一个产品都经得起检验。

- 油品销售聚焦质量风险防控，构建“采购、储存、运输、销售”全过程质量管理体系。
- 建立外采油内控指标体系，防范外采质量风险。
- 完善供应商管理体系，筑牢采购环节“防火墙”。
- 建设完整的实验室网络，打造专业化的管理和检验队伍，建立完善的质量检验体系。
- 实施油品全生命周期管理，确保全环节质量受控。
- 推行质量信息化建设，打造智能化质量管控模式。
- 2025 年，出厂产品质量合格率 100%，未发生质量事故。
- 政府部门质量抽检合格率 100%，所属 40 家销售企业全部通过 ISO 9000 质量管理体系第三方认证。
- 化工销售注重产品质量认证管理，优化集团内生产企业化工产品检测认证。
- 强化 HSE 管理，严格管控危化品全流程，通过资质审查、承运商检查、应急演练等措施，为物流环节的质量安全提供保障。

炼油产品销售合格率
2023—2025 年 100%

油品质量抽查合格率
2023—2025 年 100%

化工产品合格率
2023—2025 年 100%

天然气质量抽查合格率
2023—2025 年 100%

化工销售客户满意度
2023 年 94.1%　2024 年 97.4%　2025 年 97.6%



客户服务

客户服务体系

全面推行加能站服务标准化管理，统一全场景服务规范与操作流程。结合各属地客户群体需求差异，构建差异化增值服务体系。持续升级服务阵地硬件设施，拓展“加油 + 便民 + 增值”综合服务生态。

客户沟通渠道

构建“线上 + 线下、人工 + 智能、热线 + 在线”立体化格局，以 95388 全国统一客服热线和统一客服中心为核心，整合在线客服、智能机器人、95388 官方邮件、客户经理上门走访等多元渠道。

客户满意度调查

全面推行客户满意度即时评价与厕所扫码评价，通过线上问卷等形式覆盖各类客群，聚焦现场服务质量、厕所环境等核心维度，精准收集客户意见建议。

主动售后服务与客户投诉

- 健全售前、售中、售后全流程服务机制，主动开展客户回访、需求调研等工作，提前预判并解决客户潜在诉求。
- 客户投诉实行“统一受理、首接负责”制度，明确处置时限，一般投诉 12 小时内响应、复杂投诉 72 小时内给出解决方案。严格遵循规范处置流程，确保处置全程留痕、有据可查，及时向客户反馈处置结果并进行回访跟进。
- 将投诉处置质量、客户满意度等指标纳入全员考核体系，深挖投诉问题根源，建立长效整改机制，从源头减少投诉发生。

		2023 年	2024 年	2025 年
95388-0 客户投诉解决率	%	100	100	100
易派客客户投诉解决率	%	100	99.9	100
成品油销售客户投诉解决率	%	100	100	100
润滑油销售客户投诉解决率	%	100	100	100
化工销售客户投诉解决率	%	100	100	100
天然气销售客户投诉解决率	%	100	100	100

案例 打造全流程智能化服务新体验

2025 年 1 月，中国石化发布石油石化行业首位 AI 数字员工，构建形成自助加油、统一客服、易捷加油 APP/ 小程序集成“三大典型应用场景”。在自助加油场景，已在全国 278 个加能站部署 1,281 个数字员工服务点位。在统一客服场景，已于 2025 年 6 月起在北京、江苏两地启动试运行。在易捷加油 APP/ 小程序集成场景，已成功构建移动端智能助手功能，于 2025 年 12 月顺利取得生成式人工智能服务登记备案。

数据安全与客户隐私保护

中国石化严格遵守《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》等国家法律法规要求，发布《中国石化数据资源管理规定》《中国石化网络安全管理规定》《中国石化网络安全事件应急预案》等管理制度和标准规范。将数据安全事件纳入网络安全事件进行统一管理并划分等级，明确各单位职责与分工，有序开展预警响应、应急处置、调查评估、预防和保障工作。2025 年，以“数安铸盾”为主题专项开展加油卡系统数据安全应急演练。

中国石化建立健全客户信息保护专项管理制度，规范客户信息收集、存储、使用全流程管理，对客户关键信息实施脱敏处理，严防信息泄露。加强全员合规培训，明确岗位保密责任，组织相关岗位人员签订保密协议。



可持续供应链

中国石化严格规范招投标管理，健全公开透明的阳光采购机制，强化供应商与承包商合规管理、绿色管理、责任管理，推动产业链上下游协同绿色转型，不断提升供应链韧性、效率与可持续发展水平，携手伙伴打造负责任、可追溯、共繁荣的产业生态。

招投标管理

中国石化制定《评标专家现场管理规定》《评标区管理要求》《合规提醒清单》等标准化文件，强化招标业务操作的合规性和标准化。发布《关于进一步加强投标人主体资格管理的通知》，明确投标人主体资格管理要求、资质和业绩认定参考标准，规范投标人行为，净化投标环境。修订物资采购招标活动费用管理办法和招标业务异常协同处理管理办法，持续提高招标业务管理水平。

阳光采购

中国石化印发《中国石化招标投标禁令》，提出严禁人为操控应招未招，严禁量身定做限制投标，严禁弄虚作假围标串标，严禁违规操作干预招标，严禁投标人转包违法分包等要求。严格落实《中国石化物资采购十条禁令》等制度要求，在年度物资供应“比学赶帮超”考评指标中继续设置廉洁从业约束性指标，完善采购合规风险特征值指标，加强采购与供应链廉洁合规管控。印发《物资采购招标投标领域突出问题系统整治实施方案》，有序推进自查自纠工作。2025 年，获评中央企业采购与供应链管理对标评估 A 级企业。

案例 数智赋能工业供应链高质量发展

2025 年 4 月，中国石化旗下泛工业品电商平台——易派客迎来商业运营 9 周年。9 年来，易派客始终秉承“让采购更专业”的理念，深度服务中国石化主责主业，全面助力工业企业供应链数智化转型升级，平台注册企业数量达 18.2 万家，品牌价值达 116.02 亿元。

立足平台服务主业

大力推进“易派客、易捷、石化 e 贸”资源共享、优势互补，上线茂金属聚乙烯、超高分子量聚乙烯、均聚聚丙烯等 49 种中国石化自产产品。集成中国石化储备库及企业自有库物资，上线供应商 156 家、物资种类达 20 万种，构建高效应急物资保障体系。

立足客户共创共赢

推进与中国中化、中国黄金等央企及平台企业深度合作，推出“采购商城 + 供应资源 + 管理工具”一站式解决方案，助力客户数字化供应链转型升级。优选商城商品资源，拓宽企业供应资源渠道，开展“一起采”行动。联合发起工业品电子商务标准体系（IES）共建倡议，作为主要单位参与起草 3 项国家标准和 79 项工业领域质量分级团体标准，同时还参与 3 项国际标准制定。

立足品牌创造价值

构建 72 个大数据信用评价模型，推动行业数据互认互通。创新闲废物资循环模式，牵头制定“国有企业废旧物资交易平台服务流程管理规范”团体标准。国际业务平台上线英语、俄语、西班牙语版本，累计上线供应商 2,489 家、商品超 2.2 万种，业务范围覆盖全球 104 个国家和地区。

供应商管理

加强体系建设

- 严守“见工厂、见装备、见产品、见管理、见业绩”原则。

全年新增供应商 **2,516** 家　　现场审查供应商 **2,848** 家

- 通过公开方式开展集中资格预审，着重对供应商及其外购主要原材料、关键零部件的分供商质量管理体系和专业能力进行审核，全年完成电力电缆、封隔器等 45 项重点物资品种的集中资格预审。

评审合格供应商 **504** 家次

- 严肃供应商违约处理，对 143 家违约供应商进行违约处理，其中 3 家供应商纳入“黑名单”。

绿色物资采购

- 对于列入国家有关部门发布“高污染、高环境风险”产品名录的，列入淘汰落后生产工艺装备和产品指导目录的，国家限制或不鼓励生产、采购、使用的其他高耗能、高污染类产品，严禁采购。
- 对于危险化学品、放射性物品、民用爆炸物品等特殊物资，严格按照国家安全、环保要求实施采购。
- 对于发生节能环保问题的供应商，视情节轻重，采取限制采购、暂停采购或终止采购等措施，同时搜寻替代资源。

供应链可持续发展

- 宣贯推广供应链可持续发展理念。

全年举办供应商培训 **7** 期　　培训 **705** 人次

- 宣贯中国石化物资供应管理理念，在绿色采购、安全管理、合规经营、风险防控等方面，对供应商提出更高的要求。

供应商廉洁风险防控

- 与易派客平台全体注册供应商签订《廉洁从业责任书》，规范交易行为，明确规定供应商及其人员的廉洁从业和反腐败的有关要求。
- 2025 年，1 家涉及廉洁从业问题的供应商被列入“黑名单”。

承包商管理

中国石化制定发布《中国石化承包商管理规定》，构建覆盖“引入优选、履约监督、绩效应用”全链条的管理体系，对承揽工程建设、石油工程、检维修、生产运行、生产保障、服务支持等各类业务的承包商实施统筹管理，全面规范注册（准入）、选商（分包）、使用、教育培训、QHSE 体系审核、考核评价、信用管理，及相关的监督检查、投诉处理等全过程管理活动，将承包商纳入企业 HSE 管理体系。建成并全面上线应用承包商管理信息系统，持续推进承包商班组长培训考核查。开展承包商管理专项检查，对 6 家企业进行重点检查。

中国石化在招标标准文件中，明确要求承包商应持有质量管理、环境管理、职业健康安全管理体系认证证书；在合同条款中，明确约定承包商应当承担的安全职责、环境保护职责及相应措施要求等。

		2023 年	2024 年	2025 年
供应商通过质量管理体系认证的比例	%	41.3	39.4	38.0
供应商通过环境管理体系认证的比例	%	35.2	35.2	35.1
供应商通过职业健康安全管理体系认证的比例	%	30.0	29.3	29.1
主体承包商通过质量管理体系认证的比例	%	100	100	100
主体承包商通过环境管理体系认证的比例	%	100	100	100
主体承包商通过职业健康安全管理体系认证的比例	%	100	100	100



助力“制造强国”

中国石化持续加大重大装备国产化攻关力度，启动一批重大装备国产化攻关工作。大力推进国产装备应用推广，坚持从源头加大国产化研发力度。持续关注国产化装备应用情况，做好国产化成果后评价工作。2025 年，5 项技术装备入选能源领域首台（套）重大技术装备。

2025 年

油气田勘探开发装备国产化率	千万吨级炼油装备国产化率	百万吨级乙烯装备国产化率	大型芳烃装备国产化率	LNG 接收站国产化率
97%	98%	96%	96%	95%

带动产业链管理

加强战略合作

中国石化 2025 年战略合作情况（例举）

2 月

中国石化与杭州市人民政府签署战略合作框架协议，双方将携手推动能源产业链供应链优化升级，积极培育新兴产业和未来产业，深入推进能源领域数字经济创新发展。

4 月

中国石化与世索科签署战略合作伙伴框架协议，双方将共同探索碳纤维和复合材料、特种聚合物，以及商业航空、交通、能源等领域的材料解决方案。

6 月

中国石化与中国地震局签署战略合作框架协议，双方将围绕科技创新、平台建设等领域开展务实合作。

9 月

中国石化与招商局集团签署战略合作框架协议，双方共同为保障国家能源安全、加快推进高质量发展作出新的更大贡献。

11 月

中国石化在第八届进博会上与来自 17 个国家和地区的 34 家合作伙伴签约，采购签约金额超 409 亿美元，携手各方促进全球资源优化配置和产业协同发展。



专题

真情帮扶 走好共同富裕道路



在广袤中华大地上，乡村振兴的事业如火如荼地开展，但产业薄弱、教育滞后、山货滞销等问题仍束缚着农民群众致富的脚步。“十四五”期间，中国石化聚焦“中央部署、振兴所需、石化所能、共同富裕”总思路，逐步探索建立“以教育促发展、以消费兴产业、以产业带振兴”的特色帮扶模式，用产业之笔、教育之光、消费之桥，在这片热土上书写一幅生机盎然的共富长卷。自开展中央单位定点帮扶工作成效考核以来，连续 8 年获得最高评价等次“好”。

产业帮扶：让一粒种子，结成一方山河的希望

在西北高原的东乡县，一粒小小的藜麦，正改变着一个民族地区的命运。藜麦是中国石化针对东乡县干旱少雨的特殊条件选定的适宜当地种植的产业帮扶项目。中国石化打造出“育、产、加、销、研”藜麦全产业链条，累计种植藜麦 7.2 万亩。建成东乡县首个大型农业产业园——藜麦产业示范园项目。注册“藜之香”商标，研发出藜麦麦片、糕点、饼干、酸奶等高附加值深加工产品 30 余种，“藜之香”已成为西北地区最具影响力的藜麦品牌，获评 2025 年能源电力赋能乡村振兴引领性品牌。

一个个产业项目，在山河之间铺开，一条条生产链，在乡村扎根生长。中国石化立足 8 个定点帮扶县和 1 个对口支援县资源禀赋，充分发挥自身优势，做优做精“一县一链”产业，相继打造出东乡藜麦、岳西翠兰、颍上烤鸭蛋、凤凰猕猴桃、泸溪铁骨猪、泽库牦牛肉、岳普湖灰枣、酉阳茶油等高品质农业产业链。推动帮扶县农文旅融合发展，在凤凰县打造“拉毫石屋”“竹山乡居”“素履莲花·璞树漫居”等民宿酒店，凤凰古城、酉阳桃花源成为 5A 级景区标杆，凤凰菖蒲塘村被评为全国首届“最美科技小院”，依托帮扶县资源打造的精品文旅线路在“和美乡途”央企文旅帮扶平台首批上线。

藜麦产业示范园项目

累计种植藜麦面积 **7.2** 万亩

累计收购藜麦原粮 **5,600** 吨

累计销售藜麦产品 **1.4** 亿元

高品质农业产业链

东乡藜麦	岳西翠兰	颍上烤鸭蛋
凤凰猕猴桃	泸溪铁骨猪	泽库牦牛肉
岳普湖灰枣	酉阳茶油	

教育帮扶：让一页书香，唤醒一代乡村的未来

在青海泽库县第一民族中学，藏族女孩仁青措轻轻翻开笔记本，一张与天津石化志愿者的合影悄然滑落。2018 年，她曾是“春蕾班”一名险些因贫困辍学的学生，如今已是青海民族大学民族学专业的学子。“对我这样来自贫困家庭的孩子，求学路充满未知与挑战。但‘春蕾班’就像一盏明灯，照亮了我前行的方向。”她抚摸着照片，眼中闪着光。

仁青措的故事，是中国石化教育帮扶的一个缩影。公司秉承“办好百姓家门口的学校”帮扶理念，探索出“集团化、立体式、结对型”教育帮扶模式，从校园、师资、学生三个层面和硬件、软件两个维度发力，通过“一企帮一校”“一校牵一校”“一员帮一童”等结对帮扶形式，有效构筑起家、校、社、企“四位一体”教育帮扶新格局。截至 2025 年底，中国石化已分三批组织 82 家直属单位和企业结对帮扶 72 所学校，遍布全国 19 个省区市 40 个县区，惠及在校师生 7 万余人。

搭建“润心桥” 关注学生全面发展，通过“春蕾加油站”、奖助学金、心理关怀，守护每一颗心灵的成长。

开设“能量课” 将石油精神的“红色”传承、科学创新的“绿色”动力、知行合一的“蓝色”实践融入课程，为孩子们打开一扇看世界的窗。

铺就“名师路” 通过“姊妹校”结对、“青蓝工程”师带徒、跨校教研，为乡村教师成长赋能，打造一支“带不走的高素质队伍”。

创建“筑梦园” 改善校园环境，建设智慧教室，营造书香文化，让学校成为乡村最美丽的风景、孩子们最喜爱的家园。



消费帮扶：让一条销路，点亮一片山乡的未来

中国石化创新“产业 + 消费”帮扶模式，为山乡产业振兴注入强劲动能。公司立足帮扶地区资源禀赋，打造东乡藜麦、岳西翠兰、酉阳茶油等“一县一链”特色全产业链，构建“以产带销、以销定产、产销互促”的良性循环。依托全国 2.8 万座易捷便利店线上线下渠道，搭建农特产品出山通路，将东乡藜麦、阳光巴扎、岳西翠兰等帮扶县特色产品纳入全国集采体系，通过专柜陈列、直播带货、央企聚力行动等举措，打通产销“最后一公里”，让优质农副产品直达城市消费者。公司消费帮扶采购帮销金额稳居央企前列，连续三年突破 20 亿元，有效激活山乡内生发展动力，点亮乡村振兴的长远未来。从单一采购到全产业链赋能，中国石化正以一条畅通的销路，将山乡的“土特产”转化为市场的“抢手货”，让帮扶地区的产业发展后劲更足，让乡亲们的致富道路越走越宽。

“十五五”期间，中国石化将接续平稳做好常态化帮扶工作，坚持稳中求进、系统思维。用足用活“产业 + 消费”帮扶模式，逐步推动帮扶产业市场化，提升帮扶产业可持续发展能力，大力实施开发式帮扶。积极围绕“振兴所需”做好“石化所能”，充分挖掘企业内部资源潜能，拓展企农合作空间，撬动更多外部资源。全力“办好老百姓家门口的学校”，优化“集团化、立体式、结对型”教育帮扶模式，推动精准教育帮扶，打造教育帮扶品牌。持续抓党建促乡村振兴，以企地党建共建助力组织振兴，以育人才、稳就业助力人才振兴。



合·深耕全球履责

04

扩大高水平对外开放，开创合作共赢新局面。稳步扩大制度型开放，维护多边贸易体制，拓展国际循环，以开放促改革促发展，与世界各国共享机遇、共同发展。要积极扩大自主开放，推动贸易创新发展，拓展双向投资合作空间，高质量共建“一带一路”。

——中国共产党第二十届中央委员会第四次全体会议公报

国际化经营	108
境外 HSE 管理	111
本地用工	113
社区共建	114
专题：共建“一带一路”，助力沙特可持续发展	118

国际化经营

中国石化积极响应“一带一路”倡议，始终秉持“开放合作、互利共赢”发展理念，统筹用好国内国际两个市场、两种资源，持续打造上中下游协同联动、投资贸易工程科技融合互促、境内境外双向赋能的发展格局。坚持战略引领、资源驱动、价值创造、绿色低碳、协同发展、风险可控的国际化经营原则，境外业务实现全产业链“走出去”，在西亚北非等地区构筑起投资－工程－贸易一体化发展布局。

“一带一路”共建国家

油气领域

在 19 个共建国家执行 43 个油气勘探开发项目

炼化仓储

在 4 个共建国家投资 6 个境外炼化项目

在 3 个共建国家布局 3 个仓储项目

油品销售

在 6 个共建国家拥有加油站 241 座，占境外加油站总数的 76%

工程服务

在 25 个共建国家开展石油工程技术服务，在执行合同 344 个

在 9 个共建国家开展炼化工程服务，在执行合同 76 个

国际贸易

与 26 个共建国家开展原油贸易，占经营总量的 81%

与 11 个共建国家开展 LNG 贸易，占经营总量的 39%

与 45 个共建国家开展成品油贸易，占经营总量的 39%

与 66 个共建国家开展润滑油贸易，占经营总量的 55%

与 9 个共建国家开展炼油副产品贸易，占经营总量的 42%

与 79 个共建国家开展化工品贸易，占经营总量的 64%

与 19 个共建国家开展催化剂贸易，占经营总量的 73%

案例 中国石化以多能供给服务香港市场

2025 年 1 月，融合顶尖技术的中石化（香港）有限公司 PIT Ultra 超充站在港岛核心地标建筑会议展览中心正式亮相。PIT（香港公司充电子品牌）已与香港数十个停车场开展充电项目合作，已投营近 200 个充电桩，充电网络遍布全港各区，致力于为新能源车主提供高效便捷的充电服务。2 月，中国石化生物航煤首次供应香港，标志着国产生物航煤开启国际绿色航空的新篇章。3 月，中国石化广州石化首车发往香港的乙苯产品装车出厂，标志着该公司成功打通乙苯出口香港流程，开拓液体化工产品出口外销的新渠道。6 月，首车“东海牌”沥青顺利抵达香港，标志着中国石化沥青首次进入香港市场，填补国产沥青在香港的品牌空白。

案例 与阿布扎比国家石油公司签署 10 亿元液化天然气工程项目合同

2025 年 2 月，中国石化炼化工程集团与阿布扎比国家石油公司签署液化天然气（LNG）工程项目合同，合同金额约 10 亿元人民币，由南京工程公司执行。该项目建成后将成为中东地区首个采用清洁能源运行的 LNG 出口设施，并致力于打造全球最低碳排放强度的 LNG 工厂。此次签约是炼化工程集团发挥一体化统筹优势、深化国际化经营战略的重要成果。

案例 SINOPEC 润滑油登陆英国市场

2025 年 6 月，SINOPEC 润滑油正式登陆英国市场。首批供货包含高端柴油机油、高端液压油等产品，此举进一步提升 SINOPEC 润滑油在欧洲市场上的影响力、竞争力。SINOPEC 润滑油近年来在欧洲市场发展迅速，已在德、法等 10 余个国家开辟经销网络，欧洲市场已逐渐成为 SINOPEC 润滑油海外主要市场之一。2025 年 1—5 月，SINOPEC 润滑油海外销售量同比增长 25%，其中欧洲市场同比增长 67%。



欧洲及北非市场航煤年供应量已突破

500 万吨

案例 首次中标荷兰皇家航空公司为期两年的航煤供应合同

2025 年 5 月，中国石化联合石化新加坡公司首次中标荷兰皇家航空公司为期两年的航煤供应合同。根据协议，联合石化新加坡公司将依托欧洲储罐，通过欧洲 CEPS 航煤管线，每月稳定供应 1.2 万吨航煤至法国及荷兰的多个机场。至此，联合石化已实现西欧核心航空枢纽及北非的航煤供应全覆盖，直接服务荷兰皇家航空和德国汉莎航空等客户，在欧洲及北非市场航煤年供应量已突破 500 万吨，销售网络日趋完善。

案例 大力拓展北非油气资产

2025 年 7 月，石化国投与阿尔及利亚国家石油公司（Sonatrach）在阿尔及尔签署非常规油气合作排他性协议（HOA）及 Guern El Guessa Ⅱ（GEG）区块油气合同，涉及 3 个非常规合作区块及 1 个核心招标区块。此次签约标志着中国石化在阿非常规油气勘探开发迈出实质性步伐，将通过技术集成与服务输出，助力阿尔及利亚提升本土能源开发能力，共建中阿能源合作示范工程。

案例 首次整柜出口 PVA 微粉至日本

2025 年 10 月，中国石化化销国贸 PVA（聚乙烯醇）集装箱从重庆启程运往日本神户港，这是中国石化 PVA 微粉首次整柜出口日本，标志着公司高附加值产品凭借优异品质成功进入 PVA 传统生产区域。日本作为 PVA 工业化生产的发源地，生产技术世界领先，其市场主要由本土生产商所主导。化销国贸加大市场开发力度，通过对标同行产品指标，聚焦客户差异化需求，向其推荐应用领域适用品种，从小样测试起步，逐步推进至 20 公斤整袋复核性测试，最终实现整柜出口。



境外 HSE 管理

中国石化恪守运营所在国家和地区安全环保法律法规与标准规范，牢固树立“以人为本、预防为主、安全发展”的境外公共安全管理理念，持续健全安全管理体系，夯实境外业务安全运营根基。锚定绿色低碳发展方向，深化境外项目生态环境保护与低碳治理，深耕清洁生产与循环经济实践，强化生物多样性保护，主动应对全球气候变化，营造安全、绿色、可持续的发展环境。

案例 构建清洁高效能源体系

埃及部分边远油田井站分散，长期依赖柴油发电，面临成本高、碳排放量大的双重挑战。中国石化国勘公司埃及公司与合作伙伴依托天然气与光热资源，系统推进火炬气回收、天然气发电替代，创新应用“光伏 + 储能 + 柴油”多能互补模式，使边远油田每年减少柴油消耗，年减排二氧化碳成效显著。

案例 实施环保提标改造工程，提升环保管理水平

储罐区的浮顶罐运行及码头装卸作业产生的 VOCs 排放，是库区环保治理的重点难点。2025 年，中国石化冠德公司下属 Vesta 公司以绿色低碳为核心竞争力，实施大规模环保提标改造。升级油气回收系统，攻克废气顽疾；提标改造污水处理设施，严守水环境底线。数据监测显示，改造后库区年废气排放量由原来的 220 吨下降至 110 吨，减排率达到 50%；外排废水的各项指标（如石油类、COD、氨氮等）均稳定优于当地政府规定的排放标准，部分指标甚至达到地表水排放要求。

案例 同心护绿，携手植绿

中国石化国际石油工程公司举办“美丽厄瓜多尔我先行”主题活动，邀请当地社区居民到地质工程一体化项目现场，开展亚马孙雨林环境保护培训、环保及生态修复知识竞赛、清除垃圾和植树等活动，号召员工与公众提升环保意识、履行环保责任。积极联络中国石化驻阿单位参加中国驻阿尔及利亚大使馆和阿尔及利亚中资企业协会在首都阿尔及尔“中阿友谊园”举办的中阿友谊植树活动。

案例 让每寸土地都焕发生机

大象在草原上漫步，羚羊于灌木间跳跃——阿尔伯特湖畔的每寸土地都焕发着生机。作为环境工程师，纳迦迦·南希见证了中国石化石油工程建设公司乌干达项目管理部在践行“能源至净 生活至美”品牌承诺过程中付出的努力。

由于高规格落实环保管理措施，以及积极组织和参与周边地区的环保实践活动，该项目实现了“零污染”的工作成果，多次收获乌干达野生动物保护局及业主道达尔能源的表扬。

环保意识早已融入项目基因：工地上，新植的草皮牢牢抓住红土，因施工而短暂裸露的“伤口”早已愈合；线路焊接工点上，工人施工前正忙着为在作业带附近产卵的鸟妈妈盖好隔离围护。

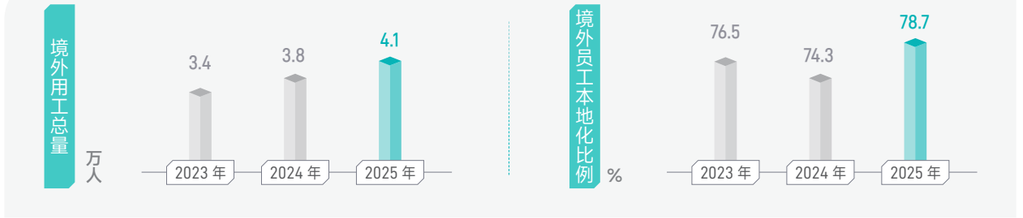




中国石化炼化工程集团南京工程公司开展以“洁净海岸，责任同行”为主题的公益环保活动

本地用工

中国石化坚持“人才国际化、用工本地化”原则，恪守运营地人才政策与用工法规，持续提升境外团队本土化水平，践行平等雇佣原则，维护员工合法权益，营造公平包容的多元用工生态。印发《国际化人才队伍建设纲要（2025—2030 年）》，配套出台人才优化配置、培养、职业发展等专项管理办法，构建人才引进、培养、使用、激励、保障全链条管理机制。规范境外人力资源管理，出台专项指导意见，健全劳动关系、工时休假等管理制度。深化属地人才培育，强化境外当地员工技能提升，以本地化用工带动属地就业。建立境外员工常态化联系机制，畅通诉求表达渠道，动态优化员工关爱举措，全方位保障境外员工权益。



案例 构建“三位一体”文化体系

2025 年，中国石化国勘加拿大公司紧密围绕“价值创造、效率提升”核心目标，构建起以“社会责任、文化融合、企业文化”为支柱的“三位一体”文化体系。

以目标聚共识，打造高绩效团队。响应总部“揭榜挂帅”，启动“超越极限团队激励计划”，鼓励员工跨部门协作，围绕产量提升、降本增效及 LNG 项目执行开展攻坚，营造“勇于超越”的团队文化。

以文化促融合，促进多元共生。依托 YOUnity 多元文化平台，定期组织乒乓球、登山等体育活动，举办中国新年、端午节及当地牛仔节、万圣节等节庆活动。通过“文化上墙”活动，将二十四节气、东方哲学与西方节日元素有机结合，生动诠释包容、协作的核心价值观，有效增强中外员工的归属感。



中国石化国勘加拿大公司连续 5 年赞助“卡尔加里龙舟节暨龙舟赛”活动

社区共建

中国石化聚焦青少年赋能、公益实践、文化互鉴、社会保障等核心领域，构建系统化、全链条的社区共建社会责任履行体系，推动优质资源共享，促进属地社会福祉提升。立足全球多个运营地，心系属地困难群体与青少年成长，搭建多元文化交流桥梁，推动不同文明互信共融，引导员工深度参与社区共建，以责任担当扎根属地、惠泽民生，携手全球伙伴与属地民众共建和谐美好家园、共创繁荣共享未来。

案例 打造“1+2+3”品牌公益行动矩阵

中国石化在香港地区以“能源至净 生活至美”为品牌承诺，持续开展“1+2+3”品牌公益行动，通过 6 大公益品牌项目，即 1 个节庆品牌活动——庆祝香港回归祖国品牌传播活动，2 项环保品牌传播行动——沙滩清洁和郊野公园关注，3 大关爱青少年成长公益品牌项目——“至美有你”青少年及儿童成长支援计划、香港航海学校帮扶项目、香港理工大学优秀学生奖励计划，深耕香港本地社区沟通，切实履行社会责任，持续提升企业形象与美誉度。

至美有你，与心同行——举办香港回归主题庆祝活动

2023—2025 年，中国石化连续三年以“能源至净 生活至美”为主题，借助香港百年交通工具天星小轮，开展庆祝香港回归祖国免费乘搭日活动。

至美有你，与绿同行——环保公益共建绿色社区

自 2012 年起，中国石化连续 13 年组织驻港机构员工开展沙滩清洁和郊野公园关注品牌传播行动，足迹覆盖香港 20 余个沙滩及 24 个郊野公园。2025 年，累计开展沙滩清洁 10 次、郊野公园关注行动 27 次，出动驻港机构义工 700 余人次，显著提升中国石化在港环保公益领域的美誉度。

至美有你，与梦同行——助力香港青少年成长

中国石化持续实施三项关爱香港青少年的捐赠计划，精准赋能香港青少年发展。“至美有你”青少年及儿童成长支援计划：自 2021 年启动以来，曾先后被列为香港中国企业协会“中企关爱进小区”十大公益活动之一、中国石化十大社会责任示范项目之一。航海学校帮扶项目：持续为香港航海学校捐建体能训练中心（第二期），助力培育具备国际竞争力的海事专业人才。“能源至净生活至美”优秀学生奖励计划：自 2022 年与香港理工大学合作启动以来，累计捐赠 350 万元人民币，覆盖获奖学生 248 名。



案例 全方位开展社区共建活动

中国石化东南亚（澳洲）代表处围绕社区共建、校企交流和公益实践等重点方向，牵头组织并协调开展多种形式的社区共建和公众交流活动。

推进社区共建 深度融入公众生活

以加能站为重要社区触点，成功举办公众开放日活动、音乐节等公众互动活动，通过多样化的公众参与形式和现场互动安排，主动融入周边居民的日常生活场景，逐步形成良性的社区互动关系。

深化校企交流 促进青年群体互动

围绕能源行业发展和国际化经营实践，持续推进校企交流合作，帮助青年学生深入了解能源行业发展、企业国际化经营实践及可持续发展理念，在企业与高校之间促进良性互动、搭建沟通桥梁。

开展公益实践 参与社区环境共建

牵头组织开展社区沙滩清洁等公益活动，在新机构员工与社区公众共同参与，展现中国石化服务当地社区、推动绿色发展的良好形象。



中国石化东南亚（澳洲）代表处在新加坡开展公众开放日活动



中国石化东南亚（澳洲）代表处在新加坡开展沙滩清洁活动

案例 “丝路书屋—中国书架”，促进文明交流互鉴

2025 年 11 月，“丝路书屋—中国书架”在埃及开罗大学举行上架仪式，中国石化向开罗大学捐赠 1,000 册图书。作为全球领先的能源化工企业，中国石化始终积极履行社会责任，深度参与教育、文化、社区建设等领域的国际合作，助力所在国社会经济发展和民众生活品质的提升。截至 2025 年底，中国石化在包括埃及、阿尔及利亚、沙特等在内的 9 个国家陆续推动“丝路书屋—中国书架”项目，累计捐赠中外图书近 1.3 万册。



2025 年 11 月，中国石化在阿尔及尔举办“寻访中阿青年文化使者”终选暨颁奖典礼



中国石化润滑油公司参与“第二届法兰克福国际龙舟友谊赛”



中国石化国勘公司在厄瓜多尔实施“女性创业（Women Entrepreneurship）”“画布（CANVAS）”及“环保创业”三大志愿项目



中国石化燃料油公司成功举办首届中国石化斯里兰卡公众开放日暨“清洁斯里兰卡”中国石化行动计划启动仪式

案例 连续两年支持中德 U16 青少年足球邀请赛

中德 U16 青少年足球邀请赛创办于 2012 年，迄今已在两国共举办八届，累计吸引上千名中德青少年球员参加，已发展成为促进两国青少年友谊、增进文化理解与合作的重要平台。中国石化连续两届支持此项活动，为促进中德之间友谊和国家外交作贡献，为中德民间友好交往注入新活力。2025 年，赛事活动在中国、德国的主流媒体广泛传播，实现触达 2,570 万人次。



中国石化国际石油工程公司在科威特建设“中国书架”



中国石化炼化工程集团南京工程公司在沙特达曼市奥萨马小学开展“平安一夏，未来可期”暑假安全知识普及宣讲活动

专题

共建“一带一路” 助力沙特可持续发展



沙特阿拉伯是我国在中东地区的重要全面战略伙伴，是高质量共建“一带一路”的重要合作伙伴，两国在能源、经贸与可持续发展领域长期友好、深度协同。中国石化在沙特开展业务运营以来，遵循“互利互惠、合作共赢”的原则，助力当地工业生产发展和经济多元化，为“沙特 2030 愿景”的实现贡献智慧和力量。目前，中国石化已成为沙特原油最大采购商，成为当地重要的国际石油石化工程承包商，与沙特阿美建立起高度互信、长期稳固的战略合作关系。

多元合作布局

中国石化立足沙特能源与基础设施建设市场，以石油工程技术服务为核心支撑，不断拓展业务边界并完善全产业链服务体系，推动石油工程、基础设施建设、技术服务与人才培训等业务实现协同发展和整体跃升。“十四五”期间，持续深耕沙特阿美等核心客户市场，实现合同规模稳步增长，已发展成为沙特市场具备核心竞争力的中资石油工程与综合建设服务商。2025 年 4 月，中国石化在沙特阿拉伯首都利雅得举办“2025 年中国能源化工产业发展系列报告海外发布会”，这是公司首次在海外发布世界能源展望报告，第三次在沙特举办海外发布盛会。

案例 参建全球最大绿氢 / 绿氨综合体项目

2025 年 8 月，中国石化炼化工程集团与沙特国际电力和水务公司签订沙特延布绿氢 / 绿氨项目前端工程设计合同，由广州工程公司执行。该项目位于沙特延布，将利用风光发电制备绿氨，建设内容包括 4.5 吉瓦电解水制氢设施、约 8,000 吨 / 天合成氨设施和海水淡化厂、专用码头等公用工程及辅助生产设施，预计 2030 年正式投入商业运营，一年可生产 40 万吨绿氢、280 万吨绿氨。项目建成后，将成为全球最大规模的绿氢 / 绿氨生产综合体，有效促进绿氢 / 绿氨技术规模化发展和应用，助力全球能源转型。

案例 福建中阿炼油化工有限公司揭牌

2025 年 9 月，福建中阿炼油化工有限公司揭牌仪式举行。该公司由中国石化、福建炼化和沙特阿美合资成立，主要负责建设和运营福建古雷炼化一体化工程二期项目，该项目是中国与沙特能源立体合作新格局的重要组成部分。

2022 年 12 月，习近平主席对沙特进行国事访问期间，中国石化与沙特阿美就古雷炼化一体化工程二期项目签署合作框架协议。2024 年 11 月，项目正式开工，拟新建 1,600 万吨 / 年炼油和 150 万吨 / 年乙烯、200 万吨 / 年芳烃等 30 余套炼化装置，以及公用工程和码头泊位等配套设施。建成后将推动古雷石化基地实现产业链上下游平衡，加快打造成为世界级石化产业基地，对保障国家能源安全、产业链供应链安全具有重大意义。



2025 年 4 月，延布炼厂合资公司成立十周年之际，中国石化与沙特阿美签署延布炼厂扩建项目合作框架协议。该项目将依托现有装置，新建 180 万吨 / 年乙烯、150 万吨 / 年芳烃装置及配套下游聚烯烃装置，最大化发挥炼化一体化协同效应，打造全产业链创新生态

践行安全环保

中国石化构建全方位、全流程的 HSE 管理体系，建立常态化安全培训与考核机制，围绕作业安全、社区安全等重点方向开展专项提升活动，联合沙特阿美开展消防安全实操培训。完善质量健康安全环境与网络安全管理体系，连续多年顺利通过沙特阿美各项审计核查并获得权威机构认证。积极践行绿色低碳理念，深度参与行业环保交流，以过硬的安全环保管理水平赢得业主高度认可。

促进当地就业

中国石化深化与法赫德国王石油与矿业大学等本土高校合作，建立长期实习机制并获得相关表彰。依托具备 NEBOSH 国际资质的沙特培训中心，常态化开展沙籍员工技能培训，牵头搭建驻沙中资企业本地化交流平台，获得沙特政府及社会各界高度认可。



中国石化中东代表处与苏欧德国王大学联合主办 2025 中沙文化年暨国际中文日活动

中国石化将继续深耕沙特市场，持续深化全产业链合作，以绿色低碳为引领，以人才培养与文化交融为纽带，携手沙特伙伴打造长期稳定的能源合作共同体，为“一带一路”倡议和“2030 愿景”，注入新活力，贡献新成绩。

未来展望

面向“十五五”，中国石化已吹响“二次创业”的号角。二次创业既是破局突围的攻坚战，也是初心传承的新征程。一幅以转型升级、提质增效为主线，以培育新质生产力为重点，构建“一基两翼三链四新”产业新格局的全新蓝图已经绘就。

中国石化将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，持续对标对表习近平总书记重要指示批示精神特别是对中央企业工作和视察胜利油田、九江石化重要指示精神，锚定建设世界领先现代化能源与化工公司的愿景目标，紧紧围绕以二次创业推进高质量发展这一主题和中心任务，以深化中央巡视、中央审计、中央生态环境保护督察整改为牵引，大力实施六大战略，统筹推进各方面工作，突出打好六大攻坚战，着力构建“一基两翼三链四新”产业新格局，以更高标准履行社会责任，为强国建设、民族复兴伟业作出新的更大贡献。

附录

关键绩效

经济绩效

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
资产总额	亿元	27,162	27,396	27,390
营业收入	亿元	32,454	31,390	28,134
实现税费	亿元	3,495	3,450	3,315
境内原油产量	万吨	3,544	3,578	3,602
境内天然气产量	亿立方米	378	396	411.6
境外权益油气当量	万吨	3,187	3,191	2,553
炼油能力	亿吨 / 年	3.02	3.12	2.98
原油加工量	万吨	25,752	25,230	25,033
冠有中国石化标识的加能站数量	座	30,958	30,987	31,195
乙烯产量	万吨	1,431	1,347	1,528
化工产品经营量	万吨	7,233	7,413	7,609
成品油销售客户投诉解决率	%	100	100	100
润滑油销售客户投诉解决率	%	100	100	100
化工销售客户投诉解决率	%	100	100	100
境内外专利申请量	项	10,386	10,896	11,220
境内外授权专利数	项	6,309	6,617	6,499

环境绩效

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
工业取水量同比变化	%	-1.2	-1.1	-5.3
外排废水达标率	%	100	100	100
碳交易量	万吨	992	768	669

社会绩效

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
员工人数	万人	55.4	53.1	51.8
集体合同覆盖率	%	100	100	100
劳动合同签订率	%	100	100	100
“五险一金” 参保率	%	100	100	100
“五险一金” 按规定缴费率	%	100	100	100
少数民族员工占比	%	3.7	3.9	4.1
女性员工比例	%	28.9	28.1	27.9
经营管理岗中女性占比	%	13.2	13.7	13.9
参加工会员工比例	%	100	100	100
员工职业健康检查率	%	99.9	100	99.9
体检及健康档案覆盖率	%	99.9	100	99.9
社会捐助	亿元	4.63	4.29	4.01
乡村振兴无偿帮扶资金投入 （8 个定点帮扶县和 1 个对口支援县）	亿元	2.57	2.68	2.67

指标索引

目录		联合国可持续发展目标 (SDGs)	《可持续发展报告标准》(GRI Standards)	中国企业社会责任报告指南 4.0 之石油化工业 (CASS-CSR 4.0)	报告位置
报告导读		-	2-2,2-3	P1.1-1.3	P08-09
董事长致辞		-	2-22,2-23	P2.1-2.2	P10-11
关于我们		-	2-1,2-6,2-9,2-27,11.19-11.20,201,205,206,409	P4.1-4.3,M1.1,M1.4,M3.2,S1.1	P12-17
社会责任体系		目标 17	2-12,2-14,2-16,2-29,3-1,3-2,3-3	G1.1-1.2,G2.1,G2.3-2.4,G3.1-3.3,G4.1,G6.2-6.3	P18-25
聚焦：答卷 · 新程——从“十四五”辉煌成就到“十五五”宏伟蓝图		目标 7, 8, 9, 13	2-22,201,302,305,11.1-11.2,11.19-11.20	P2.1-2.2,P3.2,M2.1-2.2,M2.9,E1.9,E2.24,S4.1	P26-37
韧 · 扛稳核心职责	端牢能源饭碗	目标 7, 9, 12	11.1-11.2,201,203,302	M2.1-2.3,M2.5,E2.24-2.25	P42-43
	转型升级提质		11.3,201,302,305	M2.1-2.4,M2.7	P44-47
	科技创新引领		201,203	M2.1,M2.4-2.13	P48-51
	专题：破岩而出，领航东方页岩革命		201,302,305	M2.2-2.3	P52-53
净 · 建设美丽中国	能源转型	目标 7, 13, 14, 15	11.1-11.2,302,305	M2.1,M2.3,E2.6	P56-60
	气候行动		11.1-11.2,305	E1.9,E2.3-2.4,E2.6,E2.24-2.25	P61-62
	环境管理		11.8,2-27	E1.9,E2.3-2.4,E2.6,E2.24-2.25	P63
	污染防治		2-23,11.5-11.6,306,307	E1.1-1.2,E1.5	P64-68
	资源利用与循环经济		11.5,306,307	E2.12-2.17	P69-71
	生态系统与生物多样性保护		11.5,301,306	E2.18-2.19,E2.39-2.40	P72-73
	专题：“双碳”引领，共赴零碳未来之约		11.4,304	E3.3-3.4	P74-75
暖 · 服务美好生活	社会贡献	目标 1, 2, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 11, 12, 16, 17	11.15,203,413	P3.1-3.2,S4.5-4.14,E3.6	P78-85
	乡村振兴		11.15,203,413	S4.6,S4.8,S4.10-4.13	P86-89
	员工发展		11.9-11.11,401,403,404	S2.1-2.8,S2.10-2.18,S3.1-S3.7,S3.9	P90-95
	产品质量与服务		416,417	M2.5-2.6,M2.20-2.24	P96-99
	可持续供应链		11.10,11.12,204,308,414	M3.1,M3.6,M3.8,M3.11	P100-103
	专题：真情帮扶，走好共同富裕道路		11.15,203,413	S4.6,S4.8,S4.10-4.13	P104-105
合 · 深耕全球履责	国际化经营	目标 16，17	201,203	S4.2-4.4	P108-110
	境外 HSE 管理		11.1,305,306,403	S2.11,S3.3,E1.1,E1.3,E1.9,E2.1,E2.24,E3.4,E3.6	P111-112
	本地用工		11.10,202,401	S2.15,S2.17,S4.2-4.3	P113
	社区共建		11.15,203,413	P3.1,S4.1,S4.4,S4.10	P114-117
	专题：共建“一带一路”，助力沙特可持续发展		11.15,203,413	S4.1-4.5,M3.3	P118-119
未来展望		-	-	A1	P120-121
附录	关键绩效	-	201,302,401,403,405,415	A2	P122-123
	指标索引		-	A5	P124-125
	评级报告		2-5	A4	P126-127
	意见反馈		-	A6	P128

一图读懂

《中国石油化工集团有限公司 2025 社会责任报告》评级报告

一、评级结果



《中国石油化工集团有限公司 2025 社会责任报告》（以下简称《报告》）为**五星佳级**，是企业可持续发展报告中的**典范**。

评级结果	评级图示	发展水平
五星佳	**★★★★★+**	**典范**
五星级	★★★★★	卓越
四星半级	★★★★☆	领先
四星级	★★★★	优秀
三星级	★★★	良好
二星级	★★	发展
一星级	★	起步

二、亮点绩效

过程性 ★★★★★
实质性 ★★★★★
完整性 ★★★★★
平衡性 ★★★★★
可比性 ★★★★★
可读性 ★★★★★
创新性 ★★★★★

《报告》的过程性、实质性、完整性、平衡性、可比性、可读性、创新性均达到五星级。



《报告》系统披露了石油化工行业核心指标的 91.04%，其中责任管理维度下强化组织领导、健全制度机制、加强沟通传播、完善监督考核、切实加强 ESG 工作，本质责任维度下客户责任，社会责任维度下政府责任、供应链责任、安全生产、乡村振兴与社会贡献，环境责任维度下绿色管理、生态系统保护，海外责任维度下履行海外社会责任等议题的核心指标覆盖率最高，均达 100%。



《报告》详细披露了 52 个关键指标连续 3 年的对比数据，其中本质责任维度下客户责任，社会责任维度下员工责任，环境责任维度下污染防治，连续 3 年的可比数据披露最为充分。

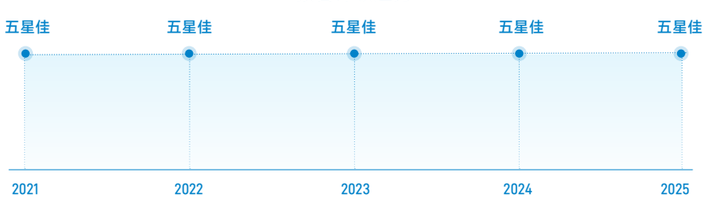
三、改进建议

1. 推动下属单位和职能部门访谈，进一步提升报告的过程性管理；
2. 增加行业核心指标的披露，提高报告的完整性。

四、评级勋章

中国石油化工集团有限公司连续 17 年参与报告评级，连续 6 年获得五星佳级评价，连续 9 年获得五星级评价，获黄金级勋章。

报告评级趋势





《中国石油化工集团有限公司 2025 社会责任报告》评级报告

受中国石油化工集团有限公司连续第 17 年委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《中国石油化工集团有限公司 2025 社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

1.《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》；
2.《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》；
3.《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）之石油化工业》；
4.《中国企业可持续发展报告评级标准（2026）》。

二、评级分析

过程性（★★★★★）

集团公司社会责任办公室（党组宣传部）牵头统筹社会责任报告编制工作，成立报告编制组，董事会社会责任委员会负责报告最终审定；编制起草《中国石化“十五五”发展规划社会责任分报告》，将社会责任相关议题纳入公司发展战略，提高社会责任管理水平；推动直属企业、股份公司和上市公司等发布报告，发布专项报告、国别报告，构建“综合报告 + 专项报告 + 国别报告”立体化报告体系及常态化发布机制，强化社会责任纵向管理力度；计划召开社会责任报告专项发布会，并将以英文版、电子版、简版、长图、电子书的形式呈现报告，具有卓越的过程性表现。

实质性（★★★★★）

《报告》系统披露了应对气候变化、污染物排放、生物多样性和土地利用、能源绿色低碳转型、产品和技术创新、产品和服务安全与质量、产品运输安全保障、职业健康与安全生产、可持续治理机制、反商业贿赂及反贪污等石油化工业关键性议题，叙述详细充分，其中产品和技术创新、可持续治理机制、能源绿色低碳转型三项议题相关内容篇幅最多，分别为 8 页、8 页、7 页，具有卓越的实质性表现。

完整性（★★★★★）

《报告》主体内容从“韧 · 扛稳核心职责”“净 · 建设美丽中国”“暖 · 服务美好生活”“合 · 深耕全球履责”等角度系统披露了石油化工业核心指标的 91.04%，其中责任管理维度下强化组织领导、健全制度机制、加强沟通传播、完善监督考核、切实加强 ESG 工作，本质责任维度下客户责任，社会责任维度下政府责任、供应链责任、安全生产、乡村振兴与社会贡献，环境责任维度下绿色管理、生态系统保护，海外责任维度下履行海外社会责任等议题的核心指标覆盖率最高，均达 100%，完整性表现卓越。

平衡性（★★★★★）

《报告》披露了“安全事故起数”“员工死亡人数”“员工流失率”等负面数据信息，简单描述了“未发生较大级以上突发环境事件”“未发生涉油案件和暴恐案（事）件”“未发生质量事故”“未出现新增职业病诊断病例”“连续 11 年未发生Ⅲ级及以上井控事件”等情况，详细描述了推进中央生态环境保护督察整改工作的经过、结果和处理方式，平衡性表现卓越。

可比性（★★★★★）

《报告》披露了“资产总额”“实现税费”“乡村振兴无偿帮扶资金投入”“女性员工比例”“碳交易量”“外排废水达标率”等 52 个关键指标连续 3 年的对比数据，并通过“加氢站数量排名全球第 1 位”“炼油能力排名全球第 1 位”等进行横向比较，具有卓越的可比性表现。

可读性（★★★★★）

《报告》延续“能源至净 生活至美”的主题，采用议题型框架结构，系统阐述企业在能源保供、绿色发展、社会服务、境外履责等方面的责任行动与成效，全面回应利益相关方的期望与诉求；封面创新采用极简风格，以线条勾勒融合企业主营业务、低碳环保与社会公益元素，塑造多元化履责场景，具有企业辨识度；章节跨页及内页采用具有视觉冲击力的高清实景大图，增强了报告的悦读性；多处嵌入二维码链接，设置“名词解释”，引用第三方证言，提升了报告的交互性及沟通力，具有卓越的可读性表现。

创新性（★★★★★）

《报告》设置“答卷 · 新程 从‘十四五’辉煌成就到‘十五五’宏伟蓝图”聚焦，回顾“十四五”时期辉煌成就，科学展望“十五五”的发展前景，彰显了企业的责任引领；下发《关于强化社会责任报告披露的通知》，搭建标准化社会责任报告管理体系；发布《中国石化在西藏社会责任报告》《中国石化在新疆社会责任报告》，强化了履责信息的传播力与影响力；回应国际标准和监管要求，依据“治理，战略，影响、风险和机遇管理，指标与目标”四支柱框架披露应对气候变化议题，便于读者把握管理机制、战略目标、行动措施等关键信息，创新性表现卓越。

三、综合评级（★★★★★+）

经评级小组评价，《中国石油化工集团有限公司 2025 社会责任报告》为五星佳级，是企业社会责任报告中的典范。

综合评级	评级图示	发展水平
五星佳	**★★★★★+**	**典范**
五星级	★★★★★	卓越
四星半级	★★★★☆	领先
四星级	★★★★	优秀
三星级	★★★	良好
二星级	★★	发展
一星级	★	起步

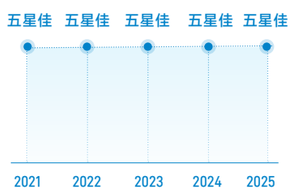
四、改进建议

1. 推动下属单位和职能部门访谈，进一步提升报告的过程性管理；
2. 增加行业核心指标的披露，提高报告的完整性。

五、评级勋章

中国石油化工集团有限公司连续 17 年参与报告评级，连续 6 年获得五星佳级评价，连续 9 年获得五星级评价，获黄金级勋章。

报告评级趋势





扫码查看评级档案

评级专家委员会副主席

评级小组组长　评级小组专家

出具时间：
2026 年 4 月 10 日

意见反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您在百忙之中阅读《中国石油化工集团有限公司 2025 社会责任报告》。欢迎您对我们的社会责任报告提出建议。我们会认真聆听每一位读者的声音。

邮寄：中国北京朝阳区朝阳门北大街 22 号
中国石油化工集团有限公司（100728）

电话：+86（0）10 59960114
传真：+86（0）10 59969810

您的信息

姓　　名_____　　单　位_____

联系电话_____　　E-mail_____

报告评价

	完整性	逻辑性	可读性	创新性
报告总体评价				
韧 · 扛稳核心职责				
净 · 建设美丽中国				
暖 · 服务美好生活				
合 · 深耕全球履责				

注：每一个评价指标分为 5 级，1 为最低分，5 为最高分

您的意见

您对报告的意见或建议：

中国石油化工集团有限公司

地址：中国北京朝阳区朝阳门北大街22号
邮编：100728
电话：+86-(0)10 5996 0114
传真：+86-(0)10 5996 9810
网址：www.sinopecgroup.com

报告出版环境考虑
纸张：报告印刷用纸通过FSC认证和ECF认证
油墨：印刷油墨采用环保大豆油墨以减少空气污染

FSC
www.fsc.org
混合产品
源自负责任的
森林资源的纸张
FSC™ C100574

中国石化官方微博

中国石化官方微信